BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan mendeskripsikan hasil penelitian mengenai Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja Karyawan melalui *Get Together* yang meliputi pencarian fakta, perencanaan, kegiatan, komunikasi, dan evaluasi, melalui wawancara dengan Public Relations CBL Radio 91.7 FM Bandung. Data yang diperoleh dikumpulkan, disusun, dianalisis, kemudian disimpulkan. Adapun metode yang digunakan penulis adalah metode deskriptif.

4.1 Deskripsi Informan

Informan dalam penelitian ini adalah karyawan CBL Radio 91.7 FM Bandung sebanyak 2 orang. Identitas informan yang akan dideskripsikan pada bab ini adalah Nama, Jabatan, Jenis Kelamin, Usia, dan Pendidikan.

- Informan Pertama

  Dalam penelitian yang pertama bernama Danny Valentino Hutapea yang menjabat sebagai General Manager di CBL Radio 91.7 FM Bandung selama 2 tahun. Berjenis kelamin laki-laki dengan usia 47 tahun. Pendidikan terakhir informan adalah S1.

- Informan Kedua

  Informan yang kedua bernama Jajang Saputra yang menjabat sebagai *Public Relations* di CBL Radio 91.7 FM Bandung selama 1 tahun. Berjenis kelamin laki-laki dengan usia 28 tahun. Pendidikan terakhir adalah S1.

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian

Dalam menganalisis mengenai Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung pada penelitian ini, akan dijelaskan sebagai berikut :

4.2.1 Pengumpulan fakta yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui *Get Together*.

CBL Radio merupakan salah satu radio swasta di Bandung. CBL Radio mempunyai visi dan misi perusahaan yaitu untuk mencapai tujuan dalam meningkatkan perusahaannya, yang dilakukan melalui aktivitas kerja yang harus selalu berusaha diwujudkan oleh seluruh SDM yang ada didalamnya. SDM yang dimaksud yaitu karyawan yang ada dalam perusahaan. Untuk mencapai tujuan perusahaan, tentu harus diimbangi dengan kinerja karyawan dalam perusahaannya. Karena karyawan merupakan penggerak utama sebuah organisasi atau perusahaan. Yang perlu dilakukan adalah memperlakukan karyawan seperti layaknya seorang partner yang saling membutuhkan. Karyawan penting untuk diberikan perhatian hingga hal-hal yang detail sekalipun. Karena hal - hal tersebut akan sangat berpengaruh terhadap kualitas kerja serta loyalitas karyawan terhadap perusahaan.

a. *Research* dalam pengumpulan fakta yang dilakukan Public Relations CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Research yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam pencarian fakta adalah dengan mengukur kegairahan bekerja karyawan yang dilakukan dengan cara mengamati naik turunnya perkembangan perusahaan. *Public relations* CBL Radio beranggapan bahwa kondisi karyawan sangat mempengaruhi perkembangan perusahaan. Sehingga *Public relations* CBL Radio melakukan sebuah *research* dengan mencari tahu keinginan karyawan perusahaannya, melalui obrolan-obrolan ringan yang sifatnya *non-formal* disaat jam istirahat.

Dalam kegiatan tersebut, *Public Relations* Menampung aspirasi, keluhan, dan mendengarkan apa yang menjadi kebutuhan karyawan dalam menjalani rutinitas bekerja di CBL Radio. Karena tingkat kebutuhan moral maupun material yang tidak terpenuhi, akan menjadi beban pikiran karyawan, sehingga mereka sulit untuk fokus dalam melakukan tugasnya dalam perusahaan.

Selain itu, poin lain yang menjadi nilai ukur *Public Relations* dalam *research* pencarian fakta, dengan menilai hubungan antara karyawan. Baik itu karyawan dengan karyawan, maupun karyawan dengan atasan, yaitu dengan melihat cara berkomunikasi yang dilakukan mereka.

