ABSTRAK
STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* CBL RADIO 91.7 FM BANDUNG DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN WARTAWAN MEDIA CETAK

Oleh :
Meyfani Vien Alfiani
NIM : 43309006

Dibawah Bimbingan :
Drs. AZ. Jaffrie, BA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak dengan menggunakan pengumpulan fakta, perencanaan, komunikasi, evaluasi dan strategi yang dilakukan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan metode yang digunakan adalah deskriptif, teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara, studi pustaka, internet dan searching. Obyek dalam penelitian ini adalah CBL Radio Bandung dan Subyek Penelitiannya adalah *Public Relations* CBL Radio Bandung beserta 2 orang informan. Peneliti memilih informan tersebut dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian adalah pencarian fakta yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dengan mengumpulkan fakta yang akurat, objektif, dari Publik internal perusahaan. Perencanaan yang dilakukan adalah untuk dapat mempersiapkan tujuan dari pencitraan yang ingin didapat melalui hubungan baik dengan wartawan media cetak. Bentuk komunikasi yang dilakukan adalah *informatif* dan *persuasif*. Evaluasi yang dilakukan adalah melakukan diskusi mengenai kegiatan yang telah dilakukan. Strategi yang dilakukan untuk mencapai satu tujuan.

Dari hasil tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak memberikan dampak yang positif terhadap perkembangan perusahaan. Karena berhubungan baik dengan wartawan faktor yang sangat penting dalam kemajuan sebuah perusahaan dan itu salah satu tanggung jawab seorang *Public Relations.* saran dari peneliti adalah lebih ditingkatkan lagi kegiatan-kegiatan dengan wartawan media cetak.