

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4.1 Maksud Penelitian	7
1.4.2 Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Praktis	7
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	8
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS.....	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1 Volume Penjualan	9
2.1.1.1 Pengertian Volume Penjualan.....	9

2.1.1.2 Indikator Volume Penjualan	10
2.1.2 Biaya Produksi	12
2.1.2.1 Pengertian Biaya Produksi.....	12
2.1.2.2 Indikator Biaya Produksi	13
2.1.3 Biaya Kualitas	15
2.1.3.1 Pengertian Biaya Kualitas.....	15
2.1.3.2 Indikator Biaya Kualitas.....	16
2.1.4 Laba Bersih	18
2.1.3.1 Pengertian Laba Bersih.....	19
2.1.3.2 Indikator Laba Bersih.....	20
2.2. Kerangka Pemikiran	21
2.2.1 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih	22
2.2.2 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	23
2.2.3 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih.....	25
2.3. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Metode Penelitian yang digunakan.....	28
3.1.1 Objek Penelitian.....	30
3.1.2 Unit Analisis.....	30
3.1.3 Unit Observasi.....	30
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2.1 Skala Pengukuran.....	33
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Sumber Data.....	33
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4. Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian ..	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Penarikan Sampel	36

3.4.3. Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.4.3.1 Tempat Penelitian.....	38
3.4.3.2 Waktu Penelitian.....	38
3.5. Metode Pengujian Data	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	39
3.5.1.2 Uji Multikonieritas.....	40
3.5.1.3 Uji Heterokedastisita.....	42
3.5.1.2 Uji Autokorelasi.....	42
3.6. Metode Analisis Data	43
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2 Analisis Verifikatif.....	44
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	44
3.6.4 Uji Koefisien Korelasi Pearson	45
3.6.5 Koefisien Determinan.....	48
3.6.6 Uji Hipotesis.....	48
3.6.1.1 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik T).....	49
3.6.1.2 Menentukan Kriteria Penerimaan Hipotesis	49
3.6.1.3 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan.....	50
3.6.1.4 Penarikan Kesimpulan.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	53
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Volume Penjualan	54
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Biaya Produksi.....	59
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Biaya Kualitas.....	63

4.1.1.4 Analisis Deskriptif Laba Bersih.....	67
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	71
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	75
4.1.2.3 Analisis Korelasi.....	77
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	81
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis.....	83
4.2 Pembahasan.....	89
4.2.1 Hasil Analisa Peramalan Masa Depan atas Persamaan.....	89
4.2.2 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	92
4.2.3 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	95
4.2.4 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih	98
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Praktis.....	102
5.2.2 Saran Akademis.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	126