BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bertolak dari hasil wawancara dari internal publik maupun ekternal publik mengenai Strategi Public Relations CBL Radio 91.7 FM Bandung Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Wartawan Media Cetak maupun non media cetak penulis mengambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Pencarian fakta

   Pencarian fakta yang dilakukna *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan medai cetak dilakukan dengan cara menyiapkan bahan-bahan informasi yang akurat, objektif, dan sesuai dengan fakta dilapangan. Dimana dalam proses ini melakukan pencarian fakta melalui wawancara. Wawancara disini mengenai proses keberlajutan dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak.

2. Perencanaan dan program

   Perencanaan dan pemograman yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak adalah membuat perencanaan yang matang agar mendapatkan hasil yang baik, perencanaan

dilakukan dengan kegiatan *Public Relations* setiap tahun, untuk dapat mempersiapkan tujuan dari pencitraan yang ingin didapat melalui hubungan baik dengan wartawan media cetak. Salah satunya dengan cara ***Special Event,*** yang menyelenggarakan kegiatan khusus yang melibatkan media agar saling berhubungan baik, misalnya menyelenggarakan pertandingan olahraga antar wartawan dsb.

3. Komunikasi

Komukasi yang dilakukan dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak menggunakan bentuk pesan dari komunikasi tersebut adalah *informatif* dan *persuasif*. Selain menggunakan bentuk pesan *informatif* dab *persuasif*, *Public Relations* juga perlu membangun kepercayaan wartawan dan pendengar terhadap CBL Radio 91.7 FM Bandung. Seperti pada perencanaan dan bentuk kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations*, yaitu dengan melaksanakan program Konferensi Pers, *Special Event*, Wawancara, Undangan Peliputan.

4. Evaluasi

Evaluasi yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung adalah dengan dilakukannya analisa terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan. Untuk melihat dampak yang diharapkan, apakah sesuai dengan tujuan diadakannya kegiatan sehingga menjadi apa yang diharapkan oleh pihak perusahaan

ataupun merupakan keberhasilan atau tidaknya kegiatan tersebut dilaksanakan.

5. Strategi

Strategi yang dilakukan CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak untuk mencapai tujuan perusahaan dengan baik tanpa ada hambatan-hambatan yang sulit, *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung mengembangkan hubungan-hubungan (*Relations*) yang harmonis dengan *public internal* dan *public eksternal* seperti karyawan dan wartawannya agar CBL Radio 91.7 FM Bandung dapat berhubungan baik dengan wartawan media cetak dan untuk mencapai satu tujuan.

5.2 Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didukung oleh wawancara dengan divisi Public Relations CBL Radio 91.7 FM Bandung, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat diharapkan menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan, yaitu sebagai berikut :

- Diharapkan CBL Radio 91.7 FM Bandung dapat meningkatkan lagi kegiatan-kegiatan dengan wartawan media cetak yaitu dengan mengadakan kegiatan eksternal seperti mengadakan pertandingan

bulu tangkis atau futsal antar media yang bersifat rutin dilakukan 3 bulan sekali.

- Diharapkan, *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung agar selalu mendokumentasikan dalam setiap kegiatan yang berhubungan dengan wartawan media cetak.
- Untuk kedepannya penulis menyarankan agar CBL Radio 91.7 FM Bandung membuat program dimana juru bicara/narasumnernya adalah wartawan.
- *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menyampaikan informasi kepada wartawan, tidak hanaya disampaikan melalui tulisan ataupun lisan, tetapi sudah menggunakan teknologi informasi, misalnya Public Relations CBL Radio 91.7 FM Bandung memiliki blog atau website sendiri yang dapat mempublikasikan semua kegiatan Public Relations itu sendiri, sehingga dapat mengikuti perkembangan PR dimasa depan.

5.2.1 Saran untuk Mahasiswa Peneliti Selanjutnya

Mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan dalam menentukan masalah penelitian, masalah tersebut dikuasai dan diminati. Supaya dalam dilakukannya penelitian, dapat mencari data-data yang dibutuhkan secara mudah untuk kelengkapan penelitian. Kemudian dalam mempersiapkan segala sesuatu yang

berhubungan dengan penelitian, diharuskan lebih dimaksimalkan persiapannya. Guna menempuh Tugas Akhir dengan lebih baik.