

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.4.1 Maksud Penelitian .....	12
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.5.2 Bagi Akademis .....	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	13
1.6.2 Waktu Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>15</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	15
2.1.1 Kapabilitas Jenjang Usaha .....	15
2.1.1.1 Pengertian Kapabilitas Jejaring Usaha .....	15
2.1.1.2 Indikator Kapabilitas Jejaring Usaha .....	16
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan .....	17
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....	17
2.1.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	18
2.1.3 Kinerja Usaha .....	19
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha .....	19
2.1.3.2 Indikator Kinerja Usaha .....	20
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
2.2 Kerangka Pemikiran .....	23
2.2.1 Keterkaitan Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Kinerja Usaha .....	24
2.2.2 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha .....	24
2.2.3 Keterkaitan Kapabilitas Jejaring Usaha dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha .....	25
2.3 Hipotesis .....	26
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian .....	28

3.2 Metodologi Penelitian .....	28
3.2.1 Desain Penelitian .....	32
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	36
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	38
3.2.3.1 Sumber Data .....	38
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	39
3.2.4 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.2.4.1 Uji Validitas .....	43
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.2.4.3 Uji MSI .....	49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	50
3.2.5.1 Rancangan Analisis .....	50
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif .....	50
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif .....	51
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum perusahaan .....	63
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	63
4.1.2 Struktur Organisasi.....	66
4.1.3 Deskripsi Tugas Jabatan Anggota Forum KICK Kota Bandung.....	66
4.2 Pembahasan Penelitian.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden.....	68
4.2.2 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Kapabilitas Jejaring Usaha Pada Distro Forum KICK Bandung.....	70
4.2.2.1 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Jejaring Sosial... 70	
4.2.2.2 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Jejaring Pendukung .....	72
4.2.2.3 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Jejaring Perusahaan.....	74
4.3 Rekapitulasi Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Kapabilitas Jejaring Distro Forum KICK Bandung.....	76
4.3.1 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Orientasi Kewirausahaan Pada Distro Forum KICK Bandung.....	78
4.3.1.1 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Inovatif.....	78
4.3.1.2 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Berani.....	80
4.3.1.3 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Proaktif .....	82
4.3.1.4 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Aggresifitas.....	83
4.4 Rekapitulasi Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Orientasi Kewirausahaan Distro Forum KICK Bandung.....	85
4.4.1 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Kinerja Usaha Pada Distro Forum KICK Bandung.....	86
4.4.1.1 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	87
4.4.1.2 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Pertumbuhan Modal.....	88
4.4.1.3 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Pertumbuhan	

Tenaga Kerja.....	91
4.4.1.4 Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Pertumbuhan Laba.....	92
4.5 Rekapitulasi Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Kinerja Usaha Distro Forum KICK Bandung.....	94
4.6 Analisis Verifikatif.....	96
4.6.1 Persamaan Linear Regresi Berganda.....	96
4.6.2 Uji asumsi Klasik .....	98
4.6.2.1 Uji Normalitas.....	98
4.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	100
4.6.2.3 Heteroskedastisitas.....	101
4.6.3 Analisis Korelasi.....	102
4.6.4 Analisis Determinasi.....	105
4.6.5 Uji Hipotesis.....	107
4.6.5.1 Pengujian Secara Parsial.....	107
4.6.5.2 Pengujian Secara Simultan.....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>.....</b>