ABSTRACT

This *skripsi* entitled *Pragmatic Scales in Politeness Strategies Found in Beauty and the Beast Movie Script* discusses the politeness uttered by the characters in *Beauty and the Beast* movie script by using the politeness strategies and pragmatic scales in their utterances. This research shows the relation between pragmatic scales and politeness strategies in making the polite utterances. This research aims to prove that politeness principle is applied in the utterances of *Beauty and the Beast* movie script.

The research method used in this research is a qualitative descriptive method since all the analyses of the data are the descriptions of the phenomena that happen in the politeness behaviour. The data analyzed are 22, showing how utterance can be a polite utterance by using the politeness strategies and how high is the politeness by measuring it with pragmatic scales.

In the finding, there are four classifications made based on the politeness strategies used in the utterances of the characters in *Beauty and the Beast* movie script: positive politeness, negative politeness, bald on-record, and off-record. Each of the classification has the sub classification based on the pragmatic scale found in every politeness strategy, such as the positive politeness with cost-benefit scale, positive politeness with indirectness scales and so on. The dominant politeness strategies used is positive politeness. Yet, there is no dominant one in the pragmatic scale found in the politeness strategies since almost all scales appear in every strategy of politeness, except in the off-record strategy that shows only indirectness scale. The result of the discussion showed that polite utterance can be made by using the politeness strategies, yet how polite is the utterance either it is high or low can be measured by the pragmatic scale. Thus, how high and how low the politeness in every utterance can affect the interaction between the addresser and addressee.

Keywords: politeness, pragmatic scales, politeness strategies.

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul *Pragmatic Scales in Politeness Strategies Found in Beauty and the Beast Movie Script* membahas kesopanan yang diucapkan oleh tokoh-tokoh dalam naskah film *Beauty and the Beast* dengan menggunakan strategi-strategi kesopanan dan skala pragmatis dalam ujaran-ujaran mereka. Penelitian ini menunjukan hubungan antara skala-skala pragmatis dan strategi-strategi kesopanan dalam membuat ujaran yang sopan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa kaidah kesopanan diaplikasikan pada ujaran yang ada di naskah film *Beauty and the Beast.*

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif karena semua analisis data adalah deskripsi dari fenomena yang terjadi dalam perilaku kesopanan. Data yang dianalisis adalah 22 data yang menunjukkan bagaimana ujaran dapat menjadi sebuah ekspresi yang sopan dengan menggunakan strategi kesopanan dan seberapa tinggi kesopanannya dengan menggunakan skala pragmatik untuk mengukur tingkat kesopanannya.

Dalam temuan ini, ada empat klasifikasi yang dibuat berdasarkan strategi kesopanan yang digunakan dalam ujaran tokoh dalam naskah *Beauty and the Beast*: kesopanan positif, kesopanan negatif, kesopanan langsung, dan kesopanan tidak langsung. Setiap klasifikasi memiliki sub-klasifikasi yang dibuat berdasarkan skala pragmatis yang ditemukan dalam setiap strategi kesopanannya, seperti kesopanan positif dengan skala biaya-manfaat, kesopanan positif dengan skala tidak langsung dan seterusnya. Strategi kesopanan yang dominan digunakan adalah kesopanan positif. Namun, tidak ada satu yang dominan dalam skala pragmatis yang ditemukan dalam strategi kesopanan karena hampir semua skala muncul dalam setiap strategi kesopanan kecuali dalam strategi kesopanan tidak langsung yang hanya memunculkan skala tidak langsung. Hasil diskusi ini menunjukkan bahwa ujaran yang sopan dapat dibuat dengan menggunakan strategi kesopanan, namun tinggi atau rendah tingkat kesopanan itu dapat diukur dengan skala pragmatis. Jadi, seberapa tinggi dan seberapa rendah kesopanan dalam setiap ujaran dapat mempengaruhi interaksi pengirim pesan dan penerima pesan.

Kata kunci: kesopanan, skala pragmatis, strategi kesopanan.