DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR……..….i

DAFTAR ISI……..iii

DAFTAR LAMPIRAN…….....v

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI……...vi

DAFTAR TABEL…….viii

Bab I Pendahuluan.…….……1

I.1 latar Belakang Masalah…….1

I.2 Identifikasi Masalah……..2

I.3 Fokus Permasalahan…….….3

I.4 Tujuan Perancangan……..3

I.5 Kata Kunci.....……..3

Bab II Perancangan Media Informasi Museum Geologi Bandung…….4

II.1 *Sign System*……..……..4

II.1.1 *Sign System*……...…….…..4

II.1.2 Jenis-jenis Tanda……..…….…….....……..5

II.1.3 Ikon & Simbol …….....……..6

II.1.4 Bentuk Tanda dan Rambu…….....……..7

II.2 Museum Geologi……...8

II.2.1 Pengertian Museum……....……..……...8

II.2.2 Jenis Museum…….…..……8

II.2.3 Badan Hukum Museum…….…….…….…....…9

II.2.4 Museum Geologi Bandung…….....…...…...9

II.2.4.1 Profil Museum……..……..…….....…11

II.2.4.2 Pembagian Lantai dan Ruang.……..…12

II.2.5 Klasifikasi *Sign System* dan Media Informasi….…….22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL…….24

III.1 Strategi Perancangan……...….24

III.1.1 Strategi Komunikasi……..…….....…24

III.1.1 Tujuan Komunikasi……..…….....…24

III.1.3 Strategi Kreatif……..……...……...25

III.1.4 Strategi Media……..……...……25

III.1.5 Konsep Visual……..……26

III.1.6 Kesan Visual……..……..26

III.1.7 Format Desain……..……27

III.1.8 Layout……..……...……27

III.1.9 Tipografi……..……28

III.1.10 Ilustrasi……..……..……..29

III.1.11 Warna……...……..31

III.1.12 Elemen Visual……....…….....……..32

BAB IV TEKNIS MEDIA…….……33

IV.1 Teknis Media.....……..……..33

IV.1.1 *Sign System*.....….....…...……..34

IV.1.2 Media Informasi.....…….....41

IV.1.3 Aplikasi pada lokasi .....……..41

IV.2 Spesifikasi Software dan Hardware.....….....……..43

IV.2.1 Spesifikasi Hardware .....……..43

IV.2.2 Spesifikasi Software .....……..43

Daftar Pustaka

Lampiran