

**KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI IMPLIKASI DARI
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK**

Pada UKM Kue Mochi Di Kota Sukabumi

*Competitive Advantages As An Implications Of Entrepreneurial Orientation
And Product Innovation
On Mochi Cake SME's in the City of Sukabumi*

SKRIPSI

Jenjang Studi Strata Satu (S1)
Program Studi Manajemen

Oleh:

Mira Kartika Setiani

21215242



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**

