**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
ABSTRAK ..... iv
*ABSTRACT* ..... v
DAFTAR ISI ..... vi
DAFTAR GAMBAR ..... vii
DAFTAR TABEL ..... x

BAB I. PENDAHULUAN ..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 3
I.2 Identifikasi Masalah ..... 3
I.3 Rumusan Masalah ..... 4
I.4 Batasan Masalah ..... 4
I.5 Tujuan Perancangan ..... 4
I.6 Manfaat Perancangan ..... 4

BAB II. KAMPANYE PERLINDUNGAN BADAK JAWA ..... 5
II.1 Kampanye ..... 5
II.1.1 Jenis Dan Contoh Kampanye ..... 6
II.2 Tinjauan Tentang Badak Jawa ..... 8
II.2.1 Morfologi Badak Jawa ..... 9
II.2.2 Populasi Badak Jawa ..... 10
II.2.3 Perilaku Badak Jawa ..... 12
II.2.4 Jenis Pakan Badak Jawa ..... 14
II.2.5 Faktor Ancaman Punah Badak ..... 14
II.2.6 Tinjauan Tentang Konservasi Badak Jawa ..... 16
II.3 Tinjauan Umum Masyarakat Saat Ini ..... 19
II.3.1 Data Primer ..... 19
II.4 Target Khalayak Saat Ini ..... 21

II.5 Analisis dan Usulan Desain ..... 22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN ..... 23
III.1.1 Tujuan Komunikasi ..... 23
III.1.2 Pendeketan Komunikasi ..... 23
III.1.3 Materi Pesan ..... 24
III.1.4 Gaya Bahasa ..... 24
III.1.5 Khalayak Sasaran ..... 24
III.1.6 Strategi Kreatif ..... 26
III.1.7 Tahapan Kampanye ..... 26
III.1.8 Strategi Media ..... 27
III.1.8.1 Media Utama ..... 28
III.1.8.2 Media Pendukung ..... 29
III.1.9 Strategi Distribusi ..... 30
III.2 Konsep Desain ..... 31
III.2.1 Format Desain ..... 31
III.2.2 Tata Letak ..... 31
III.2.3 Huruf / Tipografi ..... 33
III.2.4 Gaya Visual ..... 34
III.2.5 Warna ..... 35
III.2.6 *Voice Over* ..... 37

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI ..... 39
IV.1 Media Utama ..... 39
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama ..... 39
IV.1.2 Konten Video Infografis ..... 40
IV.2 Teknis Media Media Pendukung ..... 41

DAFTAR PUSTAKA ..... 49
LAMPIRAN ..... 51