**BAB IV**

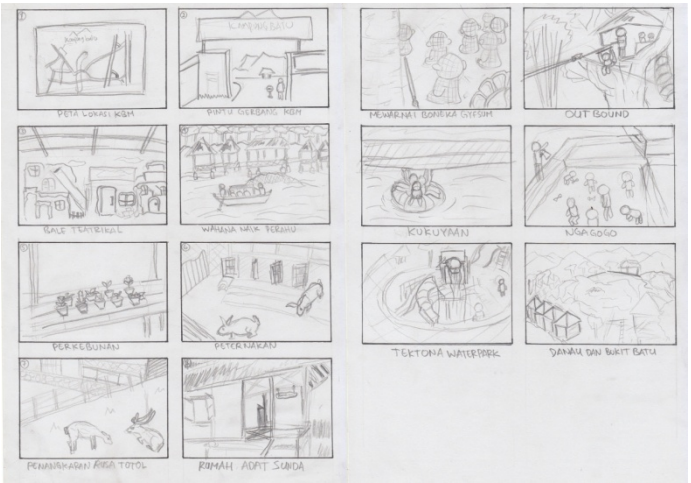
**TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA**

## IV.1 Teknis Produksi Media

Proses pembuatan video promosi Kampung Batu Malakasari ini dimulai dengan pembuatan sinopsis kemudian berkembang menjadi *storyline*. Selanjutnya, dikembangkan kembali menjadi storyboard. Setelah proses sketsa yang sebelumnya telah dilakukan studi terlebih dahulu, selanjutnya adalah dilakukan proses scanning dengan menggunakan media scanner. Seluruh sketsa kemudian discan untuk menjadi panduan buat pembuatan video, selanjutnya mulai melakukan take shooting, yang mana hasil dari take shooting akan di editing di Adobe Premier CS 6. Selanjutnya file yang telah selesai siap untuk direndering.

- Pra Produksi

Tahap Pra produksi merupakan tahap yang harus dilakukan sebelum memasuki proses produksi, dari pembuatan sinopsis kemudian dikembangkan menjadi storyline dan stroryboard.




Gambar IV.1 *Storyboard*

*Sumber: Dokumen pribadi*

- Produksi

Tahap produksi merupakan tahap dimana kegiatan pengambilan gambar dilaksanakan sesuai dengan konsep yang telah dibuat dengan matang dalam bentuk *storyboard*. Proses pengambilan gambar berdasar jadwal wisatawan yang

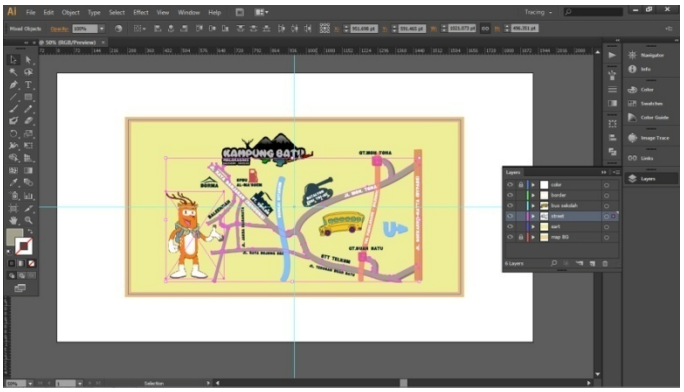
beraktifitas dengan menggunakan berbagai fasilitas dan paket dari Kampung Batu Malakasari. Ketika melakukan produksi terdapat beberapa bagian dengan tugas masingmasing, agar produksi bisa sesuai dengan prosedur, sehingga bisa berjalan dengan lancar, beberapa bagian pelaksana produksi adalah : Produser, Sutradara, Kameramen, Pengarah Kamera, dan Editor.

