DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. *BEBEGIG* SUKAMANTRI
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Informasi 4
II.1.2 Kebudayaan 4
II.1.3 Seni *Helaran* 5
II.2. *Bebegig* Sukamantri 6
II.2.1 Sejarah *Bebegig* Sukamantri 7
II.2.1.1 Periode Prabu Sampulur 7
II.2.1.2 Periode Prabu Margadati 8
II.2.1.3 Periode Eyang Emuh Muhrodi 9
II.2.2 Bagian dan pakaian yang digunakan oleh *Bebegig* Sukamantri 10
II.2.2.1 Topeng 10
II.2.2.2 Rangka 11

II.2.2.3 Ijuk 11
II.2.2.4 Daun Waregu 12
II.2.2.5 Bunga Bubuay 12
II.2.2.6 *Kolotok* 13
II.2.3 Alat Musik Pengiring *Helaran Bebegig* Sukamantri 13
II.2.3.1 Bedug 14
II.2.3.2 Kendang 15
II.2.3.3 Kecrek 15
II.2.3.4 Gong 16
II.2.3.5 Terompet 16
II.2.3.6 Kohkol 17
II.2.4 Tembang saat *helaran Bebegig* Sukamantri 17
II.2.4.1 *Engklak-engklakan* 17
II.2.4.2 *Es Lilin* 18
II.2.4.3 *Kembang Tanjung* 18
II.2.5 Struktur *Helaran Bebegig* Sukamantri 18
II.3 Analisa *Bebegig* Sukamantri 21
II.3.1 Analisa Makna Yang Terkandung Pada *Bebegig* Sukamantri 21
II.3.2 Analisa Penamaan *Bebegig* Pada *Bebegig* Sukamantri 22
II.3.3 Hasil Kuesioner Kepada Masyarakat Di Kecamatan Sukamantri Terhadap *Bebegig* Sukamantri 22
II.4 Khalayak 26
II.3 Resume 27

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan 28
III.1.1 Khalayak Sasaran 28
III.1.1.1 *Consumer Insight* 28
III.1.1.2 *Consumer Journey* 29
III.1.1.3 Indikator Konsumen 29
III.1.2 Strategi Komunikasi 30
III.1.2.1 Pendekatan Visual 30

III.1.2.2 Pendekatan Verbal 31
III.1.3 Mandatory 31
III.1.4 Strategi Kreatif 32
III.1.4.1 *Copywriting* 32
III.1.4.2 Sinopsis 32
III.1.4.3 *Storyline* 33
III.1.4.4 *Storyboard* 36
III.1.5 Strategi Media 41
III.1.5.1 Media Utama 41
III.1.5.2 Media Pendukung 41
III.1.6 Strategi Distribusi 42
III.2 Konsep Desain 43
III.2.1 Format Desain 43
III.2.2 Tata Letak 44
III.2.3 Huruf 45
III.2.4 Ilustrasi 47
III.2.4.1 Studi Karakter 48
III.2.4.2 Studi Lokasi 52
III.2.5 Warna 53

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Proses Pembuatan Media Utama 55
IV.2 Media Utama 57
IV.2.1 *Cover* 57
IV.2.2 Isi Buku 59
IV.3 Media Pendukung 59
IV.3.1 Tahap Informasi 59
IV.3.1.1 Poster 60
IV.3.1.2 *X-Banner* 60
IV.3.2 Tahap Pengingat 61
IV.3.2.1 Pembatas Buku 61
IV.3.3 *Merchandise* 62

IV.3.3.1 Gantungan Kunci ……..... 62
IV.3.3.2 Stiker ……..... 63
IV.3.3.3 Pin ……..... 63
IV.3.3.4 *T-Shirt* ……..... 64

DAFTAR PUSTAKA ……..... 65
LAMPIRAN ….....……..... 68