BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Provinsi Jawa Barat merupakan salah satu daerah yang memiliki banyak potensi sumber daya pariwisata alam, salah satunya terletak di Kabupaten Bandung. Saat ini Kabupaten Bandung merupakan tujuan wisata yang banyak diminati oleh wisatawan yang berasal dari dalam maupun luar kota. Di Kabupaten Bandung terdapat banyak objek wisata yang dapat dikunjungi, salah satunya adalah kawasan wisata Kampung Batu Malakasari. Objek wisata yang terletak di jalan Banjaran, Desa Malakasari, Kecamatan Baleendah ini adalah kawasan wisata Kampung Batu Malakasari yang memiliki luas kawasan kurang lebih 50.000 meter persegi, kawasan ini merupakan bekas lokasi penambangan batu alam yang sudah di eksploitasi secara tradisional oleh masyarakat setempat. Menurut Bambang (2015) selaku manager operasional Kampung Batu Malakasari. Danau, kolam-kolam, sawah, dan lahan terbuka hijau seluas 70% dari kawasan ini, merupakan sumber pengisian air bumi yang berguna sebagai sumber air bagi lingkungan sekitar. Didukung dengan keberagaman tanaman yang ada di kawasan ini berfungsi sebagai filter udara bagi lingkungan di sekitarnya. Dengan demikian kawasan ini pun bisa dikatakan kawasan ekowisata. Kampung Batu Malakasari, merupakan tempat belajar sekaligus bermain anak-anak dialam terbuka ini bisa dilihat dari wahana-wahana yang mendukung berupa danau dan bukit batu, peternakan, perikanan, perkebunan, pesawahan, bale seni budaya, anjungan rumah adat sunda, anjungan cerdas dan terampil, *outbound* dan *flying fox*, serta penangkaran rusa totol.

Potensi yang dimiliki Kampung Batu Malakasari tidak begitu saja dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke kawasan wisata tersebut, hal ini bisa dikarenakan adanya tempat wisata alam serupa di daerah Bandung yang menawarkan paket wisata alam edukasi yang sama sehingga terdapat persaingan didalamnya. Berdasarkan dari data kunjungan dilihat dari tiket masuk kawasan yang diperoleh dari pihak pengelola kawasan wisata alam Kampung Batu Malakasari, menunjukan bahwa adanya penurunan jumlah kunjungan wisatawan

dari tahun 2013 sampai tahun 2015, data tersebut dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel I.1 Data Kunjungan Wisatawan

Sumber: pengelola Kampung Batu Malakasari

Tahun	Jumlah Wisatawan
2013	*49.304*
2014	44.487
2015	22.117

Dari data tersebut bisa terlihat jumlah kunjungan wisatawan di Kampung Batu Malakasari dalam tiga tahun terakhir mengalami penurunan dari tahun ke tahunnya, yaitu di tahun 2013 terhitung 48.304 wisatawan, pada 2014 wisatawan turun menjadi 44.487, serta terakhir pada tahun 2015 juga mengalami penurunan yaitu 22.117 wisatawan yang berkunjung ke Kampung Batu Malakasari. Ada berbagai kemungkinan yang dapat menyebabkan kurangnya minat wisatawan untuk mengunjungi kawasan wisata alam Kampung Batu Malakasari ini, kemungkinan itu dapat disebabkan oleh letak kawasan jauh dari pusat kota dengan akses jalan yang kurang begitu baik, kurangnya informasi mengenai kawasan wisata ini, kurang tepatnya strategi yang dilakukan pengelola Kampung Batu Malakasari dimana mereka memisahkan identitas Kampung Batu Malakasari dengan *Tektona Waterpark,* padahal itu adalah objek yang sama sehingga membingungkan bagi masyarakat, selain itu juga kemungkinan bisa disebabkan oleh minat masyarakat yang tidak antusias untuk berkunjung karena masyarakat berpikir hanya cukup satu kali saja untuk berkunjung ke Kampung Batu Malakasari, padahal ini merupakan wisata edukasi yang bisa dilakukan berulang – ulang.

Kemampuan calon wisatawan untuk mengenali maupun mengingat sebuah kawasan wisata menjadi salah satu faktor penting yang dibutuhkan para pengelola kawasan wisata untuk memperkuat informasi. Sebab, bila semakin banyak

wisatawan yang mengingat informasi tentang tempat wisata, maka kemungkinan besar pula tingkat kunjungan yang akan mereka lakukan. Kegiatan menginformasikan wisata menjadi hal yang penting dan dapat juga meningkatkan nilai dari pengalaman wisatawan yang bisa memperoleh informasi lengkap tentang lokasi atau kawasan dari segi budaya, sejarah, alam, pentas seni, kerajinan dan produk budaya lainnya.

Penurunan jumlah wisatawan merupakan masalah yang tidak boleh dibiarkan oleh pihak pengelola, hal ini menyangkut keberlangsungan sebuah tempat wisata. Oleh karena itu pengelola Kampung Batu Malakasari perlu melakukan suatu usaha kreatif agar bisa lebih dikenal lagi dimasyarakat luas sehingga dapat menarik banyak minat masyarakat untuk berkunjung dan tidak kalah saing dengan pesaingnya. Melihat kondisi dan permasalahan tersebut, maka penting akan adanya suatu penelitian terhadap masalah yang ada di Kampung Batu Malakasari tersebut.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dapat diidentifikasikan beberapa permasalahan yang ada, antara lain :

- Terjadi penurunan jumlah pengunjung dari tahun 2013 sampai tahun 2015.
- Kurangnya informasi mengenai Kampung Batu Malakasari.
- Masyarakat yang berpikiran cukup satu kali berkunjung ke Kampung Batu Malakasari.
- Keberadaan objek wisata pesaing yang memiliki tema yang serupa.

I.3 Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya yaitu bagaimana meningkatkan pengunjung dan memberikan informasi lengkap tentang Kampung Batu Malakasari beserta dengan fasilitas didalamnya agar tidak kalah bersaing.

I.4 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang terjadi dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan, maka batasan permasalahan tertuju pada:

- Target wisatawan dibatasi pada wisatawan pelajar seperti PAUD, TK, SD serta wisatawan keluarga, hal ini disebabkan karena kawasan wisata Kampung Batu Malakasari memposisikan sebagai kawasan wisata edukasi di alam terbuka dimana para pelajar awal penting untuk mempelajari dan mengalami sejak dini.
- Jangkauan wisatawan hanya mencangkup wilayah Jawa Barat, harapannya adalah agar wisatawan khususnya wisatawan Jawa Barat dapat mengetahui informasi dan menjadi awal penyebaran informasi.

I.5 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Meningkatkan jumlah pengunjung wisatawan Kampung Batu Malakasari.
- Memberikan informasi yang lengkap tentang Kampung Batu Malakasari beserta fasilitas – fasilitas yang terdapat di dalamnya.
- Menarik minat serta membujuk wisatawan untuk berkunjung kembali ke Kampung Batu Malakasari.
- Mempertahankan keberadaan Kampung Batu Malakasari.