

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol . 2009. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Analysis of Perception toward Entrepreneurship*. Journal of Economics, Business and Management, Vol. 4, No. 2, February 2016.
- Anik, Budi Astuti. 2012. *faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa untuk berwirausaha : aplikasi theory of planned behavior*. *Kajian Bisnis dan Manajemen* vol. 13. No1, juni 2012 hal 92-100. Sinergi
- Arrighetti, A., Fabio, L., & Lasagni, A. 2014. *Intangible assets and firm heterogeneity: Evidence from Italy*. *Research Policy*, 43, 202-213.
- Azwar B. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau)*. *Menara*, Vol. 12 No. 1 Januari – Juni 2013.
- Azwar S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta :PustakaBelajar.
- Baron, R. A. (2009). Effectual versus predictive logics in entrepreneurial decision making: Differences between experts and novices does experience in starting new ventures change the way entrepreneurs think? Perhaps, but for now, “caution” is essential. *Journal of Business Venturing*, 24, 310–315.
- Bessant, J., & Tidd, J. 2011. *Innovation And Entrepreneurship*. 2nd Ed. John Wiley & Sons Ltd, West Sussex.
- Bps.go.id 2019 *Tingkat Pengangguran Menurut Kelompok Umur*.
- Buchari, Alma. 2010. *Kewirausahaan*. Alfa Beta. Bandung.
- Chen, S.-C., Jing, L.-L., & Sung, M.-H. 2012. *University students personality traits and entrepreneurial intention: Using entrepreneurship and entrepreneurial attitude as mediating variable*. *International Journal of Economic Research*, 3(3), 76 – 82.
- Dedy Purwana *Studi Kelayakan Bisnis*. 2016:278. Pt. Rajagrafindo

- Devonish, Dwayne. et al. 2010. *Explaining entrepreneurial intentions in the Caribbean*. *Intrn. Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* Vol. 16 No. 2 : 149-171.
- Dissayanake, D.M.N.S.W. (2013). “*The Impact Perceived Desirability and Perceived Feasibility among Undergraduated Students in Sri Lanka : An Extended Model.*” *The Kelaniya Journal of Management*, 2(1), pp.33-57
- Dush, M. and Kulveen Kaur (2012). *Youth Entrepreneurship as a Way of Boosting Indian Economic Competitiveness: A Study of Orissa*. India: *International Review of Management and Marketing*, Vol 2 No 1
- Dwayne, 2010. *Explaining entrepreneurial intentions in the Caribbean*. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* Vol. 16 No. 2, 2010 pp. 149-171 q Emerald Group Publishing Limited 1355-2554 DOI 10.1108/13552551011027020
- Eddy Soeryanto Soegoto. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fitriani, Evi. (2015). Skripsi, Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Farida, Ida dan Mahmud, 2015, “*Pengaruh Theory of Planned Behavior terhadap Intensi Berwirausaha*”, *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 5, No, 1, September, hlm 37-46. *Economic Education Analysis Journal* Vol.5, No, 1, Januari, hlm. 273-289.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Feist, Jess dan Gregory J. Feist. 2010:212. *Teori Kepribadian*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Gian Vevina Astari. 2016. *Pengaruh Sikap Mental Dan Persepsi Tentang Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014.)* Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

- Gonzales, R. G. 2011. *Learning to be illegal undocumented youth and shifting legal contexts in the transition to adulthood*. American Sociological Review, 76(4), 602-619
- Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Guzmán-Alfonso, C., Guzmán-Cuevas, J. (2012). Entrepreneurial intention models as applied to Latin America. *Journal of Organizational Change Management*, 25, 721–735
- Hattab, H.W. (2014). *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt*. *The Journal of Entrepreneurship* 23(1) 1–18.
- Hendrawan, Sirine 2017. *Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha* (studikasus padamahasiswa febukswkonsentrasikewirausahaan). *AJIE Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (e-ISSN: 2477-0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 02, No. 03, September 2017
- Henley, W. 2017, Mei 15. *Generasi Milenial*. *Jurnal iswarga*
- Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cetak ke 6. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Indarti, Nurul. et al. 2010. *Underlying Factors of Entrepreneurial Intentions among Asian Students*. *The South East Asian Journal Of Management* Vol.IV No.2.
- Ingabo, O. R. 2017. *Effect Of University Support, Societal Values And Propensity To Act On Entrepreneurial Intentions Among Students From Two Kenyan Universities*. *Researchers World - Journal Of Arts, Science & Commerce*, 1, 108-116.

