## DAFTAR ISI

**Halaman**

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **i**

**SURAT PERNYATAAN** ..... **ii**

**LEMBAR PERSEMBAHAN** ..... **iii**

**ABSTRAK** ..... **iv**

***ABSTRACT*** ..... **v**

**KATA PENGANTAR** ..... **vi**

**DAFTAR ISI** ..... **x**

**DAFTAR TABEL** ..... **xv**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **xvi**

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xvi**

**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 6

1.3.1 Maksud Penelitian ..... 6

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 6

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis ..... 7

1.4.2 Kegunaan Konseptual ..... 7

1.5 Kerangka Pemikiran ..... 8

1.5.1 Kerangka Teoritis ..... 8
1.5.2 Kerangka Konseptual ..... 12
1.6 Pertanyaan Penelitian ..... 14
1.7 Metode Penelitian ..... 15
1.8 Teknik Pengumpulan Data ..... 16
1.9 Teknik Analisis Data ..... 18
1.10 Subjek dan Informan ..... 18
1.10.1 Subjek Penelitian ..... 18
1.10.2 Informan ..... 19
1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 20
1.11.1 Lokasi Penelitian ..... 20
1.11.2 Waktu Penelitian ..... 20
1.11 Sistematika Penulisan ..... 21

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 23**
2.1 Tinjauan Tentang Public Relations ..... 23
2.1.1 Definisi *Public Relations* ..... 23
2.1.2 Proses *Public Relations* ..... 27
2.1.3 Fungsi *Public Relations* ..... 29
2.1.4 Kegiatan *Public Relations* ..... 32
2.1.5 Kegiatan Eksternal *Public Relations* ..... 33
2.1.6 Tujuan Eksternal *Public Relations* ..... 35
2.2 Tinjauan Tentang Strategi ..... 36

2.2.1 Strategi Perencanaan *Public Relations* ..... 40

2.3 Pembagian Jenis *Public Relations* ..... 43

2.3.1 Ruang Lingkup Pekerjaan MPR Dan CPR ..... 45

2.4 Pengertian Komunikasi ..... 46

2.4.1 Kumunikasi Melalui Media Massa ..... 47

2.4.2 Komunikasi Mellui Media Nirmasa ..... 47

2.5 Pengertian Siaran Radio ..... 48

2.5.1 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa ..... 49

2.6 Tinjauan Tentang *Off Air* ..... 50

2.6.1 Pesan Kegiatan *Off Air* ..... 50

2.6.2 Efek Kegiatan *Off Air* ..... 51

**BAB III OBJEK PENELITIAN ..... 52**

3.1 Sejarah Perusahaan ..... 52

3.2 Visi dan Misi CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 53

3.3 Maksud Dan Tujuan Pendirian CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 54

3.4 Logo Perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 54

3.5 Profil CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 55

3.6 CBL Radio *Off Air* ..... 57

3.7 Struktur Perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 58

3.8 Struktur Divisi PR & Marcomm CBL

Radio 91.7 FM Bandung..... ..... 58

3.9 Job Description CBL Radio 91.7 FM Bandung..... 59

3.10 Program Acara CBL 91.7 FM Bandung ..... 63

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 74**

4.1 Deskripsi Informan ..... 74

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian ..... 76

4.2.1 Tahap Pencarian Fakta yang Dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air* ..... 76

4.2.2 Tahap Perencanaan yang Dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air* ..... 80

4.2.3 Tahap Komunikasi yang Dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air* ..... 84

4.2.4 Tahap Evaluasi yang Dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air* ..... 87

4.2.5 Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air*..... 89

4.3 Pembahasan ..... 90

**BAB V PENUTUP ..... 94**

5.1 Kesimpulan ..... 94

5.2 Saran..... 96

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan ..... 97

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya ..... 98

**DAFTAR PUSTAKA ..... 99**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**