ABSTRAK

Pengendalian Intern Persediaan Barang Dagangan pada PT. Vilour Promo Indoneisa Bandung

Dengan semakin berkembangnya perusahaan maka kegiatan dan masalah yang dihadapi perusahaan semakin kompleks. Masalah mengenai persediaan seperti kelebihan *(overstock)* atau kekurangan stock *(stock out)* mempunyai peranan penting dalam pelaksanaannya, sehingga semakin sulit bagi pihak pimpinan untuk melaksanakan pengawasan atau mengkoordinir secara langsung. Kebijaksanaan yang tepat untuk menjamin kontinuitas dengan menggunakan pengendalian intern yang memadai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan pengendalian intern persediaan barang dagangan serta kendala dan upayanya. Kegunaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi perusahaan, dan menambah ilmu pengetahuan bagi penulis.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang meliputi tahap-tahap : penentuan variabel penelitian, teknik pengumpulan data menggunakan studi lapangan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, serta studi kepustakaan.

Hasil dari penelitian yang dilakukan pada PT. Vilour Promo Indonesia Bandung menunjukkan bahwa pelaksanaan pengendalian intern persediaan barang dagangan dengan melalui tahapan-tahapan sebagai berikut : pengendalian dari sistem pencatatan persediaan, pengendalian dari metode penilaian persediaan, pengendalian dari prosedur penerimaan, pengendalian dari prosedur pengeluaran barang, serta pengendalian dari pemeriksaan fisik.

Setelah melihat hasil dan pembahasan penelitian dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan pengendalian intern persediaan barang dagangan pada PT. Vilour Promo Indonesia Bandung telah menerapkan manajemen pengelolaan perusahaan yang baik.

Kata kunci : pengendalian intern, persediaan barang dagangan, pengendalian intern persediaan barang dagangan

ABSTRACT

Review Of Internal Control Inventories Of Merchandise at PT. Vilour Promo Indonesia Bandung

By progressively expanding the company's then activities and issues faced by company is getting more complex. Problems related to such excess inventory (overstock) or lack of stock (stock out) has an important role in its implementation so that more and more difficult for party leaders to carry out oversight or coordinate directly. Appropriate policy to ensure continuity with the use of adequate internal controls. The purpose of this study are to find out how the implementation of internal controls and inventory of merchandise constraints and efforts. Purpose of this research may provide information for the company, and give broader knowledge for the writer.

The research method used is a qualitative descriptive method which includes the stages: determining variable research, data collection techniques used field studies through observation, interviews, documentation, and library research.

Results from research conducted at PT. Vilour Promo Indonesia Bandung indicates that the implementation of internal control merchandise inventory held by the through the stages as follows: control of inventory recording system, control of inventory valuation methods, control of the admission procedure, control of expenditure procedures, and the control of a physical examination.

Based on results and research discussion, this study concluded that implementation of internal control inventory of merchandise at the PT. Vilour Promo Indonesia Bandung has applied good management of the company .

Keywords: ***internal control, inventories merchandise, internal control inventories merchandise***