BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran dipilih berdasarkan uraian secara spesifik dari sumber sumber data yang diperoleh secara tepat berupa :

1. **Demografis**

   Target utama: anak-anak akhir (10 - 12 tahun). Dijadikan target primer karena pada saat umur tersebut anak – anak masih mencontoh orang dewasa jadi perlu diberikan pengetahuan lebih mengenai hemat energi.

2. **Geografis**

   Anak- anak yang yang berada di kota-kota besar khususnya kota Bandung.

3. **Psikografis**
   - Gaya hidup: Anak- anak yang boros dalam menggunakan energi di lingkungan rumah tangga.
   - Anak- anak yang tidak mengetahui mengenai hemat energi di lingkungan rumah tangga.
   - Anak-anak yang sedang mengembangkan keterampilan dasar dalam membaca, menulis dan berhitung.
   - Mengembangkan kata hati, moralitas, dan suatu skala nilai- nilai.

III.2 Strategi Perancangan

Dengan adanya permasalahan-permasalahan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dan batasan masalah yang telah di fokuskan maka didapatkan sebuah solusi yang bisa menjawab permasalahan tersebut dengan media yang telah dipilih berupa buku ilustrasi dengan tujuan memberikan informasi mengenai energi dan hemat energi di lingkungan rumah tangga.

Strategi perancangan media yang akan dilakukan yaitu dengan cara mengenalkan macam macam energi dan bagaimana cara menghemat energi di lingkungan rumah dengan cara membuat buku ilustrasi yang mudah difahami dan dimengerti oleh anak-anak.

III.2.1 Pendekatan komunikasi

Strategi perancangan media informasi ini akan disesuaikan dengan target audiens yang dituju yaitu anak-anak, menyapaikan pesan dengan efektif dan baik, dengan visualisasi yang tepat bagi target audiens dan elemen visual hasil dari hasil studi terhadap target. Dalam pendekatan komunikasi yang akan menggunakan dua cara komunikasi, verbar dan pendekatan visual.

a. Tujuan Komunikasi

   Memberikan informasi berupa pengetahuan mengenai energi dan hemat energi dengan cara pendekatan yang tidak jauh dari kehidupan sehari hari di lingkungan rumah. Dengan begitu anak – anak akan lebih mudah memahami dan mengerti.

b. Materi pesan

   Materi pesan yang akan disampaikan sebagai berikut :

   - Pengertian mengenai energi
   - Jenis jenis energi
   - Hemat energi di lingkungan rumah

c. Pendekatan komunikasi Secara Verbal

   Pendekatan secara verbal yang digunakan adalah bahasa Indonesia, karena target audiens merupakan anak-anak Indonesia. Bahasa yang digunakan bahasa formal karena untuk menjelaskan materi, tetapi disisipkan bahasa sehari-hari yang mudah dipahami dan dimengerti dengan disampaikan secara menarik.

d. Pendekatan Komunikasi Secara Visual

Pendekatan visual adalah faktor yang penting untuk menjadi daya tarik target audiens pendekatan visual yang akan digunakan adalah gambar ilustrasi *flat* untuk mempermudah anak dalam proses belajar. Dengan menggunakan warna kontras yang akan menarik perhatian tetapi tidak membuat pembaca lelah dan memberi kesan dinamis, dan *fun*. Untuk tipografinya akan menggunakan huruf yang tipis agar anak anak tidak cepat lelah dalam membacanya dan gaya gambar yang sederhana/minimalis menyapaikan pesan lebih cepat. Dalam buku ini akan menampilkan alat-alat yang berhubungan dengan energi, khususnya alat elektronik yang berada di rumah dengan gaya *flat* desain dan beberapa lokasi.

III.2.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif pada media informasi ini berupa penyampaian informasi melalui buku pengetahuan bergambar. Dengan melalui buku bergambar diharapkan target audiens lebih tertarik untuk mengetahui pengetahuan mengenai energi. Dengan melalui buku pengetahuan bergambar akan membuat target audiens mengembangkan kreatifitas daya imajinasinya dan mengembangkan konsep-konsep bagi kehidupan sehari-hari.

Dalam buku akan ada bagian dimana beberapa halaman akan menggunakan gambar "*glowing in the dark*" jadi untuk melihat bagian tersebut audiens harus mematikan lampu untuk melihat bagian tersebut. Strategi tersebut digunakan agar anak-anak mau untuk mematikan lampu sehingga dapat mengurangi penggunaan listrik, dan anak-anak diharpkan senang membaca buku ilustrasi ini. Untuk cover buku akan menggunakan *soft cover* dan akan menggunakan teknik hekter.

III.2.3 Strategi Media

Media yang digunakan untuk strategi media adalah buku bergambar yang berisikan pengetahuan-pengetahuan mengenai energi dan menghemat energi di lingkungan rumah tangga. Informasi akan disampaikan dengan dikemas menjadi lebih menarik dan beda dari buku pengetahuan pada umumnya yang lebih kaku dalam menyampaikan pengetahuan.

