

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Penjualan bersih berpengaruh terhadap laba bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Apabila penjualan bersih meningkat maka akan diikuti dengan kenaikan jumlah laba bersih. Begitupun dengan sebaliknya semakin turun penjualan bersih maka laba bersih yang dihasilkan akan semakin menurun. Penjualan bersih dipengaruhi oleh penjualan, retur penjualan dan potongan penjualan.
- 2) Biaya operasional berpengaruh terhadap laba bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Apabila biaya operasional menurun maka akan diikuti dengan peningkatan laba bersih. Begitupun dengan sebaliknya semakin meningkatnya biaya operasional maka laba bersih yang dihasilkan akan mengalami penurunan. Hal yang mempengaruhi biaya operasional adalah biaya penjualan dan biaya umum dan administrasi.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang laba bersih yang dipengaruhi penjualan bersih dan biaya operasional. Maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018

5.2.1 Saran Praktis

a) Bagi Perusahaan

Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mendapatkan laba bersih rendah yang disebabkan oleh menurunnya penjualan bersih perusahaan dan meningkatnya biaya operasional. Sebaiknya perusahaan dapat menekan biaya dan meningkatkan penjualan dengan cara meningkatkan strategi pemasaran untuk mendapat kepercayaan dari konsumen seperti memberikan promo dengan waktu yang ditentukan, membuat inovasi baru seperti meluncurkan produk baru, mempercantik kemasan sehingga konsumen lebih tertarik dengan produk tersebut. Serta melakukan pengendalian biaya secara efektif dan efisien memasarkan melalui media online dan berkerjasama dengan platform online store yang sudah mempunyai sehingga biaya yang dikeluarkan dapat ditekan karena tidak akan terlalu memakan biaya secara berlebih yang efeknya akan membuat laba bersih perusahaan akan mengalami peningkatan.

b) Bagi Investor

Investor dapat menggunakan Penjualan bersih dan biaya operasional sebagai acuan dalam melakukan investasi. Tetapi hendaknya investor juga melakukan analisa pada indikator lain karena masih banyak indikator lain yang dapat mempengaruhi laba bersih, walaupun dalam penelitian ini penjualan bersih dan biaya operasional berpengaruh terhadap laba bersih, sehingga investor dapat lebih tepat dalam memilih keputusan investasinya.

5.2.2 Saran Akademis

1. Bagi Pengembang Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan, sebagai sumber informasi dan sebagai sumbangan pemikiran dalam mengembangkan disiplin ilmu akuntansi keuangan, serta berkontribusi dalam pengembangan penelitian khususnya mengenai penjualan bersih dan biaya operasional terhadap laba bersih serta sebagai masukan dan tambahan referensi bagi para pembaca khususnya dalam ilmu ekonomi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan pada penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan metode yang sama tetapi dengan variabel, unit analisis dan sampel yang berbeda agar diperoleh kesimpulan yang mendukung teori dan konsep diterima secara umum.