# BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## IV.1 Proses Pembuatan Media Utama

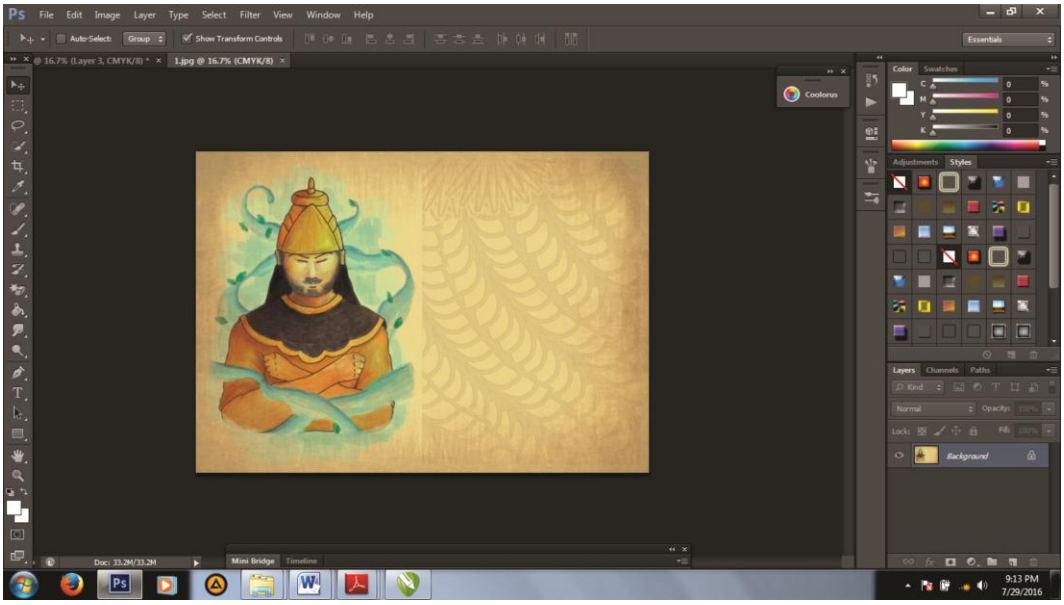
Dalam proses pembuatan media utama dilakukan beberapa tahapan atau proses yang dilakukan, dimulai dari membuat *story line* cerita yang akan disajikan kemudian tahapan selanjutnya adalah proses pembuatan *storyboard*, berisikan sketsa-sketsa awal berupa goresan-goresan pensil yang kemudian sketsa-sketsa kecil tersebut dituangkan kedalam media ukuran A5 atau sejenisnya.

Tahapan selanjutnya, sketsa yang sudah dibuat kemudian diperjelas dengan membuat *outline* pada sketsa tersebut dengan menggunakan *drawing pen.* Setelah proses tersebut lalu dilakukan pewarnaan dengan manual yaitu menggunakan pensil warna.



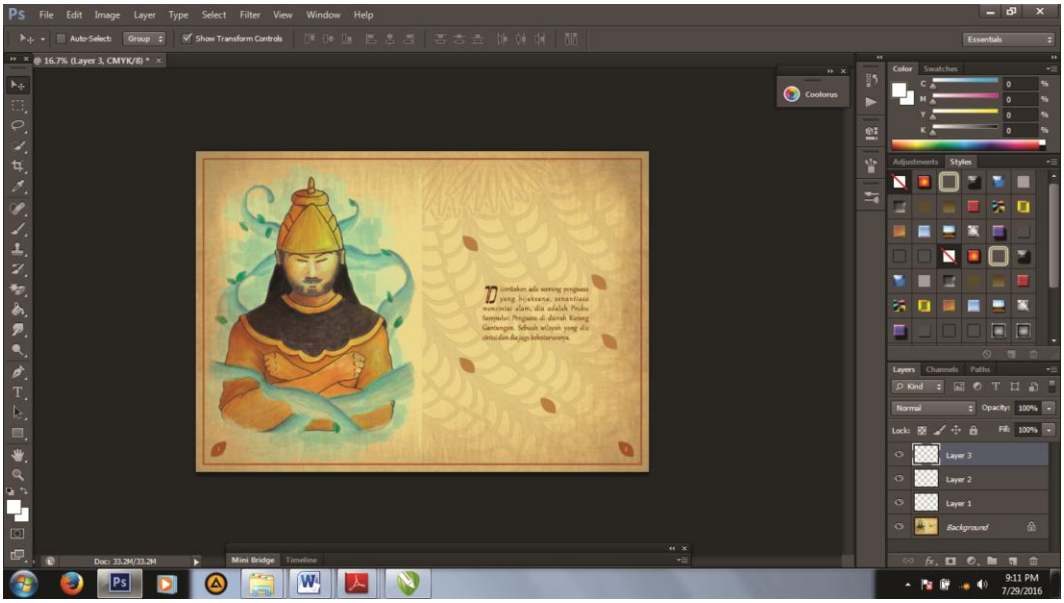
Gambar IV.1 Sketsa awal yang sudah diberi *outline* dan diberi warna
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Setelah proses pewarnaan menggunakan pensil warna selesai, kemudian di *scan* dan diolah dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop cs6. Pada tahap ini hasil *scan* kemudian diatur *level* untuk kemudian hasilnya bisa dipasang pada *background* yang akan digunakan.



