DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah.....5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian.....6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....7

1.4.2 Kegunaan Konseptual.....7

1.5 Kerangka Pemikiran 8

1.5.1 Kerangka Teoritis 8

1.5.2 Kerangka Konseptual.....13

1.6 Pertanyaan Penelitian.....15

1.7 Subyek dan Informan.....16

1.7.1 Subyek Penelitian 16

1.7.1 Informan.....17

1.8 Metode Penelitian 19

1.9 Teknik Pengumpulan Data.....20

1.10 Teknik Analisa Data 22

1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian 23

1.11.1 Lokasi Penelitian 23

1.11.2 Waktu Penelitian.....23

1.12 Sistematika Penulisan 25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 26

2.1 Tinjauan Tentang Public Relations.....26

2.1.1 Pengertian Public Relations.....24

2.1.2 Proses Public Relations.....29

2.1.3 Fungsi Public Relations 31

2.1.4 Tujuan Public Relations.....36

2.1.5 Kegiatan Eksternal Public Relations 37

2.1.6 Praktik Public Relations…… 39

2.1.7 Internal Public Relations…….....45

2.2 Tinjauan Tentang Strategi.....46

2.2.1 Tujuan Strategi……..…..50

2.2.2 Strategi Perencanaan Public Relations.....51

2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi.....53

2.4 Tinjauan Tentang Radio..... 54

2.6 Tinjauan Tentang Karyawan……..56

2.7 Tinjauan Tentang Get Together..... 57

BAB III OBJEK PENELITIAN.....59

3.1 Sejarah Perusahaan 59

3.2 Maksud Dan Tujuan Pendirian CBL Radio.....59

3.3 Visi dan Misi CBL Radio 59

3.4 Logo Perusahaan CBL Radio 60

3.5 Profil Radio.....61

3.5.1 Profil CBL Radio.....61

3.5.2 Program Acara CBL Radio.....62

3.6 Struktur Perusahaan CBL Radio.....72

3.7 Struktur Divisi PR & Marcomm CBL Radio.....73

3.8 Job Description CBL Radio……...73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....79

4.1 Deskripsi Informan 79

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....80

4.2.1 Pengumpulan fakta yang dilakukan Public Relations CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja

Karyawan Melalui Get Together…….....80

4.2.2 Perencanaan yang dilakukan Public Relations CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Get Together…….....83

4.2.3 Komunikasi yang dilakukan oleh *Pubic Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Get Together ……...88

4.2.4 Evaluasi yang dilakukan oleh *Pubic Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Get Together ……..92

4.3 Pembahasan 95

BAB V PENUTUP.....104

5.1 Kesimpulan 104

5.2 Saran 105

DAFTAR PUSTAKA..... 106

DAFTAR LAMPIRAN.....108

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 122