BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, akan dibahas mengenai data yang diperoleh dari pengumpulan data melalui kegiatan wawancara. Pada bab ini penulis akan mendeskripsikan hasi penilitian mengenai Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.5 FM Bandung dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Wartawan Media Cetak yang meliputi pencarian fakta, perencanaan, kegiatan, komunikasi, evaluasi, dan strategi, melalui wawancara dengan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung. Data yang diperoleh dikumpulkan, disusun, dianalisis, kemudian disimpulkan. Adapun metode yang digunakan penulis adalah metode deskriptif.

4.1 Deskripsi Informan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian maka peneliti akan mendeskripsikan data Informan. Informan dalam penelitian ini adalah karyawan CBL Radio 91.7 FM Bandung sebanyak 2 orang. Identitas informan yang akan dideskripsikan pada bab ini adalah Nama, Jabatan, Jenis Kelamin, Usia, dan Pendidikan.

- Informan Pertama

  Dalam penelitian yang pertama bernama Danny Valentino Hutapea yang menjabat sebagai General Manager di CBL Radio 91.7 FM Bandung, berjenis kelamin laki-laki dengan usia 47 tahun. Pendidikan terakhir informan adalah S1.

- Informan Kedua

  Informan yang kedua bernama Jajang yang menjabat sebagai Public Relations di CBL Radio 91.7 FM Bandung, berjenis kelamin laki-laki dengan usia 28 tahun. Pendidikan terakhir adalah S1.

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian

Untuk menganalisis mengenai Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung akan dijelaskan sebagai berikut:

1. **Pengumpulan fakta yang dilakukan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Wartawan Media Cetak.**

   Pencarian fakta dalam menjalin hubunga baik dengan wartawan media cetak merupakan fungsi dan tanggung jawab dari *Public Relations.* menjalin hubungan baik dengan aktivitas yang ditujukan untuk mempererat hubungan antara *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dengan mitra kerjanya.

   Dalam hal ini persiapan pencarian fakta oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung yaitu untuk menentukan pihak terkait disini diantaranya adalah *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung, *Marketing Communications,* dan seksi dokumentasi. Persiapan pencarian fakta tersebut dilakukan dengan cara menyiapkan bahan-bahan informasi yang akurat, objektif, dan

sesuai dengan fakta dilapangan, misalnya pengiriman *press release* yang sesuai kebutuhan wartawan dan layak untuk menjadi sebuah berita.

Untuk selanjutnya adalah proses pencarian fakta, dimana dalam proses ini melakukan pencarian fakta melalui wawancara. Wawancara disini mengenai proses keberlajutan dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak.

Tahap selanjutnya yaitu manfaat dari pencarian fakta, manfaat dari pencarian fakta disini yaitu untuk mencari tahu bentuk kerjasama yang antar media yang berbeda, seperti yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung salah satunya dengan cara jamuan makan siang hari kepada wartawan dari berbagai media.

Tahap selanjutnya adalah kelebihan dan kekurangan pencarian fakta, dalam proses pencarian fakta yang hasilnya berupa data dokumentasi disini ada kelebihan dan kekurangannya masing-masing yaitu, kelebihan, lebih mengerti terhadap hasil karya yang dilakukan wartawan terkait, dan secara tidak langsung memberikan penghargaan kepada tempat wartawan tersebut bekerja, komunikasi yang terjalin akan menjadi sesuai dengan apa yang telah diharapkan, dan dapat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak. Kekurangan, kompetisi antara media akan menjadi runcing,

apabila masing-masing pihak tidak dapat menerapkan pola/strategi hubungan yang baik.

2. **Perencanaan dan Pemograman *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Wartawan Media Cetak.**

Setelah diadakannya pencarian fakta dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak, maka disusun menjadi sebuah perencanaan dan pemograman agar supaya program tersebut dapat sesuai dengan hasil pencarian fakta yang telah dilakukan tersebut. *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dengan pihak manajemen akan merencanakan dan pemograman kegiatan *Public Relations* untuk dapat mempersiapkan tujuan dari pencitraan yang ingin didapat melalui hubungan baik dengan wartawan media cetak. Dengan memberikan informasi tentang adanya kegiatan-kegiatan yang terencana, diantaranya: Konferensi Pers, *Special Event*, Wawancara dan Undangan Peliputan dimana kegiatan-kegiatan tersebut bersifat rutin dan *incidental* dengan tujuan agar kegiatan CBL Radio 91.7 FM Bandung dapat dimuat di media cetak. Adapun contoh kegiatan yang ada pada CBL Radio, adalah:

- **Konferensi Pers**, yaitu kegiatan mengundang wartawan untuk berdialog, dengan materi yang telah disiapkan secara matang oleh penyelenggara, sedangkan sasaran pertemuan

itu adalah pemuatan informasi di media massa dengan perantara wartawan yang diundang.