Apakah komunikasi yang jalin masih terlihat kaku atau tidak. Terutama jika ada karyawan yang baru saja bergabung dengan perusahaan, itu perlu untuk lebih diperhatikan hubungannya dengan karyawan lain yang sudah lebih dulu menjadi karyawan. Karena hubungan antara karyawan maupun dengan atasan merupakan salah satu hal yang mempengaruhi kualitas mereka dalam bekerja. Maka hal-hal tersebut sangat diperhatikan oleh *Public relations*. Berdasarkan fakta-fakta tersebut, *Public Relations* berpikir akan perlunya dilakukan sebuah kegiatan positif yang dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam bekerja dan mempererat hubungan dengan sesama karyawan maupun pimpinan.

b. Gambaran yang didapatkan dalam pengumpulan fakta yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Dengan berdasarkan *research* dalam pencarian fakta yang dilakukan, maka *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung mempunyai gambaran untuk melakukan sebuah kegiatan yang dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam melakukan runitinas berkerja. Sehingga *Public Relations* mengajukan kepada pimpinan untuk diadakannya pergi bersama-sama seluruh karyawan atau yang disebut *Get Together*. Dalam pengajuan kegiatan tersebut, dilakukan sebuah rapat

kecil untuk membahas lebih dalam mengenai saran yang diajukan *Public relations.* Dalam rapat kecil tersebut, *Public relations* menjabarkan fakta-fakta yang ada kepada pimpinan, mengenai karyawan terutama mengenai kebutuhan akan sebuah kegiatan yang dapat memberikan penyegaran kepada karyawan. Dalam rapat tersebut dihadiri oleh pimpinan, *public relations,* dan perwakilan dari karyawan. Karena seluruh bagian yang berkaitan dengan kegiatan ini, sangat diperlukan saran dan masukannya. Sehingga dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

Diadakannya sebuah kegiatan, dirasa perlu untuk memberikan udara segar kepada karyawan. *Get Together* merupakan kegiatan yang dapat dilakukan secara bersama-sama, yang dilaksanakan disuatu tempat. Yang bertujuan untuk melepaskan kepenatan dalam melakukan rutinitas sehari-hari, dan akan mempererat hubungan silaturahmi anatara karyawan dengan karyawan, maupun karyawan dengan atasan. *Public Relations* menganggap kegiatan ini penting dalam mencapai tujuan perusahaan. Karena, karyawan merupakan salah satu poin utama dalam berdirinya sebuah perusahaan.

4.2.2 Perencanaan yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Get Together

a. Informasi yang didapatkan dalam proses perencanaan yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Setelah dilakukannya proses *research* dan mencari gambaran dalam pencarian fakta, selanjutnya dilakukan proses perencanaan. Dalam proses ini, *Public Relations* mengumpulkan seluruh informasi yang diperoleh dari pencarian fakta. Lalu informasi yang didapatkan, diolah untuk menentukan jenis kegiatan yang akan dilakukan. Kegiatan yang akan dilakukan disesuaikan dengan kebutuhan karyawan. Menurut fakta-fakta yang didapat, karyawan membutuhkan liburan yang dapat memberikan penyegaran. Berdasarkan fakta tersebut, kegiatan harus dilaksanakan di lokasi pegunungan. Sehingga dapat memberikan udara segar kepada karyawan.

Dalam penentuan jenis kegiatan ini, diadakan kembali rapat kecil yang dihadiri oleh pimpinan, *public relations*, *event orginazier*, keuangan, dan perwakilan karyawan. Divisi-divisi tersebut sangat diperlukan. Karena, dalam sebuah kegiatan diperlukan bagian-bagian yang berhubungan dengan kegiatan yang akan diselenggarakan. Misalnya *event orginazier*, yang akan membantu proses perencanaan dan mengatur jalannya kegiatan.

Selanjutnya bagian keuangan, tentu akan mengatur anggaran-anggaran yang diperlukan untuk pelaksanaan kegiatan.

Dalam proses ini, disusun sebuah perencanaan secara matang. Kegiatan yang akan dilaksanakan adalah *Get Together*. Sebagai *Public Relations* yang profesional, perencanaan harus direncanakan dengan benar. Seperti menentukan tempat, pemilihan dan memperhitungkan waktu, hingga persiapan-persiapan lain yang menentukan jalannya kesuksesan sebuah acara.

b. Kegiatan dalam proses perencanaan yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Dalam tahap ini, kegiatan yang dilakukan *Public relations* dalam proses perencanaan adalah dengan dilakukannya survei. Survei disini merupakan mendatangi langsung tempat yang menjadi kemungkinan berlangsungnya *Get Together*. Sehingga *Public Relations* mendapatkan informasi dan melihat langsung lokasi yang akan dijadikan tempat berlangsungnya kegiatan. Dan langsung dilakukan penilaian. Apakah lokasi tersebut layak atau tidak untuk dijadikan lokasi *get together*. Selain itu, *Public relations* juga dapat memperhitungkan kapasitas dari karyawan yang menjadi peserta dalam kegiatan *Get Together*. Karena

pemilihan tempat, merupakan faktor utama kesuksesan acara yang akan diselenggarakan.