- Paska Produksi

Tahap pasca produksi lebih dikenal dengan proses editing, pada video promosi ini terdapat tiga proses editing sesuai softwere yang digunakan, yaitu:

a) Editing dengan Adobe Illustrator CS6

*Softwere* Adobe Illustrator CS6 digunakan untuk proses *tracing* Peta beserta simbol dari Kampung Batu Malakasari gambar yang nantinya akan digunakan dalam proses selanjutnya.



Gambar IV.2 Proses Editing Adobe Illustrator CS6

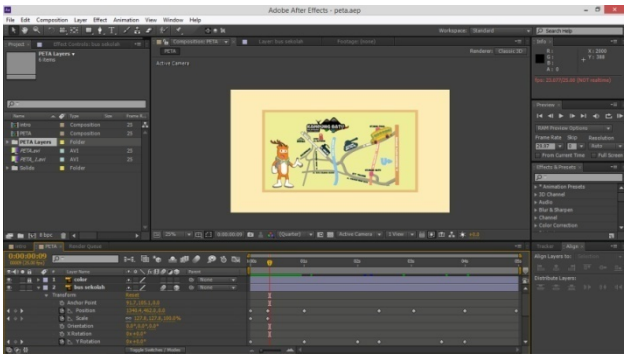
*Sumber: Dokumen pribadi*

b) Editing dengan Adobe After Effect CS6

*Softwere* Adobe After Effect CS6 digunakan untuk membuat *animasi* bergerak dari sebuah bus sekolah yang sedang melaju menuju kawasan Kampung Batu Malakasari. *Animasi* bergerak ini nantinya akan menjadi pembuka dalam video promosi ini.

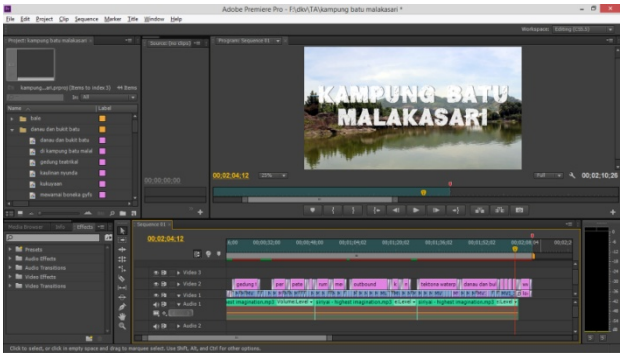
c) Editing dengan Adobe Premiere CS6

Pada video promosi ini softwere Adobe Premiere Pro CS6 digunakan untuk editing video hasil dari produksi. Tahap ini dilakukan setelah tahap editing dengan Illustrator dan After Effect selesai dilakukan, sehingga tahap ini merupakan tahap akhir dari editing.



Gambar IV.3 Proses Editting Adobe After Effect CS6

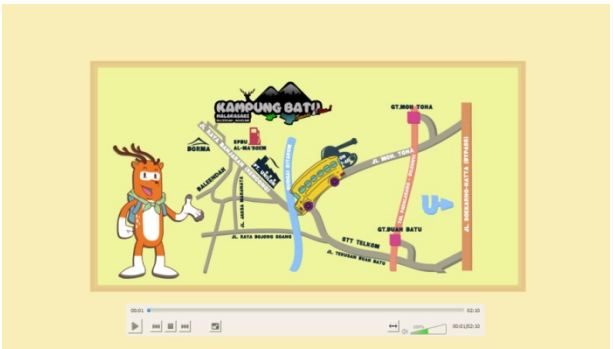
*Sumber: Dokumen pribadi*




Gambar IV.4 Proses Editting Adobe Premiere CS6

*Sumber: Dokumen pribadi*

### IV.1.1 Media Utama




Gambar IV.5 Tampilan awal video promosi Kampung Batu Malakasari

*Sumber : Dokumen Pribadi*

Spesifikasi media utama video promosi dari Kampung Batu Malakasari yaitu:

