

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI	
MOTTO	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.1 Rumusan Masalah	14
1.3 Keterbatasan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan penelitian	15
1.5.1 Kegunaan Praktis	15
1.5.2 Kegunaan Akademis	15
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan	17

2.1.1.2	Indikator Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.1.3	Ciri dan Watak Orientasi Kewirausahaan	19
2.1.2	Inovasi Produk	20
2.1.2.1	Definisi Inovasi Produk	20
2.1.2.2	Indikator Inovasi Produk	21
2.1.2.3	Proses Inovasi Produk	22
2.1.3	Keunggulan Bersaing	23
2.1.3.1	Definisi Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.2	Indikator Keunggulan Bersaing.....	25
2.1.3.2	Implementasi Keunggulan Bersaing pada UKM	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.3.1	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	34
2.3.1.1	Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing	34
2.3.1.1	Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing	35
2.3.1.1	Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	36
2.3	Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Metode Penelitian	38
3.1.1	Metode yang Digunakan	38
3.1.2	Variabel Penelitian	39
3.1.3	Unit Analisis dan Unit Observasi	40
3.1.4	Desain Penelitian	40
3.2	Operasionalisasi Variabel	43
3.3	Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	46
3.3.1	Sumber Data	46
3.3.2	Teknik Penentuan Data	47
2.1.3.1	Populasi	47

2.1.3.1	Sampel	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Uji MSI	49
3.5.1	Uji Validitas	51
3.5.2	Uji Realiabilitas	55
3.6	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	58
3.6.1	Rancangan Analisis	58
3.6.1.1	Analisis Deskriptif.....	58
3.6.1.2	Analisis Verifikatif	60
3.6.2	Pengujian Hipotesis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	71
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	71
4.1.2	Struktur Organisasi	74
4.2	Karakteristik Pengusaha	74
4.1.1	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
4.1.2	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Usia	76
4.1.3	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Tingkat Pendidikan	77
4.1.4	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	78
4.1.5	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Lama Usaha.....	79
4.3	Analisis Deskriptif	80
4.3.1	Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan... ..	80
4.3.2	Analisis Deskriptif Inovasi Produk.....	93
4.3.3	Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing	102
4.4	Analisis Verifikatif	112
4.2.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	112

4.2.2 Uji Asumsi Klasik	115
4.2.3 Analisis Korelasi	120
4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	125
4.2.5 Uji Hipotesis	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xxii