Selanjutnya, informasi mengenai waktu. waktu penentuan kegiatan juga merupakan faktor penting. Dalam mengadakan sebuah kegiatan, hal utama yang dipertimbangkan oleh *Public Relations* CBL Radio adalah menentukan waktu yang tepat. Perencanaan waktu ditentukan dengan berbagai pertimbangan, sebagai berikut :

- Hari libur karyawan
- Tanggal merah
- Kegiatan karyawan diluar hari kerja

Setelah dilakukan proses pengambilan keputusan, dan penentuan tempat kegiatan dilaksanakan. Dibentuklah sebuah kepanitiaan. Seperti : Ketua pelaksana, ketua panitia, sekertaris, bendaraha, akomodasi, transportasi, dan dokumentasi. Dengan dibentuknya kepanitiaan, pelaksanaan kegiatan akan terorganisir dengan baik. Pihak yang terlibat dalam kepanitiaan ini adalah karyawan perusahaan.

c. Peninjauan dalam proses perencanaan yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Peninjauan dalam proses ini adalah melakukan analisa terhadap penyusunan rencana kegiatan. Seperti mem-*follow up* kembali segala aspek yang berhubungan dengan kegiatan yang akan diselenggarakan. Misalnya menghitung kembali jumlah peserta, menghitung kembali pendanaan, menyiapkan kembali peralatan yang diperlukan seperti peralatan dokumentasi, menyiapkan transportasi, konsumsi.

Dengan mempertimbangkan atau memperhitungkan kembali perencanaan yang dibuat. Apakah perencanaan tersebut sudah sesuai dengan kapasitas yang diberikan oleh perusahaan. Dalam proses perencanaan, tentu tidak mudah. Karena segala sesuatunya harus dipertimbangkan dan diperhitungkan dengan kapasitas yang ada. Seperti pendanaan, waktu, tempat, dan peserta, itu merupakan bagian-bagian penting dalam proses dilakukannya sebuah kegiatan.

Public Relations tentu tidak bisa dengan mudah dalam mengambil keputusan. Karena, segala hal yang ada, harus dikomunikasikan dengan pimpinan. *Public Relations* disini berperan untuk menjembatani antara karyawan dengan pimpinan perusahaan. Saran-saran yang diberikan karyawan dalam pemilihan tempat kegiatan, ditampung oleh *Public Relations* untuk dikomunikasikan kembali ke pimpinan. Karena disini *Public Relations* bukan sebagai *decision maker*.

4.2.3 Komunikasi yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Get Together

a. Bentuk komunikasi yang disampaikan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Bentuk komunikasi yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dilakukan dengan sistem saluran komunikasi dua arah (*two way communications)* secara verbal.

Komunikasi verbal adalah bentuk komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan dengan cara tertulis (*written*) atau lisan (oral). Komunikasi verbal menempati porsi besar. Karena kenyataannya, ide-ide, pemikiran atau keputusan, lebih mudah disampaikan secara verbal ketimbang non verbal. Dengan harapan, komunikan (baik pendengar maun pembaca) bisa lebih mudah memahami pesan-pesan yang disampaikan.

Komunikasi verbal (*verbal communication*) yang dilakukan Public relations CBL Radio adalah dengan menyampaikan informasi mengenai *get together* yang perencanaannya sudah dapat dipastikan. Misalnya informasi mengenai tempat pelaksanaan, waktu pelaksanaan, dan syarat-syarat kegiatan.

Public Relations CBL Radio berpendapat bahwa komunikasi verbal sangat efektif untuk penyampaian pesan kepada peserta kegiatan. Karena *Public relations* bisa mendapatkan *feedback* secara langsung yang diberikan si komunikan atau peserta kegiatan. Misalnya dengan disampaikannya informasi mengenai get together yang akan dilaksanakan kepada peserta, *Public relations* dapat melihat secara langsung respon yang diberikan peserta. Dimengerti atau tidaknya pesan yang disampaikan. Dan peserta dapat memberikan pertanyaan secara langsung kepada *Public relations*, mengenai apa yang tidak dimengerti mengenai kegiatan tersebut.

