

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>MOTTO</b>	
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Maksud dan Tujuan .....	5
1.4.1 Maksud Penelitian .....	5
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	6
1.5.2 Kegunaan Akademis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ...</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Pajak .....	8
2.1.1.1 Pengertian Pajak .....	8
2.1.1.2 Fungsi Pajak .....	9
2.1.1.3 Penggolongan Pajak.....	9
2.1.2 Pajak Daerah .....	10
2.1.2.1 Pengertian Pajak Daerah .....	10
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pajak Daerah .....	11

2.1.3 Pajak Reklame .....	11
2.1.3.1 Pengertian Pajak Reklame .....	11
2.1.3.2 Objek dan Subjek Pajak Reklame .....	12
2.1.3.3 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Reklame .....	13
2.1.3.4 Indikator Pajak Reklame .....	14
2.1.4 Pajak Hiburan .....	14
2.1.4.1 Pengertian Pajak Hiburan .....	14
2.1.4.2 Objek dan Subjek Pajak Hiburan .....	15
2.1.4.3 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Hiburan .....	15
2.1.4.4 Indikator Pajak Hiburan .....	16
2.1.5 Pajak Restoran .....	16
2.1.5.1 Pengertian Pajak Restoran .....	16
2.1.5.2 Objek dan Subjek Pajak Restoran .....	17
2.1.5.3 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Restoran .....	17
2.1.5.4 Indikator Pajak Restoran .....	18
2.1.6 Pendapatan Asli Daerah .....	18
2.1.6.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah .....	18
2.1.6.2 Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah .....	19
2.1.6.3 Indikator Pendapatan Asli Daerah .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	20
2.2.1 Hubungan Pajak Reklame dengan Pendapatan Asli Daerah.....	21
2.2.2 Hubungan Pajak Hiburan dengan Pendapatan Asli Daerah.....	21
2.2.3 Hubungan Pajak Restoran dengan Pendapatan Asli Daerah.....	22
2.2.4 Hubungan Pajak Hiburan dan Pajak Restoran dengan Pendapatan Asli Daerah .....	22
2.3 Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Penelitian .....	26
3.2 Operasional Variabel .....	28
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1 Sumber Data .....	29
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4 Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian .....	31
3.4.1 Populasi .....	31

3.4.2	Penarikan Sampel .....	31
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
3.4.3.1	Tempat Penelitian .....	32
3.4.3.2	Waktu Penelitian .....	32
3.5	Metode Pengujian Data .....	33
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	33
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	33
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3.1	Uji Normalitas .....	34
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas .....	35
3.5.3.3	Uji Heterokedastitas .....	35
3.5.3.4	Uji Autokorelasi .....	36
3.6	Metode Analisis Data .....	36
3.6.1	Analisis Regresi Berganda.....	36
3.6.2	Analisis Koefisien Korelasi .....	37
3.6.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	38
3.7	Uji Hipotesis.....	39
3.7.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	39
3.7.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	42
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	42
4.1.1.1	Penerimaan Pajak Reklame .....	42
4.1.1.2	Penerimaan Pajak Hiburan.....	47
4.1.1.3	Penerimaan Pajak Restoran.....	53
4.1.1.4	Realisasi Pendapatan Asli Daerah.....	58
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif .....	63
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	63
4.1.2.2	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	67
4.1.2.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	69
4.1.2.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	72
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	74
4.1.2.6	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	76
4.2	Pembahasan .....	80

4.2.1 Pengaruh Penerimaan pajak Reklame Terhadap Realisasi Pendapatan Asli Daerah .....	80
4.2.2 Pengaruh Penerimaan pajak Hiburan Terhadap Realisasi Pendapatan Asli Daerah .....	83
4.2.3 Pengaruh Penerimaan pajak Restoran Terhadap Realisasi Pendapatan Asli Daerah .....	84
4.2.4 Pengaruh Penerimaan pajak Reklame, Penerimaan Pajak Hiburan dan Penerimaan Pajak Restoran Terhadap Realisasi PAD .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	