Buku pengetahuan bergambar ini dipilih sebagai media utama karena target audiens (anak-anak) dalam tahap mengembangkan keterampilan dasar membaca, menulis, dan berhitung. Buku bergambar yang mengangkat tema mengenai energi dan hemat energi di lingkungan rumah sangat jarang ditemui. Materi yang disampaikan sederhana sehingga informasi mudah dipahami oleh anak-anak.

Adapun media pendukung yang digunakan dalam strategi perancangan media adalah sebagai berikut :

a. Tahap Informasi

- Brosur

  Media ini merupakan media yang luas dalam penyebarannya, walaupun lebih ke individu namun brosur bisa memberikan informasi secara detail.

- Poster

  Poster disertakan sebagai media pemberi informasi yang bersifat mengajak pada target audiens.

- X- banner

  Media yang dapat memberikan informasi yang panjang dan lebih jelas yang bersifat mengajak.

b. Tahap Pengingat

- Totebag

Totebag banyak digunakan oleh semua kalangan karena mudah dan sederhana. Media ini bagian dari souvenir yang akan dijual selain media utama.

- *Sticker*

Sticker media yang bisa dimana saja diaplikasikan, maka dari itu stiker salah satu media pendukung yang tepat untuk dijadikan media pengingat.

- Pembatas Buku

Bagi seorang yang gemar membaca, pasti sangat erat denan pembatas buku yang selalu jadi pengingat dimana halaman terakhir dibaca. Pembatas buku didapatkan pada saat pembelian media utama.

III.2.3.1 Tinjauan Tentang Buku

Buku adalah sekumpulan kertas yang tercetak dan terjilid tanpa batasan jumlah halaman menurut Ensiklopedia Indonesia (1980,h.538) dalam arti luas buku mencakup semua tulisan dan gambar yang ditulis dan dilukis atas segala macam lembaran papirus, lontar, perkamen, dan kertas dengan segala bentuknya : berupa gulungan, dilubangi dan diikat dengan atau dijilid muka belakangnya dengan kulit, kain, karton dan kayu.

Buku sangat berbeda dengan artikel, buku memiliki susunan yang lebih rinci. Sekalipun setiap penerbit berbeda- beda dalam memahami anatomi buku, namun pada dasarnya memiliki banyak kesamaan. Secara garis besar anatomi buku terbagi dalam 3 bagian pendahulu, isi naskah dan penutup.

Halaman pendahulu adalah halaman yang menginformasikan tentang buku halaman pendahulu terdiri dari :

1. Halaman pertama setelah cover
2. Halaman judul
3. Halaman *copy right*
4. Daftar isi

5. Halaman persembahan
6. Ucapan terimakasih
7. Pengantar
8. Sambutan

Isi naskah buku berisi pembahasan lengkap sebagai penjabaran dari judul, isi naskah terbagi dari beberapa bab, sub bab dan pasal yang dimaksudkan untuk memisahkan antara satu sub bahasan dengan sub bahasan yang lain.

Penutup adalah halaman terakhir setelah halaman naskah. Halaman penutup umumnya terdiri dari:

1. Lampiran
2. Daftar pustaka
3. Indeks
4. riwayat hidup.

III.2.3.2 Tinjauan Tentang Ilustrasi

Ilustrasi adalah lukisan atau gambar yang memiliki fungsi memperjelas atau memperindah sesuatu. Menurut Wirya, (1999) Ilustrasi adalah merupakan salah satu unsur yang penting dan sering digunakan dalam komunikasi sebuah buku, karna dianggap sebagai bahasa yang universal yang dapat menembus rintagan yang ditimbulkan oleh perbedaan kata kata.

Ilustrasi sangat dekat sekali kaitannya dengan komik, bedanya ilustrasi hanya terdiri dari beberapa gambar yang melukiskan isi dari suatu cerita, namun komik adalah

- Dalam pengertian umum, gambar-gambar dan foto-foto yang menyertai naskah dalam buku, majalah/ media masa untuk lebih menjelaskan naskah tersebut.
- Dalam pengertian khusus yaitu ilustrasi diluar naskah maupun diantaranya juga berfungsi untuk menyemarakan halaman-halaman buku sebagai karya

abstrak yang mempunyai keindahan sendiri dengan kombinasi dengan huruf cetak yang dipakai.

- Dengan pengertian yang lebih khusus dan historis dulu dipergunakan istilah iluminasi untuk gambar-gambar dan hiasan-hiasan yang keseluruhanya dikerjakan dengan tangan sebelum seni cetak ditemukan.