Komunikasi merupakan proses dimana pihak-pihak saling menggunakan informasi untuk mencapai tujuan bersama. Tujuan dari komunikasi itu sendiri adalah untuk memberikan informasi, mempengaruhi perilaku seseorang, menyelesaikan sebuah masalah, dan mencapai sebuah tujuan.

b. Pesan yang disampaikan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Public Relations CBL Radio 91.7 FM Bandung menyampaikan pesan kepada karyawannya melalui komunikasi yang informatif dan persuasif.

Komunikasi yang disampaikan secara informatif seperti memberikan informasi mengenai kegiatan yang akan dilakukannya yaitu *Get Together*. Komunikasi ini digunakan *Public relations* dalam menyampaikan tata tertib pelaksanaan kegiatan. Misalnya waktu dimulainya kegiatan, fasilitas-fasilitas yang dapat digunakan peserta kegiatan, waktu istirahat, dan waktu berakhirnya kegiatan.

Komunikasi yang disampaikan secara persuasif yaitu dengan membujuk, meyakinkan, dan mempengaruhi karyawan untuk ikut serta dalam kegiatan yang akan dilakukan. Karena dalam kegiatan ini, karyawan merupakan objek yang utama. Sehingga, *Public Relations* harus dapat meyakinkan mereka, bahwa kegiatan ini akan menjadi kegiatan yang menyenangkan.

Selain itu, bentuk komunikasi pribadi (*personal communication*) juga dilakukan *Public Relations* dalam penyampaian pesannya terhadap karyawan perusahaan. Yaitu dengan berhubungan langsung dengan karyawan melalui telepon, sms, dan email. Sedangkan komunikasi yang dilakukan secara kelompok (*group communication*) dilakukan melalui rapat kecil (*small meeting*), obrolan-obrolan santai saat jam istirahat, dan *Blackberry Group* (suatu aplikasi yang digunakan untuk perbincangan dalam sebuah kelompok).

c. Media yang digunakan dalam penyampaian komunikasi yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Media yang digunakan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam penyampaian komunikasi terhadap karyawan adalah dengan menggunakan :

- Pengeras Suara

  Public Relations menyampaikan informasi kepada peserta kegiatan dengan menggunakan pengeras suara. Tujuannya adalah agar semua peserta dapat menerima pesan secara baik yang disampaikan saat dibacakannya tata tertib pelaksanaan kegiatan. Media ini digunakan karena sangat efisien, mudah, dan efektif dalam penyampaian pesan kepada peserta yang jumlahnya banyak.

- Brosur

  Brosur menjadi salah satu pilihan *Public Relations* dalam penyampaian pesan kepada peserta *get together*. Karena informasi mengenai kegiatan dapat dimuat dalam brosur tersebut secara lengkap. Brosur tersebut di pasang pada papan pengumuman yang ada di CBL Radio.

- *BlackBerry Group*

  Blackberry Group digunakan untuk penyampaian pesan secara kelompok. *Public Relations* menggunakannya untuk mem *follow up* kembali kepada karyawan yang menjadi peserta dalam *get together* yang akan dilaksanakan.

4.2.4 Evaluasi yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Get Together

Evaluasi merupakan tahap terakhir yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung. Dimana evaluasi ini dilakukan setelah *event* atau kegiatan *Get Together* tersebut selesai.

Dalam melakukan tahap evaluasi, *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung di bantu oleh pihak perusahaan yang berkaitan atau berhubungan dengan *event* itu sendiri, diantaranya :

1. *General manager*
2. *Marketing Communication*
3. *Program Director*
4. *Event Orginazer*

a. Proses evaluasi yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Proses evaluasi yang dilakukan *Public relations* CBL radio Bandung adalah dengan mengadakan rapat yang diselenggarakan setelah pelaksanaan kegiatan *get together*. Rapat tersebut dihadiri oleh seluruh divisi CBL radio Bandung.

Dalam rapat tersebut dilakukan *review* terhadap kegiatan yang sudah diselenggarakan. Dengan memberikan kesempatan pada panitia yang mempunyai tugasnya masing-masing dalam pelaksanaan *get together* tersebut untuk me-*review* kegiatan yang sudah diselenggarakan. Saat panitia membahas kembali kegiatan yang dilaksanakan, juga disampaikan kesulitan atau masalah yang dialami saat dilakukannya proses perencanaan maupun saat pelaksanaan.

Selain penyelenggaraan rapat setelah kegiatan dilaksanakan, *Public relations* juga melakukan pendekatan secara langsung kepada karyawan untuk mengetahui tingkat kepuasan mereka terhadap kegiatan yang sudah diselenggarakan, dengan melakukan obrolan-obrolan ringan saat jam istirahat. Sehingga, *Public relations* dapat menerima langsung respon yang diberikan karyawan saat diberikan pertanyaan mengenai tingkat kepuasan dan kekurangan-kekurangan yang dirasakan mereka terhadap kegiatan tersebut.

Dalam tahap ini *Public Relations* CBL Radio juga melakukan evaluasi dalam tujuan pencapaian perusahaan yaitu dengan meningkatkan kinerja karyawan melalui *get together*. Dengan melihat dari respon yang diberikan karyawan setelah kegiatan dilakukan, dilihat dari semangat karyawan dalam bekerja, serta hubungan dengan sesama karyawan lainnya. Sehingga dapat dilihat kesuksesan dari tujuan diadakannya kegiatan tersebut.

b. Tindak lanjut evaluasi yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti, informan memberikan jawaban sebagai berikut :

Dalam proses evaluasi yang dilakukan *Public relations* CBL Radio Bandung untuk mengetahui tingkat kepuasan karyawan terhadap kegiatan yang sudah diselenggarakan dan mengetahui kesalahan atau kekurangan saat proses perencanaan maupun pelaksanaan kegiatan, yang dilakukan melalui rapat dan melakukan obrolan-obrolan ringan bersama karyawan. Sehingga *Public relations* dapat mengetahui segala hal tersebut dan dapat dilakukan tindak lanjut.

Setelah *Public relations* mendapatkan informasi mengenai kepuasan karyawan dan kekurangan maupun kesalahan yang terdapat pada pelaksanaan kegiatan, proses tindak lanjut dilakukan. Hal ini

dilakukan supaya tidak terjadi kesalahan-kesalahan yang sama pada pelaksanaan kegiatan selanjutnya.

Tindak lanjut dalam proses evaluasi yang dilakukan *Public relations* CBL Radio Bandung adalah dalam proses perencanaan dapat dilakukan dari jauh hari sehingga perencanaan dapat dilakukan secara sangat matang, pemilihan tempat kegiatan yang lebih menarik, mempersiapkan pendanaan yang lebih baik, persiapan waktu yang cukup akan menjadikan perencanaan menjadi semakin tertata, dan susunan acara yang lebih menarik.

Hal-hal tersebut merupakan tindak lanjut yang dilakukan *Public relations* dalam proses evaluasi. Sebuah kegiatan, akan berjalan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai jika *Public relations* dapat memperhatikan hal-hal yang *detail*. Sensitifitas sangat penting dimiliki oleh *Public relations*. Sehingga dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

4.3 Pembahasan

Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan Kinerja Karyawan melalui Get Together adalah dengan menggunakan tahap-tahap proses operasional *Public Relations* menurut *Cutlip & Center* (1961), yaitu *fact-finding, planning, communicating,* dan *evaluating.* Tahap *fact- finding* merupakan tahap pencarian fakta sesuai dengan kenyataan yang ada. Tahap *planning* dan *programming* merupakan tahap merencanakan dan membuat kegiatan sesuai dengan apa yang telah diketahui dalam tahap *fact-finding*. Tahap ketiga yaitu *communicating*

merupakan tahap pelaksanaan komunikasi. Dan yang terakhir adalah *evaluating* merupakan tahap melakukan suatu evaluasi terhadap apa yang telah dilakukan dari tahap pertama dan tahap-tahap berikutnya.

Secara umum *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung telah berjalan sesuai dengan fungsi *Public relations* yang dikemukakan oleh Rachmadi : 1992 yaitu "Fungsi utama *public relations* adalah menumbuhkan dan mengembangkan hubungan antara lembaga/organisasi dengan publiknya, intern maupun ekstern dalam rangka menanamkan pengertian, menumbuhkan, motivasi dan partisipasi publik dalam upaya menciptakan iklim pendapat (opini publik) yang menguntungkan lembaga/organisasi". Hal ini dapat dilihat dari kegiatan yang rutin dilakukan seperti kegiatan yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio yaitu mengadakan *Get Together* untuk meningkatkan kinerja karyawannya. Kegiatan tersebut merupakan tugas seorang *Public Relations* yang umum dilakukan. *Public Relations* CBL Radio Bandung telah melakukan komunikasi dengan baik, sesuai yang diharapkan karyawan CBL Radio. Sehingga karyawan sangat puas dengan semua kegiatan yang dilakukan *Public Relations*.

