DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

MOTTO

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 6

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.2.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 7

1.3.1 Maksud Penelitian.....7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Akademis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9
1.5.1 Lokasi Penelitian..... 9
1.5.2 Waktu Pelaksanaan Penelitian 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN
2.1 Kajian Pustaka.....11
2.1.1 Pengendalian 11
2.1.1.1 Pengendalian Intern.....12
2.1.1.2 Pengertian Pengendalian Intern.....12
2.1.1.3 Tujuan Pengendalian Intern 13
2.1.1.4 Komponen Pengendalian Intern..... 14
2.1.1.5 Keterbatasan Pengendalian Intern.....17
2.1.2 Persediaan 17
2.1.2.1 Fungsi-Fungsi Persediaan 18
2.1.2.2 Jenis Persediaan 21
2.1.2.3 Klasifikasi Persediaan..... 22
2.1.2.4 Biaya Persediaan..... 23
2.1.3 Pengendalian Persediaan..... 25
2.1.3.1 Prosedur Pengendalian Persediaan.....26
2.1.3.2 Pengendalian Internal atas Persediaan 27
2.1.3.3 Kendala Pengendalian Pesediaan..... 29
2.1.3.4 Upaya Pengendalian Persediaan 30
2.2 Kerangka Pemikiran 33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 36

3.2 Metode Penelitian 36

3.2.1 Desain Penelitian.....37

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 40

3.2.3 Metode Penarikan Sampel 42

3.2.3.1 Populasi..... 42

3.2.3.2 Sampel 42

3.2.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....42

3.2.4.1 Sumber Data 42

3.2.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....43

3.2.5 Metode Analisis 44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....46

4.1.1 Gambaran UmumPerusahaan.....46

4.1.2 Visi PT. Vilour Promo Indonesia..... 49

4.1.3 Misi PT. Vilour Promo Indonesia 49

4.1.4 Struktur Organisasi 49

4.1.5 Deskripsi Jabatan 51

4.1.6 Aspek Kegiatan Perusahaan.....53

4.2 Hasil Analisis Deskriptif/ Kualitatif 54
4.2.1 Pelaksanaan Pengendalian Intern Persediaan Barang Dagangan pada PT. Vilour Promo Indonesia Bandung 54
4.2.2 Hambatan-hambatan yang Terjadi Dalam Pengendalian Intern pada PT. Vilour Promo Indonesia Bandung.....59
4.2.3 Upaya yang Dilakukan dalam Menghadapi Permasalahan Pengendalian Internal pada PT. Vilour Promo Indonesia 61
4.3 Hasil Implementasi Model..... 63
4.3.1 Analisis Pelaksanaan Pengendalian Intern Persediaan Barang Dagangan Pada PT. Vilour Promo Indonesia Bandung.....63
4.3.2 Analisis Hambatan-hambatan yang Terjadi Dalam Pelaksanaan Pengendalian Intern Persediaan Barang Dagangan Pada PT. Vilour PromoIndonesia Bandung.....64
4.3.3 Analisis Upaya yang dilakukan dalam menghadapi kendala Pengendalian Intern Persediaan Barang Dagangan Pada PT. Vilour Promo Indonesia Bandung.....65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 67

5.2 Saran 68

DAFTAR PUSTAKA.....70

LAMPIRAN.....72

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Waktu Pelaksanaan Penelitian 10

Tabel 3.1 Operasional Variabel 41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran 35

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Vilour Promo Indonesia Bandung 50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Mengadakan Penelitian/Pengumpulan Data ...72

Lampiran 2 Surat Balasan Dari PT. Vilour Pormo Indonesia Bandung 73

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir 74

Lampiran 4 Struktur Organisasi PT. Vilour Promo Indonesia Bandung 75

Lampiran 5 Surat Jalan 76

Lampiran 6 Surat Jalan Antar Toko 77

Lampiran 7 Tanda Terima 78

Lampiran 8 Nota Pembelanjaan 79

Lampiran 9 Nota Pembelian Produk 80

Lampiran 10 Nota Pembelian Produk 81

Lampiran 11 Kartu Stock 83