DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

Abdurrachman,Oemi.1995. Dasar-dasar Public Relations. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations*. Bandung : Widya Padjajaran.

Cutlip, S.M.,Center, A.H. & Broom, G.M. 1982. Effective Public Relations. Edisi Pertama. New Jersy: Prentice Hall.

Effendy, Onong Uchjana : Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek, 2005.

F. Rachmadi. 1992. Public Relations. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Harrison, Kim.2006. Strategic Public Relations : Apractical Guide to Succes. Century Consultan Group.

J. B. Wahyudi. 1996. Dasar-dasar jurnalistik Radio dan Televisi. Jakarta: Gaja Gita Nusa Pustaka.

Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen *Public Relations,* Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Rakhmat, Jalaludin. 1984. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2001. Etika Kehumasan, Konsep & Aplikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Seomirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2002. Dasar-dasar *Public Relations*. Bandung : Rosdakarya.

Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA.

Yulianita, Neni. 1999. Dasar-dasar Public Relations. Bandung : Alqaprint Jatinangor.

Sumber lain :

Company Profile CBL Radio 91.7 FM Bandung

Innri Tri Utari 43308002. 2011. Strategi Public Relations Parijz Van Java TV Bandung Melalui Barter Promo Dalam Meningkatkan Loyalitas Kliennya

Internet Searching :

http://carapedia.com/pengertian.definisi-perencanaan-info2066.html

http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/04/21.subyek-responden-dan-informanpenelitian

http://mukhyi.staff.gunadarma.ac.id/download/files/18977/bab-iv.pdf

http://wawan-junaidi.blogspot.com/2012/01/pengertian-media.html

http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_definisi_komunikasi

http://carapedia.com/pengertian_definisi_evaluasi_info2088.html

http://www.yasni.com/suharsimi+arikunto/check+people/populasi