BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah melakukan tahapan analisis, desain, implementasi dan pengujian dari perancangan perangkat lunak yang dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan-catatan penting yang akan digunakan untuk keperluan pengembangan perangkat lunak dimasa mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan dan pengujian sistem *customer relationship management* maka kesimpulan yang diperoleh adalah sistem yang dibangun dapat mempermudah dalam mengelola data customer dan data transaksi juga membantu kegiatan *marketing* untuk memasarkan program perusahaan dengan lebih terarah dan tepat yang bertujuan agar perusahaan dapat menjaga dan menjalin hubungan baik dengan customer .

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, sistem *customer relationship management* sudah mencapai maksud dan tujuan. Dari semua hasil yang telah dicapai saat ini, masih mempunyai beberapa kekurangan. Disarankan untuk menambahkan hal – hal yang dapat melengkapi sistem *customer relationship management* ini yang akan datang. Diantaranya adalah :

1. Sistem CRM yang dibangun sebaiknya menggunakan Collaboration CRM agar lebih spesifik dalam membuat *sistem customer relatioinship management*
2. Agar lebih spesifik harusnya bisa merekomendasikan pelanggan diberikan solusi untuk sebuah pemasaran.