Format / bentuk : *Wide Screen* 16:9

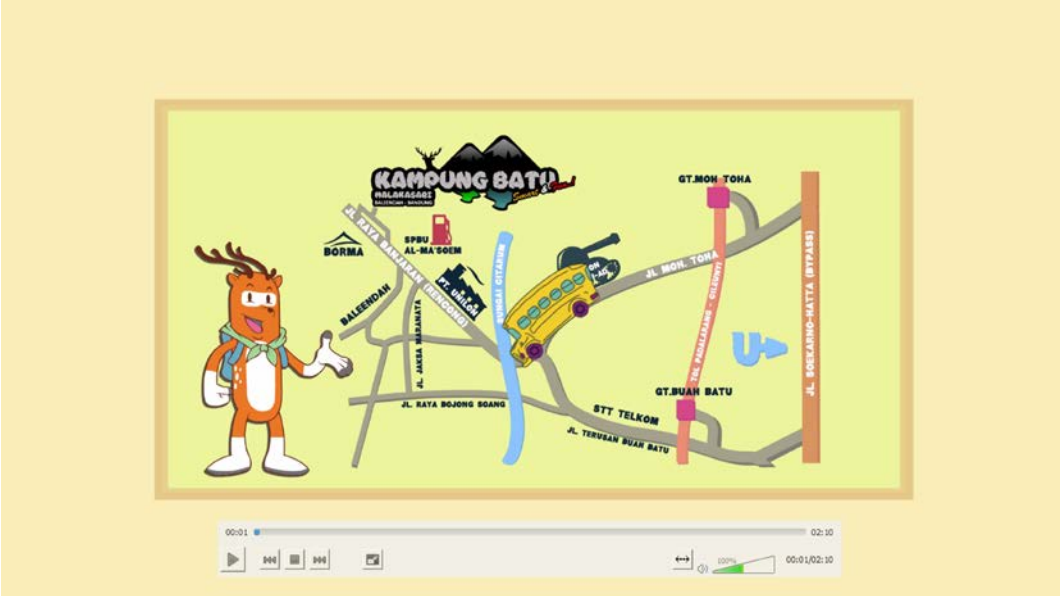
Ukuran Frame : 1980 px x 1080 px

Material : Kamera, lensa, monitor, clip on.

Teknik Produksi : Digital

### IV.1.2 Tahap Pelaksanaan Proses Video Kampung Batu Malakasari

Pada tahap pelaksanaan dilakukannya proses visual, dalam proses visual ini adalah dengan mengambil gambar wisatawan yang sedang menuju ke tempat wisata Kampung Batu Malakasari, lalu dilanjutkan dengan fasilitas dan wahana yang berada di kawasan wisata tersebut, serta nantinya akan dijabarkan dari awal sampai akhir proses penyampayan video promosi tersebut.




Gambar IV.6 Proses 1

*Sumber : Dokumen Pribadi*




Gambar IV.7 Proses 2

*Sumber : Dokumen Pribadi*




Gambar IV.8 Proses 3

*Sumber : Dokumen Pribadi*



Gambar IV.9 Proses 4

*Sumber : Dokumen Pribadi*



Gambar IV.10 Proses 5

*Sumber : Dokumen Pribadi*




Gambar IV.11 Proses 6

*Sumber : Dokumen Pribadi*




Gambar IV.12 Proses 7

*Sumber : Dokumen Pribadi*




Gambar IV.13 Proses 8

*Sumber : Dokumen Pribadi*




Gambar IV.14 Proses 9

*Sumber : Dokumen Pribadi*




Gambar IV.15 Proses 10

*Sumber : Dokumen Pribadi*




Gambar IV.16 Proses 11

*Sumber : Dokumen Pribadi*



Gambar IV.17 Proses 12

*Sumber : Dokumen Pribadi*



Gambar IV.18 Proses 13

*Sumber : Dokumen Pribadi*




Gambar IV.19 Proses 14

*Sumber : Dokumen Pribadi*

### IV.1.3 Teknik Pengambilan Gambar

Teknik dalam pengambilan gambar yang dilakukan sebagai berikut :

