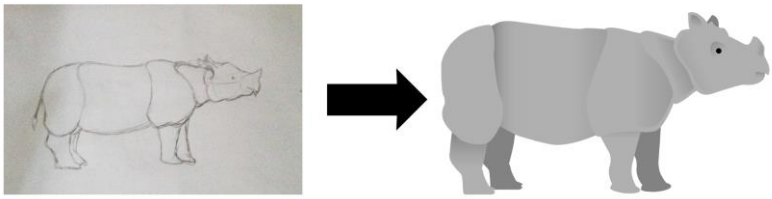
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Untuk mencapai tujuan perancangan kampanye ini harus memperhatikan segala aspek, mulai dari strategi konsep, pemilihan media dan juga teknis produksi. Proses perancangan kampanye ini dilakukan secara bertahap. Berikut adalah proses perancangan video infografis ini :

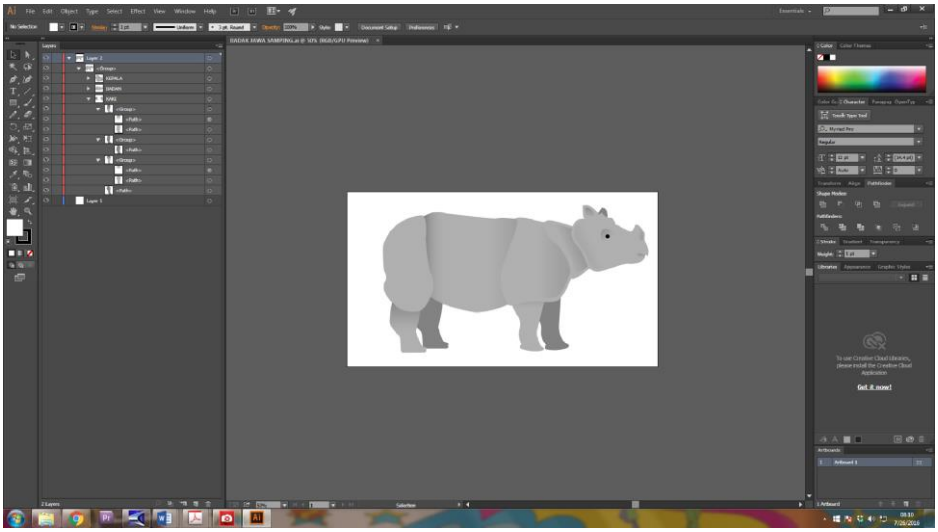
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama

Di dalam pembuatan media utama perancangan kampanye perlindungan badak jawa ini dibutuhkan beberapa tahapan dalam pengerjaannya, dimulai dari tahap sketsa, *study* karakter visual, *tracing*, dan *finishing.*



Gambar IV.1 Sketsa karakter dan *study* visual

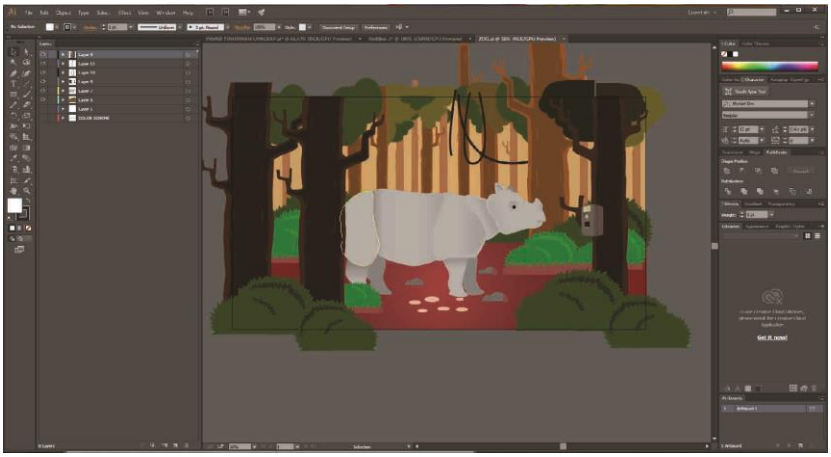
Sumber : pribadi



Gambar IV.2 Proses *tracing* sketsa

Sumber : pribadi

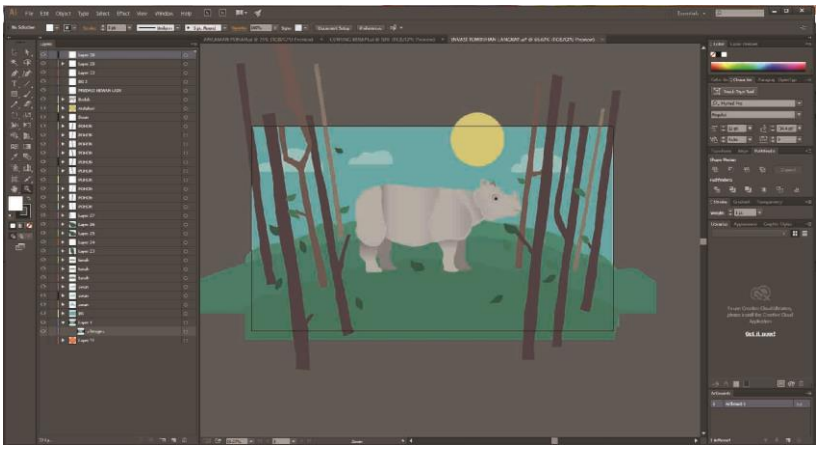
Setelah melakukan proses sktesa dan *study* karakter, sketsa tersebut di *trace* dengan *software adobe illustrator CC*