Gambar IV.2 Penempatan ilustrasi pada *background*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Setelah proses penempatan ilustrasi pada *background* selesai, selanjutnya penambahan teks sebagai pendukung ilustrasi. Teks ditempatkan pada *background* motif daun waregu, ijuk dan bubuay. Pada proses selanjutnya ditambahkan *frame* pada setiap halaman untuk mendukung tampilan ilustrasi yang digunakan. Tampilan akhirnya pada gambar IV.3 proses digitalisasi akhir.



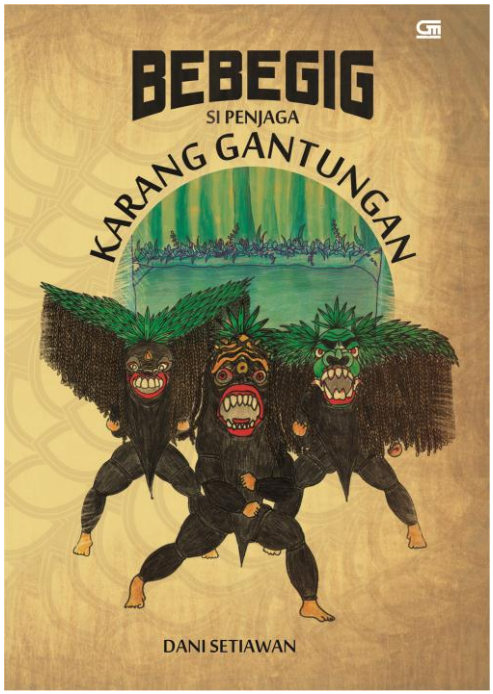
Gambar IV.3 Proses digitalisasi akhir
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

## IV.2 Media Utama




Gambar IV.4 Media Utama Buku Ilustrasi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

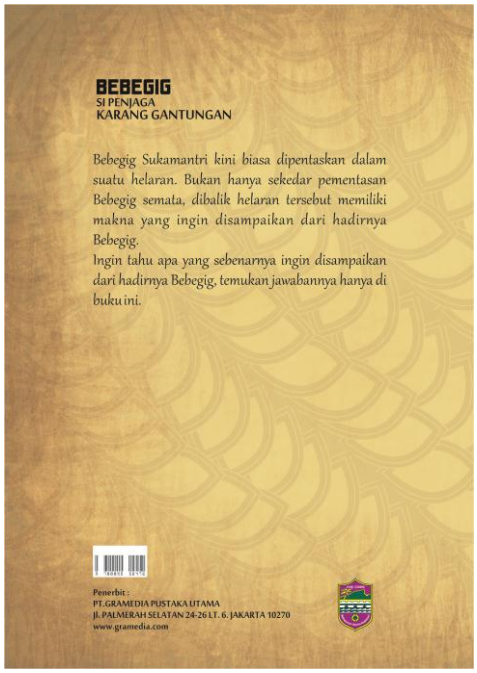
### IV.2.1 *Cover*




Gambar IV.5 *cover* depan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

| | |
|---|---|
| Media Utama | : Buku Ilustrasi |
| Ukuran | : 148mm x 210mm |
| Material | : Art Paper 250gram |
| Teknis Produksi | : Digital Printing |
| Jilid | : Laminasi Glossy |

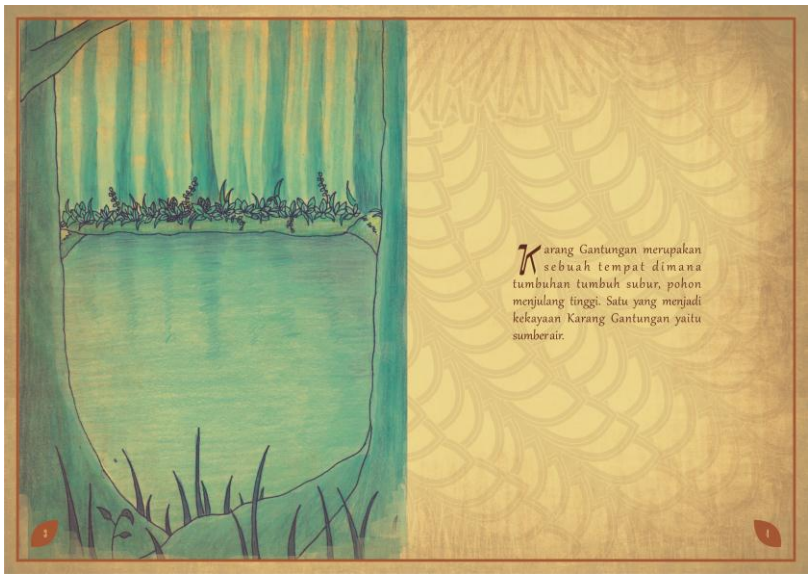
Pada *cover* buku ilustrasi terdapat judul utama dan nama pengarang sebagai identitas pembuat karya, pada *cover* ini dimunculkan tiga *Bebegig* dengan latar kawasan Karang Gantungan yang merupakan kawasan yang mempunyai sumber air. Ketiga *Bebegig* tersebut diposisikan siap menghadang siapapun yang berani mengganggu.