Pencarian fakta yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui *Get Together* adalah mengukur kegairahan bekerja karyawan yang dilakukan dengan cara mengamati naik turunnya perkembangan perusahaan. Lalu mencari tahu keinginan karyawan perusahaannya. Menurut Oemi Abdurrachman, M.A. "Kegiatan *fact finding* diharapkan bahwa manajemen mengetahui gambaran yang objektif tentang interaksi diantara karyawannya. Gambaran yang obyektif ini hanya bisa didapatkan melalui *research* yang akan

dimanfaatkan sebagai landasan kegiatan komunikasi yang akan dilakukan oleh *Public Relations*. Hasilnya berupa dokumentasi, data-data."

Public relations CBL Radio melakukan sebuah *research* dengan mencari tahu keinginan karyawan perusahaannya, melalui obrolan-obrolan ringan yang sifatnya *non-formal* disaat jam istirahat. Apa yang dibutuhkan mereka dalam menjalani rutinitas bekerja di CBL Radio. *Public Relations* juga menilai dari hubungan antara karyawan. Baik itu karyawan dengan karyawan, maupun karyawan dengan atasan. Karena itu pun merupakan salah satu hal yang mempengaruhi kualitas mereka dalam bekerja dalam mencapai tujuan perusahaan. Berdasarkan fakta-fakta tersebut, *Public Relations* berpikir akan perlunya dilakukan sebuah kegiatan yang dapat meningkatkan kinerja mereka dalam bekerja dan mempererat hubungan dengan sesama karyawan maupun pimpinan.

Dengan berdasarkan *research* dalam pencarian fakta yang dilakukan, maka *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung mempunyai gambaran untuk melakukan sebuah kegiatan yang dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam melakukan runitinas berkerja. Sehingga *Public Relations* mengajukan kepada pimpinan untuk diadakannya pergi bersama-sama seluruh karyawan atau yang disebut *Get Together*. Dalam pengajuan kegiatan tersebut, dilakukan sebuah rapat kecil untuk membahas lebih dalam mengenai saran yang diajukan *Public relations*. Dalam rapat kecil tersebut, *Public relations* menjabarkan fakta-fakta yang ada kepada pimpinan, mengenai karyawan terutama mengenai kebutuhan akan sebuah kegiatan yang dapat memberikan penyegaran kepada karyawan. Dalam rapat tersebut dihadiri oleh pimpinan, *public relations*, dan perwakilan dari karyawan. Karena seluruh bagian yang berkaitan dengan kegiatan ini, sangat diperlukan saran dan masukannya. Sehingga dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

Menurut Husein Umar “Perencanaan merupakan kegiatan atau proses membuat rencana yang kelak dipakai perusahaan dalam rangka melaksanakan pencapaian tujuannya”. Dalam proses perencanaan, *Public Relations* CBL Radio menentukan jenis kegiatan yang akan dilakukan, dan melakukan perencanaan secara matang. Kegiatan yang akan dilaksanakan adalah *Get Together*. Sebagai *Public Relations* yang profesional, perencanaan harus direncanakan dengan benar. Seperti menentukan tempat, pemilihan dan memperhitungkan waktu, hingga persiapan-persiapan lain yang menentukan jalannya kesuksesan sebuah acara.

Setelah dilakukannya proses *research* dan mencari gambaran dalam pencarian fakta, selanjutnya dilakukan proses perencanaan. Dalam proses ini, *Public Relations* mengumpulkan seluruh informasi yang diperoleh dari pencarian fakta. Lalu informasi yang didapatkan, diolah untuk menentukan jenis kegiatan yang akan dilakukan. Kegiatan yang akan dilakukan disesuaikan dengan kebutuhan karyawan. Menurut fakta-fakta yang didapat, karyawan membutuhkan liburan yang dapat memberikan penyegaran. Berdasarkan fakta tersebut, kegiatan harus dilaksanakan di lokasi pegunungan. Sehingga dapat memberikan udara segar kepada karyawan.

Dalam penentuan jenis kegiatan ini, diadakan kembali rapat kecil yang dihadiri oleh pimpinan, *public relations, event orginazier*, keuangan, dan perwakilan karyawan. Divisi-divisi tersebut sangat diperlukan. Karena, dalam sebuah kegiatan diperlukan bagian-bagian yang berhubungan dengan kegiatan yang akan diselenggaraan. Misalnya event orginazier, yang akan membantu proses perencanaan dan mengatur jalannya kegiatan. Selanjutnya bagian keuangan, tentu akan mengatur anggaran-anggaran yang diperlukan untuk pelaksanaan kegiatan.