- ***Special Event,*** yang menyelenggarakan kegiatan khusus yang melibatkan media agar saling berhubungan baik, misalnya menyelenggarakan pertandingan olahraga antar wartawan dsb.
- **Wawancara,** yaitu bertemunya wartawan dan narasumber dari suatu lembaga untuk menggali informasi atau mengklarifikasi berbagai persoalan, baik menyangkut organisasi, misi, maupun aktivitas kelembagaan.
- **Undangan Peliputan,** yaitu mengundang wartawan untuk melakukan reportase/meliputi acara yang CBL Radio Bandung selenggarakan. Wartawan diharapkan melihat langsung kegiatan yang berlangsung.

Tujuan dari kegiatan tersebut adalah untuk menjalin silahturahmi dan meningkatkan hubungan yang kebih baik antara *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dengan wartwan media cetak, serta memberikan informasi/bahan berita untuk wartawan.

3. Bentuk Komunikasi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Wartawan Media Cetak.

Kegiatan komunikasi dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dengan cara mengkomunikasikan yaitu langsung dan tidak langsung. Seperti pada perencanaan dan bentuk kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations*, yaitu dengan melaksanakan program Konferensi Pers, *Special Event*, Wawancara, Undangan Peliputan. Dari jenis kegiatan yang dilaksanakan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung, maka kegiatan komunikasi yang diaplikasikannya bernetuk sistem saluran komunikasi yang diaplikasikannya berbentuk sistem saluran komunikasi dua arah (*two way communication*).

Public Relations CBL Radio 91.7 Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak ini menggunakan bentuk pesan *informatif* dan *persuasif*, dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak. Pesan merupakan hal yang sangat penting sebagai suatu alat yang digunakan *Public Relations* dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak.

- **Informatif** *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media

cetak salah satunya dalah dengan cara *informatif*. Memberikan informasi mengenai menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak.

- **Persuasif** *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung juga menggunakan bentuk pesan persuasif, yaitu dengan membujuk, menyakinkan, mempengaruhi, dan menjalin silahturahmi terhadap wartawan media cetak, agar supaya dalam menyampaikan informasi yang berhubungan dengan CBL Radio 91.7 FM Bandung menjadi positif. Dari dua bentuk pesan diatas, tujuan dari isi pesan yang disampaikan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung adalah terjalinnya hubungan baik dengan wartawan media cetak. Bentuk-bentuk komunikasi tersebut menggunakan sebuah media. Media tersebut terbagi menjadi dua yaitu, media cetak dan media elektronik.

  media dalah alat atau sarana yang digunakan untuk menampilkan pesan dari komunikator kepada khalayak. Dalam hal ini jenis media yang digunakan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan media cetak yaitu:

  - Media cetak adalah salah satu alat atau sarana untuk menyampaikan informasi dari komunikator kepada khalayak. Media cetak yang digunakan *Public*

Relations CBL Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak.

- Media elektronik yang digunakan *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung adalah Televisi dan Internet seperti Website.

4. Evaluasi dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak.

Sebagai tahap terakhir yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung adalah evaluasi. Evaluasi merupakan hasil dari kegiatan yang telah dilaksanakan. Dari hasil wawancara, dapat diketahui bahwa *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung memiliki harapan untuk selalu memberikan pencitraan Radio secara positif dengan menjalin hubungan baik dengan wartawan secara langsung maupun tidak langsung akan memberikan dampak pemberitaan positif. Untuk dapat menjadi seorang *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung, diperlukan sikap yang positif dan sesuai dengan visi misi Radio, dan memiliki kemampuan komunikasi yang baik, serta dapat melaksanakan, perencanaan, pemograman, dan strategi dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak.

Evaluasi perlu dilakukan untuk memberikan gambaran secara umum, untuk dapat memberikan informasi dan tujuan yang ingin dicapai dalam menjalin hubungan dengan wartawan media

cetak. Hubungan yang diharapkan adalah hubungan baik, dengan menggaris bawahi mutualisme, dimana kedua belah pihak saling memberikan keuntungan. Mempertimbangkan masing-masing media memiliki kelebihan.

5. Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Wartawan Media Cetak.