Gambar IV.6 *cover* belakang
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Pada cover belakang buku ilustrasi ini terdapat sinopsis cerita dari buku "Bebegig Si Penjaga Karanggantungan". Pada bagian *cover* belakang ditambahkan identitas penerbit buku dalam hal ini Gramedia dan juga ditambahkan identitas yang turut bekerjasama serta mendukung dalam pembuatan buku ilustrasi ini dalam hal ini yaitu Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Ciamis (DISDIKBUD CIAMIS).

### IV.2.2 Isi Buku




Gambar IV.7 Isi Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

| | |
|---|---|
| Media Utama | : Buku Ilustrasi |
| Ukuran | : 148mm x 210mm |
| Material | : Art Paper 150gram |
| Teknis Produksi | : Digital Printing |

Bagian isi buku disesuaikan dengan alur cerita dan *storyboard* yang dibuat dan untuk jumlah halaman pun disesuaikan.

## IV.3 Media Pendukung

Media pendukung dimaksudkan untuk menunjang media utama yaitu buku ilustrasi. Media pendukung dibagi kedalam beberapa tahap yaitu tahap informasi, tahap pengingat dan *merchandise.*

### IV.3.1 Tahap Informasi

Pada tahap ini akan digunakan media-media yang dapat memberikan informasi kepada audiens terhadap keberadaan media utama yaitu buku ilustrasi “Bebegig Si Penjaga Karanggantungan”.

### IV.3.1.1 Poster

Berisi informasi untuk menarik perhatian audiens yang bersifat ajakan terhadap media utama yaitu buku ilustrasi




Gambar IV.8 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 29.7cm x 42cm |
| Material | : Art Paper 150gram |
| Teknis Produksi | : Digital Printing |

### IV.3.1.2 *X-Banner*

Media *X-Banner* digunakan pada saat pemasaran buku Bebegig Si Penjaga Karang Gantungan dan juga digunakan di toko-toko buku yang menyediakan buku Bebegig Si Penjaga Karang Gantungan. Tujuannya adalah sebagai penarik perhatian agar pembeli dapat dengan mudah melihat buku yang sedang dipasarkan.




Gambar IV.9 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 160cm x 60cm |
| Material | : Jerman |
| Teknis Produksi | : Digital Printing |

### IV.3.2 Tahap Pengingat

Pada tahap ini akan digunakan media yang dekat dengan keseharian target audiens, yang dapat dilihat dari *consumer journey*. Hal ini dilakukan supaya target audiens selalu mengingat.

#### IV.3.2.1 Pembatas Buku

Media utama merupakan buku, maka pembatas buku merupakan media pendukung yang dibutuhkan ketika membaca buku yang bertujuan sudah sejauh mana proses membaca buku tersebut.




Gambar IV.10 Pembatas Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 4cm x 18cm |
| Material | : Art Paper 150gram |
| Teknis Produksi | : Digital Printing |

### IV.3.3 *Merchandise*

*Merchandise* dikeluarkan pada saat-saat tertentu seperti peluncuran buku dan acara yang berkaitan dengan *Bebegig* Sukamantri.

#### IV.3.3.1 Gantungan Kunci




Gambar IV.11 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Ukuran : 5.8cm X 5.8cm

Material : Talen laminasi glossy

Teknis Produksi : Digital Printing

### IV.3.3.2 Stiker




Gambar IV.12 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Ukuran : 8cm x 10cm

Material : Vinyl

Teknis Produksi : Digital Printing

### IV.3.3.3 Pin




Gambar IV.13 Pin
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Ukuran : 5.8cm X 5.8cm

Material : Talen laminasi glossy

Teknis Produksi : Digital Printing

Media pendukung seperti gantungan kunci, stiker dan pin merupakan hadiah (*merchandise*) satu paket yang dibuat khusus, ataupun ketika adanya acara yang terkait dengan *Bebegig* Sukamantri, seperti adanya tanya jawab seputar *Bebegig* Sukamantri.

### IV.3.3.4 *T-Shirt*

Media ini dapat dijadikan *souvenir* dan dijual secara bersama-sama dengan media utama pada acara-acara tertentu.




Gambar IV.14 *T-Shirt*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Ukuran : M

Material : Cotton Combed 20s

Teknis Produksi : Polyflex