

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini yang merupakan salah satu syarat untuk menempuh jenjang Sarjana (S1) pada program studi manajemen, Universitas Komputer Indonesia. Dengan judul “Sponsorship Dimoderasi Oleh Citra Merek Yang Berimplikasi Pada Minat Beli (Studi pada Pengguna Gojek Wilayah Bandung)”

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, walaupun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sehingga usulan penelitian ini dapat terselesaikan dengan harapan semoga memenuhi apa yang telah ditentukan. Untuk itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Dalam menyusun usulan penelitian ini, tidak mungkin penulis dapat menyelesaikannya tanpa ada bantuan dan masukan dari berbagai pihak atas segala kelancarannya. Oleh karena itu, penulis ucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, antara lain kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.Sc., Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia dan Juga Dosen Pembimbing Penulis
3. Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si Selaku Penguji 1
5. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si Selaku Penguji 2
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu persatu atas bantuan dan dukungan yang tulus.

Mudah-mudahan Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah penulis terima dari semua pihak yang telah membantu.

Bandung, Mei 2019

Penulis,

Muhammad Naufal Junizar
NIM. 21215307