Setelah terencana perencanaannya strategi yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak yaitu dengan cara *special event* yaitu seperti pentandingan persahabatan seperti futsal, bulu tangkis dan lain sebagainya. pemainnya antara wartawan dan karyawan CBL Radio 91.7 FM Bandung ataupun antar wartawan hal ini sangat efektif untuk menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak dan menjadi perhatian khusus, yang akan memberikan dampak bisnis menguntungkan bagi kedua belah pihak antara karyawan CBL Radio 91.7 FM Bandung maupun wartawan media cetaknya.

4.3 Pembahasan

Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak adalah dengan menggunakan tahap-tahap proses operasional Public Relations menurut *Cutlip & Center* (1961), yaitu *fact-finding, planning dan programming,*

communicating, evaluating dan strategi. Tahap *fact- finding* merupakan tahap pencarian fakta sesuai dengan kenyataan yang ada. Tahap *planning* dan *programming* merupakan tahap merencanakan dan membuat kegiatan sesuai dengan apa yang telah diketahui dalam tahap *fact-finding*. Tahap ketiga yaitu *communicating* merupakan tahap pelaksanaan komunikasi. Tahap yang keempat adalah *evaluating* merupakan tahap melakukan suatu evaluasi terhadap apa yang telah dilakukan dari tahap pertama dan tahap-tahap berikutnya. Dan tahap yang terakhir adalah stategi merupakan tahap yang akan dilakukan oleh seorang *Public Relations* yang sudah terencanakan.

Diperlukan adanya pengetahuan dan kemampuan yang teruji untuk dapat menjadi seorang *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung, dengan pertimbangan bahwa CBL Radio 91.7 FM Bandung adalah media elektronik yang kegiatannya adalah memberikan informasi kepada masyarakat, begitu juga dengan media cetak. Namun yang terjadi kesempatan, adalah media elektronik (radio) maupun media cetak, serta seorang *Public Relations* dan wartawan memiliki fungsi untuk saling melengkapi. Maka Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan media cetak, menjadi sebuah perhatian khusus, yang akan memberikan dampak bisnis menguntungkan bagi kedua belah pihak.

Pencarian Fakta yang dilakukan oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak adalah mempersiapkan strategi komunikasi yang efektif. Serta

melakukan persiapan pencarian fakta yang hasilnya berupa data dokumentasi, dalam hal ini persiapan pencarian fakta oleh *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung yaitu menentukan pihak terkait, pihak yang terkait disini yaitu *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung, *marketting communications,* dan seksi dokumentasi serta melakukan wawancara. Sesuatu operasi komunikasi adalah membutuhkan perhatian yang sungguh-sungguh terhadap faktor situasi yang dapat mempengaruhi setiap komunikasi serta pemeriksaan yang mendalam terhadap fakta, opini yang terkumpul.

Bentuk komunikasi dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak, *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung menggunakan komunikasi yang diaplikasikan dari perencanaan sebelumnya berbentuk komunikasi langsung dan tidak langsung dan isi dari komunikasi tersebut menggunakan pesan informatif, persuasif, dan kepercayaan. Salah satu faktor yang dapat menyebabkan komunikasi berhasil adalah dengan adanya kepercayaan komunikasi kepada komunikator, kepercayaan ini banyak berkaitan dengan profesi atau keahlian yang dimiliki komunikastor. Dari hasil wawancara, dapat diketahui bahwa *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung memiliki tanggungjawab untuk dapat memberikan pencitraan Radio secara positif dengan menjalin hubungan baik dengan wartawan, secara langsung maupun tidak langsung akan memberikan dampak pemberitaan positif. Untuk dapat menjalin hubungan yang baik dengan wartawan media cetak, seorang *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung, diperlukan sikap yang positif dan sesuai dengan visi misi Radio, dan memiliki

kemampuan komunikasi yang baik, serta dapat melaksanakan, perencanaan, pemograman, dan strategi dan menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak.

Evaluasi perlu dilakukan untuk memberikan gambaran secara umum, untuk dapat memberikan informasi dan tujuan yang dicapai dalam menjalin hubungan dengan wartawan media cetak. Evaluasi juga merupakan hasil dari kegiatan yang telah dilaksanakan, oleh karena itu kegiatan tersebut di evaluasi sehingga menjadi apa yang diharapkan oleh pihak perusahaan ataupun merupakan keberhasilan atau tidaknya kegiatan tersebut dilaksanakan.

Strategi yang dilakukan dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak yaitu untuk mencapai satu tujuan tersebut. Strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan peta jalan saja, melainkan harus menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.