- Dalam teknik pengambilan gambar di Kampung batu malakasar ini menggunakan sudut pengambilan gambar sejajar dengan objek *Eye Level*. Hasilnya memperlihatkan tangkapan pandangan mata seseorang yang berdiri atau pandangan mata seseorang yang memiliki ketinggian tubuh tepat tingginya sama dengan objek. Sering disebut dengan normal *shoot*.
- *Frame size* yang digunakan adalah Group Shoot (GS) dan Full Shoot(FS). Dalam pengambilan gambar sekelompok orang dengan objek dari kepala hingga kaki, fungsinya untuk memperlihatkan objek beserta lingkungannya secara lebih jelas.
- *Moving Camera* (Gerakan Kamera) dengan *Pan/Panning* merupakan gerakan kamera menoleh kekiri (*Pan left*) dan kekanan (*Pan right*). Ada banyak fungsi dalam shot ketika melakukan paning meski pada prinsipnya dengan menggunakan gerakan yang sama. Gerakan ini untuk mempertahankan komposisi visual agar tetap proporsional dalam frame, memberi head space maupun walking space sehingga subyek tidak terpotong saat melakukan gerakkan tertentu.

### IV.1.4 Tahap Akhir

- .Poster

Ukuran Media : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Teknis Produksi : Cetak, Art Papper  laminasi glossy

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan promosi Kampung Batu Malakasari untuk ditempelkan / dipromosikan kepada masyarakat




Gambar IV.20 Poster

*Sumber : Dokumen Pribadi*

- .Flyer

Ukuran Media : (20 cm x 10 cm)

Teknis Produksi : Cetak, Art Papper, laminasi glossy

Media flyer digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan promosi Kampung Batu Malakasari untuk dibagikan / dipromosikan kepada masyarakat.




Gambar IV.21 Flyer

*Sumber : Dokumen Pribadi*

- .X-banner

Ukuran Media : (160 cm x 60 cm)

Teknis Produksi : Cetak, Luster

Media *x-banner* digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan promosi Kampung Batu Malakasari untuk dipromosikan kepada masyarakat.




Gambar IV.22 X-banner

*Sumber : Dokumen Pribadi*

- .Stiker

Ukuran Media : (13 cm x 5cm)

Teknis Produksi : Cetak, Vinyl, laminasi glossy

Media stiker digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan promosi Kampung Batu Malakasari untuk dibagikan / dipromosikan kepada masyarakat.




Gambar IV.23 Stiker

*Sumber : Dokumen Pribadi*

- .Kaos

Ukuran Media : (70 cm x 50cm)

Teknis Produksi : Cetak, DTG

Media kaos digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan promosi Kampung Batu Malakasari untuk mendorong target konsumen untuk tetap menempatkan produk dalam ingatannya.




Gambar IV.24 Kaos

*Sumber : Dokumen Pribadi*

- .Pin

Ukuran Media : (4,8 cm)

Teknis Produksi : Cetak, Art Paper, laminasi glossy

Media pin digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan promosi Kampung Batu Malakasari untuk mendorong target konsumen untuk tetap menempatkan produk dalam ingatannya.




Gambar IV.25 pin

*Sumber : Dokumen Pribadi*

**Kesimpulan**

Berdasarkan perancangan dan pembuatan Video Promosi Kampung Batu Malakasari dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

- Tujuan pembuatan video promosi Kampung Batu Malakasari ini untuk memberikan informasi mengenani segala fasilitas dan kegiatan yang ada di Kampung Batu Malakasari.
- Dalam perancangan video promosi ini, strategi promosi, daya tarik penyampaian promosi, dan gaya promosi menjadi kunci dari semua langkah untuk menghasilkan media promosi berupa video yang menarik untuk dinikmati.