- Isabella, T, 2010. *Theory Planned Of Behaviour Sebagai Variabel Anteseden Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha*. Penelitian skripsi dan tesis. Sirakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Khayyirah, Balqis. 2013. *Cara Pintar Berbicara Cerdas di Depan Publik*. Banguntapan Yogyakarta: Diva Press.
- Krueger, N. 2010. *Entrepreneurial intentions are dead: long live entrepreneurial intention*. in Carsrud, A.L. and Branback, M. (Eds), *Understanding the Entrepreneurial Mind*, Springer Science and Business Media, Heidelberg : 51-72
- Linan, Francisco and Yi-Wen Chen. 2009. *Development and Cross Cultural Application of a Specific Instrument To Measure Entrepreneurial Intentions*.
- Linan, F., Santos, F.J. & Fernandez, J. 2011. —*The influence of perceptions on potential entrepreneurs*||, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(3), 373-390.
- Linan, F and Rodriguez, J. C. (2011). “*Factor Affecting Entrepreneurial Intention Levels: a Role for Education 2011*”. *International Entrepreneur Management Journal* (2011) 7:195–218.
- Lindawati, 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Siswatentang Wirausahaterhadap Minatberwirausaha*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung
- Marie Naomy, Tando. (2013). *Organisasi dan Manajemen Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: In Media
- M Iswahyudidan Ahmad Iqbal, 2018:95) *“Minat Generasi Milenial Untuk Berwirausaha”* Assets Jurnal Akuntansi Pendidikan.
- Moghavvemi, S.W. Phoong and S.T. Lee. 2017. *Impact of Perceived Desirability, Perceived Feasibility and Performance Expectancy on Use of IT Innovation: Technology Adoption Decisions and Use Behaviour*. Malaysia :VJM.
- Nurul Indarti & Rokhima Rostiani. (2008). “*Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia.*” *Jurnal Ekonomik dan Bisnis* Indonesia. (Vol. 23, No. 4). Diunduh dari

<http://directory.umm.ac.id/Wirausaha/indarti-rostiani-jebi-2008.pdf>, tanggal 10 Februari 2014.

Otuya, R., Kibas, P., Gichira, R., & Martin, W. 2013. *Entrepreneurship education: Influencing students' entrepreneurial intentions*. International Journal of Innovative Research & Studies, 2(4), 132-148.

Packham et al., 2010 *Attitudes towards entrepreneurship education: a comparative analysis* Education & Training Vol. 52 No. 8/9, 2010 pp. 568-586 q Emerald Group Publishing Limited 0040-0912 DOI 10.1108/00400911011088926

Pinaryo. 2014. *Persepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Terhadap Program Kewirausahaan Mahasiswa*. Jurnal Aristo Vol.2 No.1 Agustus 2014

Purwadi, A. And Tantra, D. K. *The Role of Indonesian University in Community Development*. 11th UNESCO-APEID Conference. *Reinventing Higher Education: Toward Participatory and Sustainable Development*. Bangkok, Thailand, 12-14 December 2007. Available from: <http://209.85.229.132/search>. (Accessed 12 December 2009).

Pujayanti, Adirini. 2017. *Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia*. Peneliti Madya Masalah-Masalah Hubungan Internasional, Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR

Sarwoko. 2011. *Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*. Manajemen Keuangan, BPFE, Yogyakarta.

Susetyo Darmanto. 2013. *Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity to Act Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis, Vol 1, No 2, Oktober 2013.

Suprapti. 2015 *Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.12 (2015) : 895-920.

Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua*. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Syahri Alhusin. 2003. *Aplikasi Statistik dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta : PT. Rineka Cipta.
- Trusrorini Handayani dan Yusuf Tanjung, (2017), Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung, Vol. 7, No. 1, 2017
- Turker, Duygu., Senem Sonmez Selcuk. 2009. *Which factors affect entrepreneurial intention of university students? Journal of European Industrial Training* Vol. 33 No. 2 : 142-159.
- Umi Narimawati, Linnal Smawati & Sri Dewi Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Veciana, J.M.; Aponte, M.; Urbano, D. 2005. "University Student's Attitude Towards Entrepreneurship : A Two Countries Comparison". *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1, 165-182.
- Wibowo, 2011. *Manajemen Kinerja*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Widawati, A.S. (2012), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha: Aplikasi Teori Planned Behaviour”. *Sinergi* Vol. 13 No.1, Juni 2012:92-100.

Yusuf 2011. *Analisis Pengaruh Pengalaman Wirausaha, Persepsi Kelayakandan Persepsi Keinginan Terhadap Niat Wirausaha*. Surakarta: Digilib.uns.ac.id.

Sumber Website :

<https://www.bps.go.id/dynamic/table/2018/05/18/1327/tingkat-setengah-pengangguran-menurut-kelompok-umur-2015---2017.html>

<https://m.tempo.co/>. 2016, Mei 23. Dipetik Juli 3, 2017, dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/05/23/092773404/menganaliskan-meajokowi-ri-perlu-5-8-juta-pengusahamuda-baru>

<https://www.kompasiana.com/ramond/55288e2a6ea8349b178b45b2/pengusahamuda>

<http://www.republika.co.id>. Dipetik Juli 3, 2017, dari <http://www.republika.co.id/berita/jurnalismewariga/wacana/17/05/15/opziw5396generasi-millennial-umkm-danmedia-pemasaran-digital>

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4149869/menaker-tantang-generasi-muda-jadi-wirausahawan-sosial>

<https://finance.detik.com/solusiukm/d-3392812/9-hal-yang-harus-dimiliki-seorang-pengusaha>

https://www.kompasiana.com/zena_oktavia/552aaf7ff17e611530d623ff/motivasi-untuk-menjadi-seorang-wirausahawan

<http://www.rajabrafindo.co.id/produk/studi-kelayakan-bisnis/>