

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>SURAT PERYATAAN</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian .....	7
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	8
1.5.2 Kegunaan Akademis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Penjualan Bersih .....	10
2.1.1.1 Pengertian Penjualan Bersih .....	10
2.1.1.2 Indikator Penjualan Bersih.....	11
2.1.2 Biaya Operasional .....	12

2.1.2.1	Pengertian Biaya Operasional.....	12
2.1.2.2	Indikator Biaya Operasional .....	12
2.1.3	Laba Bersih .....	13
2.1.3.1	Pengertian Laba Bersih .....	13
2.1.3.2	Indikator Laba Bersih .....	14
2.2	Kerangka Pemikiran .....	14
2.2.1	Pengaruh Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih .....	14
2.2.2	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih .....	15
2.3	Hipotesis .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>18</b>
3.1	Metode Penelitian .....	18
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	20
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.3.1	Sumber Data .....	22
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4	Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian .....	24
3.4.1	Populasi.....	24
3.4.2	Penarikan Sampel .....	25
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.4.3.1	Tempat Penelitian .....	28
3.4.3.2	Waktu Penelitian .....	28
3.5	Metode Pengujian Data .....	29
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.5.1.1	Uji Normalitas .....	29
3.5.1.2	Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.5.1.3	Uji Multikolinieritas.....	31
3.5.1.4	Uji Autokorelasi.....	32
3.6	Metode Analisis Data .....	32
3.6.1	Analisis Deskriptif dan Kualitatif .....	33
3.6.2	Analisis Verifikatif dan Kuantitatif .....	33
3.6.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	34

3.6.2.2 Analisis Korelasi ( <i>Pearson</i> ).....	36
3.6.2.3 Analisis Koefisien Determinasi .....	38
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	38
3.6.3.1 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik t) .....	39
3.6.3.2 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis .....	40
3.6.3.3 Penarikan Kesimpulan .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif .....	42
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Penjualan Bersih.....	42
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Biaya Operasional.....	46
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Laba Bersih.....	50
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif .....	53
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda .....	59
4.1.2.3 Analisis Korelasi .....	61
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	63
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis .....	65
4.2 Pembahasan .....	69
4.2.1 Pengaruh Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih .....	69
4.2.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
5.2.1 Saran Praktis .....	74
5.2.2 Saran Akademis .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>