ABSTRAK

STRATEGI PUBLIC RELATIONS CBL RADIO 91.7 FM BANDUNG DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR MELALUI KEGIATAN OFF AIR

Oleh:

Fegha Arvianti Putri

NIM 43309015

Tugas Akhir ini dibawah bimbingan,

Inggar Prayoga.Si.,Kom

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mendeskripsikan mengenai Strategi *PR* CBL Radio 91.7 FM Bandung Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air*, sehubungan dengan kegiatan yang dilaksanakan *PR* melalui kegiatan *Off Air* membawa pendengar ke arah yang lebih menarik melalui Tahap *Fact Finnding*, Tahap *Planning*, Tahap *Communication*, dan Tahap *Evaluation.*

Penelitian ini merupakan Penelitian Kualitatif dengan menggunakan Metode Deskripif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan penelusuran data *online.* Subjek penelitian ini adalah *Public Relations* pada divisi *marketing communication dan General Manager* CBL Radio 91.7 FM Bandung yang berjumlah 2 orang. Yaitu 1 orang PR sebagai informan penelitian dan 1 orang General Manager sebagai Informan 2.

Berdasarkan hasil wawancara, diperoleh hasil penelitian dari tahap *fact finding* yang dilakukan oleh PR CBL Radio 91.7 FM Bandung melalui kegiatan *Off Air* dalam menarik minat pendengar, tentunya dengan mengenal khalayaknya dengan memberikan informasi seputar *kegiatan Off Air* yang di aplikasikan melalui tahap *planning* dengan melakukan kegiatan *roadshow,* menjadi sponsor *launching*, membuat *event*, dan kegiatan lainnya dari kegiatan tersebut tahap *communicating* dilakukan dengan cara berinteraksi langsung dengan pendengar melalui telewicara secara *face to face*, dan pada tahap *evaluation* dengan memperbaiki kinerja, melalui tahap-tahap itulah strategi *PR* terwujud atau tidak.

Untuk itu, peneliti menyarankan agar CBL Radio 91.7 FM Bandung memperluas cakupan atau sasaran melalui kegiatan *Off Air,* memperhatikan sumber daya manusia, memperhatikan strategi *positioning* dan kegitan tersebut dapat di aplikasikan melalui kerjasama dengan radio lain dan kegiatan lain demi kelangsungan CBL Radio kedepannya.