

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi, Rumusan dan Batasan Masalah.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2. Rumusan Masalah.....	6
1.2.3. Batasan Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Penelitian Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian Praktis.....	8
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2. Waktu Penelitian.....	9
BAB II.....	10
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1. <i>Sponsorship</i> Variabel Independen (X1).....	10
2.1.1.1. Pengertian <i>Sponsorship</i>	10
2.1.1.2. Dimensi <i>Sponsorship</i>	12
2.1.1.3. Indikator <i>Sponsorship</i>	13
2.1.2. Citra Merek Variabel Moderating (X2).....	13
2.1.2.1. Pengertian Citra Merek.....	13
2.1.2.2. Dimensi Citra Merek.....	14
2.1.2.3. Indikator Citra Merek.....	15
2.1.3. Minat Beli Variabel Dependen (Y).....	15
2.1.3.1. Pengertian Minat Beli.....	15
2.1.3.2. Dimensi Minat Beli.....	18
2.1.3.3. Indikator Minat Beli.....	20
2.1.4. Penelitian Terdahulu.....	21
2.2. Kerangka Pemikiran.....	24
2.2.1. <i>Sponsorship</i> berimplikasi pada Minat Beli.....	25
2.2.2. Citra Merek berimplikasi pada Minat Beli.....	25
2.2.3. Citra merek memoderasi <i>sponsorship</i> yang berimplikasi pada minat beli 26	
2.3. Hipotesis.....	28
BAB III.....	29

3.1.	Metode Penelitian	29
3.1.1.	Desain Penelitian.....	30
3.1.2.	Operasional Variabel.....	32
3.1.3.	Sumber dan Teknik Penentuan Data	33
3.1.3.1.	Sumber Data.....	33
3.1.3.2.	Teknik Penentuan Data	34
3.1.4.	Teknik Pengambilan dan Pengumpulan Data	35
3.1.4.1	Uji Validitas	36
3.1.4.2.	Uji Reliabilitas	38
3.1.5.	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	39
3.1.5.1.	Analisis Deskriptif	39
3.1.5.2.	Analisis Verifikatif.....	40
3.1.5.3.	Uji Hipotesis	45
BAB IV	48
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	48
4.1.2.	Struktur Organisasi Perusahaan	50
4.2.	Karakteristik Responden.....	51
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.3.	Analisis Deskriptif	52
4.3.1.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Sport Sponsorship</i> (X1).....	53
4.3.2.	Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (X2).....	60
4.3.3.	Gambaran Mengenai Minat Beli (Y)	66
4.4.	Analisis Verifikatif.....	73
4.4.1	Persamaan Regresi MRA.....	73
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.4.2.1.	Uji Normalitas.....	77
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	78
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.4.3	Analisis Korelasi	80
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan.....	80
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial	81
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	82
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	84
4.4.5.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	84
4.4.5.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	86
BAB V	89
5.1.	Kesimpulan	89
5.2.	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN		