ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* CBL RADIO 91.7 FM BANDUNG

DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN

MELALUI *GET TOGETHER*

Oleh :

Kiki Cahyawati

NIM : 43309013

Dibawah Bimbingan :

Inggar Prayoga, S.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *get together* dengan menggunakan pengumpulan fakta, perencanaan, komunikasi, dan evaluasi yang dilakukan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan metode yang digunakan adalah deskriptif, teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara, studi pustaka, dan internet searching. Obyek dalam penelitian ini adalah CBL Radio Bandung dan Subyek Penelitiannya adalah *Public Relations* CBL Radio Bandung beserta 2 orang informan.

Hasil penelitian adalah pencarian fakta yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dengan mengumpulkan fakta yang akurat, objektif, dari Publik internal perusahaan. Perencanaan yang dilakukan adalah menyelenggarakan kegiatan *get together*. Bentuk komunikasi yang dilakukan adalah komunikasi 2 arah dan komunikasi verbal. Evaluasi yang dilakukan adalah melakukan diskusi mengenai kegiatan yang telah dilakukan.

Dari hasil tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *get together* memberikan dampak yang positif terhadap perkembangan perusahaan. Karena publik internal juga merupakan faktor penting dalam kemajuan sebuah perusahaan, dan itu merupakan tanggung jawab seorang *Public relations*. Saran dari peneliti adalah rencanakan kegiatan-kegiatan yang lebih menarik.