**DAFTAR ISI**

**Hal**

**LEMBAR PENGESAHAN ..... i**

**SURAT PERNYATAAN ..... ii**

**LEMBAR PERSEMBAHAN ..... iii**

**ABSTRAK ..... iv**

***ABSTRACT* ..... v**

**KATA PENGANTAR ..... vi**

**DAFTAR ISI ..... x**

**DAFTAR TABEL ..... xvii**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xviii**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 6

1.3 Maksud dan Tujuan Peneliti ..... 7

1.3.1 Maksud Peneliti ..... 7

1.3.2 Tujuan Peneliti..... 7

1.4 Kegunaan Peneliti ..... 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis ..... 8

1.4.2 Kegunaan Praktis ..... 8

1.5 Kerangka Pemikiran ..... 9

1.5.1 Kerangka Teoritis ..... 9

1.5.2 Kerangka Konseptual ..... 13
1.6 Pertanyaan Penelitian ..... 15
1.7 Metode penelitian ..... 17
1.8 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data ..... 18
1.8.1 Teknik Analisa Data ..... 20
1.9 Subyek dan Informan ..... 20
1.9.1 Subyek Penelitian ..... 20
1.9.2 Informan Penelitian ..... 21
1.10 Teknik Analisa Data ..... 22
1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 23
1.11.1 Lokasi Penelitian ..... 23
1.11.2 Waktu Penelitian ..... 23
1.12 Sistem Penulisan ..... 25
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 26**
2.1 Tinjauan Tentang *Public Relations* ..... 26
2.1.1 Definisi *Public Relations* ..... 26
2.1.2 Proses *Public Relations* ..... 29
2.1.3 Fungsi *Public Relations* ..... 31
2.1.4 Tujuan *Public Relations* ..... 36
2.2 Tinjauan Tentang Strategi ..... 38
2.2.1 Mengenali sasaran komunikasi ..... 39
2.2.2 Tujuan Strategi ..... 42
2.2.3 Strategi Perencanaan Program *Public Relationa* ..... 43

2.3 Tinjauan Menjalani Hubungan Baik ..... 46
2.4 Tinjauan Tentang Wawancara ..... 47
2.5 Tinjauan Tentang Media Cetak ..... 49
2.6 Tinjauan Tentang Media Relations ..... 52
**BAB III OBJEK PENELITIAN ..... 54**
3.1 Sejarah Berdiri CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 54
3.1.1 Maksud dan Tujuan Pendirian CBL Radio 91.7 FM Bandung 55
3.1.2 Visi dan Misi CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 55
3.1.3 Logo Perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 56
3.2 Profil Radio ..... 57
3.2.1 Program Acara CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 57
3.2.2 Profil CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 67
3.3 Struktur Divisi PR & MARCOMM CBL Radio 91.7 FM Bandung .. 68
3.4 Struktur Perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 69
3.5 Job Description CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 69
3.6 Sarana dan Prasarana CBL Radio 91.7 FM Bandung ..... 74
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 76**
4.1 Deskripsi Informan ..... 76
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian ..... 77
4.3 Pembahasan ..... 84
**BAB V PEMUTUP ..... 88**
5.1 Kesimpulan ..... 88
5.2 Saran-saran ..... 90

5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa Peneliti selanjutnya ..... 91

**DAFTAR PUSTAKA ..... 92**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 94**

**DOKUMENTASI ..... 112**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 119**