Gambar IV.3 Gambar Perancangan Visual Digital

Sumber : pribadi

Setelah proses ini, *video editing* menggunakan *software adobe after effect CC*



Gambar IV.4 Gambar perancangan visual *digital*

Sumber : pribadi

IV.1.2 Konten Video Infografis

Dalam isi video infografis ini terdapat pembahasan mengenai informasi tentang populasi, ancaman punah, bentuk konservasi dan bentuk donasi untuk membantu

upaya Balai TNUK untuk konservasi. Dan video infografis ini berdurasi 02.12 detik.



Gambar IV.5 *Screenshoot* video infografis

Sumber : pribadi

IV.2 Teknis Media Media Pendukung

A. Poster Stiker line

Poster Stiker line digunakan sebagai media informasi untuk petunjuk *download* stiker line. Tujuannya adalah memberikan *memorable* kepada target khalayak di lain waktu setelah acara Hari Badak Sedunia selesai.



Gambar IV.6 Poster stiker *line*

Sumber : Pribadi

Teknis Media

Format : A4

Bahan : *Art papper* 260 gram

Ukuran : 21 cm x 29.7 *cm*

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *digital*

B. Brosur

Media ini berfungsi sebagai media informasi dari kampanye sosial perlindungan badak jawa.



Gambar IV.7 Brosur

Sumber: Pribadi

Teknis Media

Format : A4

Bahan : *Art papper* 260 gram

Ukuran : 21 cm x 29.7 *cm*

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *digital*

C. *Ambient* Media

Media ambient ini berbentuk celengan yang ditempatkan pada acara Hari Badak Sedunia untuk khalayak sasaran yang akan melakukan donasi disaat acara dimulai hingga selesai.



Gamber IV.8 *Ambient* Media

Sumber : pribadi

Teknis Media

Bahan : batok kelapa dan kayu

Ukuran : *custom*

Teknis produksi : ukir kayu

D. Kalender

Media ini digunakan sebagai cendramata bagi khalayak yang datang pada acara Hari Badak Sedunia. Dan sebagai pengingat hari dan tanggal dari kampanye perlindungan badak jawa.



Gambar IV.9 Kalender

Sumber: Pribadi

Teknis Media

Format : A3

Bahan : *Art papper* 260 gram

Ukuran : 42 cm x 29.7 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *digital*

E. Poster

Media ini berfungsi sebagai informasi tentang acara yang akan diselenggarakan. Poster dapat ditempatkan ditempat-tempat umum, dengan demikian informasi dapat tersampaikan kepada khalayak sasaran.



Gambar IV.10 Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Teknis Media

Format : A3

Bahan : *Artpapper* 260 gram

Ukuran : 42 cm x 29.7 *cm*

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *digital*

F. STIKER

Media ini berfungsi sebagai informasi untuk mengingat Hari Badak Sedunia 2016.



Gambar IV.11 Stiker

Sumber : dokumentasi pribadi

Teknis Media

Format : *Square*

Bahan : Stiker *vinyl*

Ukuran : 5 cm x 5 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *offset* separasi

G. X-Banner

Media ini digunakan untuk sarana informasi tentang acara Hari Badak Sedunia 2016. *X-Banner* ini ditempatkan di acara Hari Badak Nasional.



Gambar IV.12 *X-banner*

Sumber : Pribadi

Teknis Media

Format : *Potrait*

Bahan : *Flexy* Jerman

Ukuran : 1600 *pixel* x 600 *pixel*

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *digital*

H. Merchandise

Merchandise digunakan untuk hadiah perlombaan desain poster yang dilakukan pada acara Hari Badak Sedunia 2016.



Gambar IV.13 Baju

Sumber : dokumentasi pribadi

Teknis Media Baju

Format : *Size* M

Bahan : 30s *cotton combed*

Ukuran Sablon : 42 cm x 29.7 *cm*

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : Sablon DTG (*Direct To Garment*)



Gambar IV.14 Gelas

Sumber : dokumentasi pribadi

Teknis Media

Bahan : Gelas

Ukuran : 20 cm x 8,5 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *digital*



Gambar IV.15 Pin

Sumber : dokumentasi pribadi

Teknis Media

Format : *Circle*

Bahan : plastik pin

Ukuran : 5,8 cm x 5,8 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *transfer papper*