BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan melalui *Get Together* maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pencarian Fakta yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together* dilakukan dengan cara mengukur kegairahan bekerja karyawan, mencari tahu keinginan karyawannya, dan menilai hubungan antara sesama karyawan maupun atasan.
2. Perencanaan yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together* adalah melakukan kegiatan pergi bersama-sama (*get together*) dengan membuat perencanaan yang matang, agar mendapatkan hasil yang baik. Perencanaan dilakukan hampir setiap tahun, untuk meningkatkan kinerja karyawan dalam mencapai tujuan perusahaan.
3. Komunikasi yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dengan karyawan menggunakan komunikasi

yang diaplikasikan melalui komunikasi dua arah (*two way communications*), bentuk pesan dari komunikasi tersebut adalah informatif dan persuasif.

4. Evaluasi yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung adalah dengan dilakukannya analisa terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan. Untuk melihat dampak yang diharapkan, apakah sesuai dengan tujuan diadakannya kegiatan. Kegiatan ini memang memberikan dampak yang signifikan terhadap perkembangan perusahaan. Sehingga kegiatan ini terus dilakukan setiap tahunnya.
5. Strategi yang dilakukan *Public relations* CBL Radio Bandung adalah dengan diadakannya sebuah kegiatan *get together* dalam meningkatkan kinerja karyawannya. Dengan dilakukannya tahap-tahap seperti pencarian fakta, perencanaan, komunikasi, dan evaluasi. Sehingga *public relations* CBL radio Bandung menyimpulkan bahwa *get together* yang diselenggarakan dapat memberikan dampak positif terhadap perusahaan dengan dilihat dari kenaikan kinerja yang ada pada karyawannya.

5.2 Saran – Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didukung oleh wawancara dengan divisi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat diharapkan menjadi

masukan dan bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan, yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan CBL Radio 91.7 FM Bandung dapat meningkatkan lagi kegiatan-kegiatan *Get Together* yaitu dengan mengadakan kegiatan eksternal yang lebih menarik, kegiatannya rutin dilakukan.
2. Diharapkan CBL Radio 91.7 FM Bandung dapat memberikan fasilitas yang maksimal kepada karyawannya, sehingga kualitas kerja karyawan dapat meningkat. Dengan ditunjang melalui fasilitas yang lebih *update* seperti jaringan internet yang berkecepatan tinggi.
3. Penulis menyarankan agar CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam merencanakan sebuah event, turut menyertakan sponsor. Agar kegiatan yang dilakukan dapat lebih maksimal.
4. *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dapat meningkatkan komunikasi yang ada pada karyawan. Dengan menggunakan teknologi informasi melalui jejaring sosial, sehingga dapat mengikuti perkembangan-perkembangan yang ada.

5.2.1 Saran untuk Mahasiswa Peneliti Selanjutnya

Mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan dalam menentukan masalah penelitian, masalah tersebut dikuasai dan diminati. Supaya dalam dilakukannya penelitian, dapat mencari data-data

yang dibutuhkan secara mudah untuk kelengkapan penelitian. Kemudian dalam mempersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian, diharuskan lebih dimaksimalkan persiapannya. Guna menempuh Tugas Akhir dengan lebih baik.