

**SPONSORSHIP DIMODERASI OLEH CITRA MEREK YANG
BERIMPLIKASI PADA MINAT BELI
(Studi Pada Pengguna Gojek Wilayah Bandung)**

*Sponsorship moderated by brand images in implied purchase intention
(Study At Gojek User Bandung Region)*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh
Jenjang sarjana pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia



Disusun Oleh:

MUHAMMAD NAUFAL JUNIZAR

21215307

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**