Menurut Anton M. Moeliono “Informasi adalah penerangan, keterangan, pemberitahuan, kabar atau berita. Informasi juga merupakan keterangan atau bahan nyata yang dapat dijadikan dasar kajian analisis atau kesimpulan “.

Dalam tahap ini, kegiatan yang dilakukan *Public relations* dalam proses perencanaan adalah dengan dilakukannya survei. Survei disini merupakan mendatangi langsung tempat yang menjadi kemungkinan berlangsungnya *Get Together*. Sehingga *Public Relations* mendapatkan informasi dan melihat langsung lokasi yang akan dijadikan tempat berlangsungnya kegiatan. Dan langsung dilakukan penilaian. Apakah lokasi tersebut layak atau tidak untuk dijadikan lokasi *get together*. Selain itu, *Public relations* juga dapat memperhitungkan kapasitas dari karyawan yang menjadi peserta dalam kegiatan *Get Together*. Karena pemilihan tempat, merupakan faktor utama kesuksesan acara yang akan diselenggarakan.

Selanjutnya, informasi mengenai waktu. waktu penentuan kegiatan juga merupakan faktor penting. Dalam mengadakan sebuah kegiatan, hal utama yang dipertimbangkan oleh *Public Relations* CBL Radio adalah menentukan waktu yang tepat.

Perencanaan waktu ditentukan dengan berbagai pertimbangan, sebagai berikut :

- Hari libur karyawan
- Tanggal merah
- Kegiatan karyawan diluar hari kerja

Setelah dilakukan proses pengambilan keputusan, dan penentuan tempat kegiatan dilaksanakan. Dibentuklah sebuah kepanitiaan. Seperti : Ketua pelaksana, ketua panitia, sekertaris, bendaraha, akomodasi, transportasi, dan dokumentasi. Dengan dibentuknya

kepanitiaan, pelaksanaan kegiatan akan terorganisir dengan baik. Pihak yang terlibat dalam kepanitiaan ini adalah karyawan perusahaan.

Komunikasi adalah proses sosial, dalam arti pelemparan pesan/lambang yang mana mau tidak mau akan menumbuhkan pengaruh pada semua proses dan berakibat pada bentuk perilaku manusia dan adat kebiasaan.

Komunikasi verbal adalah bentuk komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan dengan cara tertulis (*written*) atau lisan (oral). Komunikasi verbal menempati porsi besar. Karena kenyataannya, ide-ide, pemikiran atau keputusan, lebih mudah disampaikan secara verbal ketimbang non verbal. Dengan harapan, komunikan (baik pendengar maun pembaca) bisa lebih mudah memahami pesan-pesan yang disampaikan.

Bentuk komunikasi yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dilakukan dengan sistem saluran komunikasi dua arah (*two way communications)*komunikasi verbal.

Komunikasi verbal (*verbal communication*) yang dilakukan *Public relations* CBL Radio adalah dengan menyampaikan informasi mengenai *get together* yang perencanaannya sudah dapat dipastikan. Misalnya informasi mengenai tempat pelaksanaan, waktu pelaksanaan, dan syarat-syarat kegiatan.

Public Relations CBL Radio berpendapat bahwa komunikasi verbal sangat efektif untuk penyampaian pesan kepada peserta kegiatan. Karena *Public relations* bisa mendapatkan *feedback* secara langsung yang diberikan si komunikan atau peserta kegiatan. Misalnya dengan disampaikannya informasi mengenai *get together* yang akan dilaksanakan kepada peserta, *Public relations* dapat melihat secara langsung respon yang

diberikan peserta. Dimengerti atau tidaknya pesan yang disampaikan. Dan peserta dapat memberikan pertanyaan secara langsung kepada *Public relations*, mengenai apa yang tidak dimengerti mengenai kegiatan tersebut.

Pesan adalah seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator. (Effendy, Onong Uchjana : Ilmu komunikasi : Teori dan Praktek, 2005 halaman 18)

Public Relations CBL Radio 91.7 FM Bandung menyampaikan pesan kepada karyawannya melalui komunikasi yang informatif dan persuasif.

