BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uraikan pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi PR CBL Radio 91.7 FM Bandung melalui *Off Air* dalam menarik minat pendengar, yaitu sebagai berikut:

1. Tahap Pencarian Fakta yang Dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air*, terdiri dari :

   - Mengenali khalayak sasaran CBL Radio 91.7 FM

     Mengenali jenis musik apa dan artis siapa yang sedang digemari pendengar CBL Radio melalui permintaan pendengar melalui sms, twitter dan facebook yang sengaja dibuat untuk menampung aspirasi pendengar.

   - Segmentasi CBL Radio 91.7 FM Bandung

     Segmentasi salah satu hal untuk mengenali khalayak salah satunya mengetahui yang sedang banyak dibicarakan, yang diharapkan pendengar dari suatu acara dan usia remaja atau dewasa yang akan dijadikan target sasaran.

   - Antusiasme pendengar

     Antusiasme pendengar dapat terlihat dari banyaknya pengunjung pada kegiatan *Off Air* yang dilaksanakan, dan seberapa minatnya pendengar dengan

ikut berpartisipasi melalui quiz atau dialog apa saja yang dilakukan oleh penyiar CBL Radio pada saat kegiatan *Off Air* berlangsung.

2. Tahap Perencanaan yang Dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air*.

Planning di lakukan dengan *survey* untuk mengetahui apa yang akan dilakukan, dengan menetahui cara dan teknis, cara dan teknis salah satunya dengan mengetahu permintaan pendengar melalui sms, pemelihan tempat yang sesuai dengan kegiatan yang akan dilaksanakan tentunya tempat yang strategis, dikenal dan mudah dijangkau dan pemilihan waktu yang sering dilaksanakan pada *weekend* tentunya siang, sore bahkan malam hari. Selain itu *planning* dilakukan untuk membahas kelangsungan, manfaat kegiatan *Off Air* kedepannya bagaimana program tersebut dapat bermanfaat bagi pendengar sehingga pendengar merasa diuntungkan dengan kegiatan *Off Air* yang di adakan oleh CBL Radio 91.7 FM Bandung.

3. Tahap Komunikasi yang Dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air*

- mengkomunikasikan kepada kepada khalayak khususnya pendengar bahwa CBL Radio mempunyai kegiatan unggulan yang di sajikan dengan secara *up to date*.
- Sebagai bentuk komponen komunikasi selain memberikan hiburan melalui pendekatan secara langsung yang dilakukan oleh pihak CBL Radio 91.7 FM

dengan mengundang artis untuk ikut serta meramaikan dalam kegiatan *Off Air* CBL Radio juga member banyak pengetahuan tentang musik.

- Media yang dilakukan untuk mengkomunikasikan adalah CBLVAN, penyebaran *flyer*, twitter, sms, dan facebook.

4. Tahap Evaluasi yang Dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air*.
    - Memperbaiki kinerja para crue baik off air yang terkait langsung dengan kegiatan *Off Air*, menjalin lebih banyak lagi kerjasama dengan pihak luar yang mendukung program ini seperti pendengar, artis, dan pihak sponsor.
    - Memperbaiki sistem kerja terutama pada kegiatan *Off Air*.
5. Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Kegiatan *Off Air*.

Strategi PR CBL Radio 91.7 FM Bandung melalui kegiatan *Off Air* ternyata belum berhasil dalam menarik minat pendengar belum berhasil sebab ada beberapa radio juga yang memiliki kegiatan Off Air dengan up to date dan lebih menarik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan serta kesimpulan maka penulis dapat memberikan beberapa saran untuk PR CBL Radio 91.7 FM Bandung serta bagi peneliti selanjutnya.

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. CBL Radio sebagai radio kalangan remaja dan dewasa dapat menyajikan program-program dan kegiatan yang lebih menarik dari radio lain, karena ketatnya persaingan di dunia radio pada masa ini maka CBL Radio harus memiliki cara yang unik untuk menyajikan suatu program agar dapat menarik perhatian pendengarnya. Sebagai contoh, diadakannya roadshow yang mengundang pendengar juga untuk berpartisipasi sebagai bentuk bahwa CBL Radio ingin lebih mengenal pendengarnya dengan melakukan pendekatan salah satu caranya dengan mengadakan *quiz* berhadiah sehingga pendengar antusias untuk berpartisipasi. Hal itu bisa menambah baik citra CBL Radio bagi pendengarnya, sehingga menarik minat pendengar agar setia menjadi pendengar CBL Radio 91.7 FM Bandung.
2. CBL Radio sebagai salah satu radio yang memiliki kegiatan *Off Air* seharusnya dapat memberikan nuansa berbeda dari radio lain, selain hanya roadshow, atau sebagai radio partner tapi CBL Radio juga bisa secara *Off Air* membuat acara yang lebih menonjolkan CBL Radio itu sendiri. Dalam kegiatan *Off Air* yang dimiliki CBL Radio 91.7 FM Bandung ini disajikan lebih menarik, dengan sering adanya *quiz* yang berhadiah marchindise agar menarik minat para pendengar untuk datang, *quiz* pun bisa berupa pertanyaan tentang CBL Radio karena dari situ bisa dilihat juga seberapa dikenal CBL Radio di telinga pendengar.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan studi pendahuluan, agar pada saat memilih judul hendaknya sesuai dengan kapabilitas kita sebagai seorang peneliti.
2. Jangan melakukan penelitian secara mendadak, segala sesuatunya harus dipersiapkan dengan baik.