Komunikasi yang disampaikan secara informatif seperti memberikan informasi mengenai kegiatan yang akan dilakukannya yaitu *Get Together*. Komunikasi ini digunakan Public relations dalam menyampaikan tata tertib pelaksanaan kegiatan. Misalnya waktu dimulainya kegiatan, fasilitas-fasilitas yang dapat digunakan peserta kegiatan, waktu istirahat, dan waktu berakhirnya kegiatan.

Komunikasi yang disampaikan secara persuasif yaitu dengan membujuk, meyakinkan, dan mempengaruhi karyawan untuk ikut serta dalam kegiatan yang akan dilakukan. Karena dalam kegiatan ini, karyawan merupakan objek yang utama. Sehingga, Public Relations harus dapat meyakinkan mereka, bahwa kegiatan ini akan menjadi kegiatan yang menyenangkan.

Media merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian dan minat siswa sedemikian rupa sehingga terjadi proses belajar" (Purnamawati dan Eldarni. 2001 : 4).

Media yang digunakan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam penyampaian komunikasi terhadap karyawan adalah dengan menggunakan :

- Pengeras Suara
- Brosur
- *BlackBerry Group*

Evaluasi adalah suatu proses dalam merencanakan, memperoleh, dan menyediakan informasi yang sangat diperlukan untuk membuat alternatif - alternatif keputusan (Mehrens & Lelman : 1978).

Proses evaluasi yang dilakukan *Public relations* CBL radio Bandung adalah dengan mengadakan rapat yang diselenggarakan setelah pelaksanaan kegiatan *get together*. Rapat tersebut dihadiri oleh seluruh divisi CBL radio Bandung.

Dalam rapat tersebut dilakukan *review* terhadap kegiatan yang sudah diselenggarakan. Dengan memberikan kesempatan pada panitia yang mempunyai tugasnya masing-masing dalam pelaksanaan *get together* tersebut untuk me-*review* kegiatan yang sudah diselenggarakan. Saat panitia membahas kembali kegiatan yang dilaksanakan, juga disampaikan kesulitan atau masalah yang dialami saat dilakukannya proses perencanaan maupun saat pelaksanaan.

Selain penyelenggaraan rapat setelah kegiatan dilaksanakan, *Public relations* juga melakukan pendekatan secara langsung kepada karyawan untuk mengetahui tingkat kepuasan mereka terhadap kegiatan yang sudah diselenggarakan, dengan melakukan obrolan-obrolan ringan saat jam istirahat. Sehingga, *Public relations* dapat menerima langsung respon yang diberikan karyawan saat diberikan pertanyaan mengenai tingkat kepuasan dan kekurangan-kekurangan yang dirasakan mereka terhadap kegiatan tersebut.

Setelah *Public relations* mendapatkan informasi mengenai kepuasan karyawan dan kekurangan maupun kesalahan yang terdapat pada pelaksanaan kegiatan, proses tindak lanjut dilakukan. Hal ini dilakukan supaya tidak terjadi kesalahan-kesalahan yang sama pada pelaksanaan kegiatan selanjutnya.

Tindak lanjut dalam proses evaluasi yang dilakukan *Public relations* CBL Radio Bandung adalah dalam proses perencanaan dapat dilakukan dari jauh hari sehingga perencanaan dapat dilakukan secara sangat matang, pemilihan tempat kegiatan yang lebih menarik, mempersiapkan pendanaan yang lebih baik, persiapan waktu yang cukup akan menjadikan perencanaan menjadi semakin tertata, dan susunan acara yang lebih menarik.

Hal-hal tersebut merupakan tindak lanjut yang dilakukan *Public relations* dalam proses evaluasi. Sebuah kegiatan, akan berjalan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai jika *Public relations* dapat memperhatikan hal-hal yang detail. Sensitifitas sangat penting dimiliki oleh *Public relations*. Sehingga dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

Dari hasil wawancara yang dilakukan, dapat diketahui bahwa staff *Public Relations* merupakan satu divisi yang mempunyai tanggung jawab yang besar atas kemajuan sebuah perusahaan. *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung, sudah berhasil memberikan yang terbaik bagi perusahaannya. Menjadikan karyawan-karyawan CBL Radio menjadi lebih termotivasi untuk melakukan aktivitas bekerja, dan meningkatkan kinerja karyawannya demi tercapainya tujuan perusahaan. Itu dikarenakan oleh pengalaman yang cukup, dan pembelajaran dari sebuah kesalahan. Dibutuhkan mental yang kuat untuk menjadi seorang *Public Relations*. Karena tanggung jawab yang besar teradap internal dan eksternal.