Jadi ilustrasi adalah suatu upaya untuk memberikan penjelasan atau gambaran atas sesuatu dengan maksud membeberkan informasi yang terkandung didalamnya. Dalam hal ini Ilustrasi adalah gambar yang dihadirkan untuk memperjelas sesuatu yang bersifat tekstual. (Grolier Multimedia Encyclopedia dikutip dari Wiratmo, 2009). .

III.2.3.3 Jenis Ilustrasi

Ilustrasi mulai berkembang tidak hanya untuk pengiring teks saja namun ilustrasi memasuki bidang-bidang lainnya sehingga menjadi luas. bidang tersebut adalah sebagai berikut: (Muharrar, 2003, h.13)

Ilustrasi buku (merujuk pada ilustrasi yang dibuat sebagai pendamping atau penjelas teks pada buku). Adapun beberapa jenisnya antara lain : Ilustrasi Buku Ilmiah (non-fiksi), Ilustrasi Buku Kesusastraan, Ilustrasi Buku Anak-anak, Ilustrasi Buku Komik.

Buku ilustrasi menjadi populer dikalangan anak-anak karena mudah dimengerti dan dipahami oleh pembacanya. Dan pada umumnya anak anak menyukai buku bergambar.

III.2.4 Strategi Distribusi

Untuk lebih memudahkan penyebaran distribusi, terdapat di wilayah penyebaran meliputi toko buku yang telah mempunyai nama besar di Indonesia khususnya kota-kota besar. Toko buku yang telah terkenal seperti Gramedia menjadi target pendistribusian buku pengetahuan energi dan menghemat energi di lingkungan rumah. Wilayah penyebaran tersebut sebagian besar adalah tempat dimana target

biasa mencari atau membeli buku dan sekolah.

Media		Maret			April				Mei			
Media Utama												
a	Buku Ilustrasi Mari Menghemat energi Listrik di Rumah											
Media Pendukung												
Media Informasi												
a	Flyer											
b	Poster											
Media Pengingat												
a	Gantungan Kunci											
b	Stiker											
c	Pulppen											
d	Pembatas Buku											
e	Tote Bag											

Tabel III.1 Strategi Distribusi Media

Sumber : Dokumentasi Pribadi

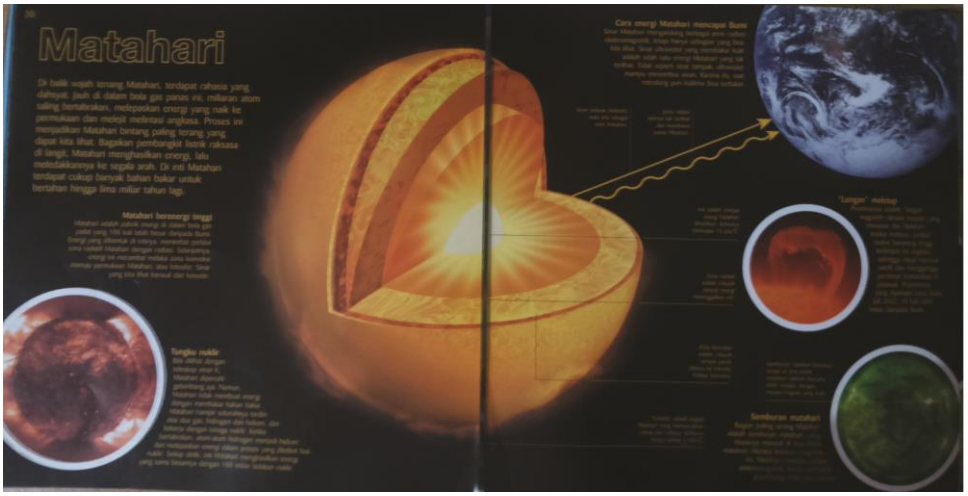
III.3 Konsep Visual

Dalam sebuah media informasi yang menarik dan informatif, konsep visual sangat memegang peranan penting. Konsep visual dalam buku pengetahuan mengenai energi dan hemat energi ini menggunakan gaya ilustrasi pribadi dengan menggunakan teknik komputerisasi berbasis vektor dengan gaya yang sederhana agar lebih terlihat rapih dan anak-anak lebih mudah memahami dan mengerti. Dan pewarnaan mengacu pada desain yang dikeluarkan google. Dalam buku ini akan menampilkan alat-alat yang berhubungan dengan energi, khususnya alat elektronik yang berada di rumah dengan gaya *flat* desain dan beberapa lokasi. Berikut salah satu contoh konsep visual buku ilustrasi:



Gambar III.1 Bahan studi visual 1

Sumber : http://us.123rf.com/450wm/bloomua/bloomua1401/bloomua140100016/25125832-flat-design-modern-vector-illustration-concept-of-new-business-project-startup-development-and-l(21 Desember 2014).



Gambar III.2 Bahan Studi Visual 2

Sumber : Dokumentasi Pribadi (25 Desember 2014).

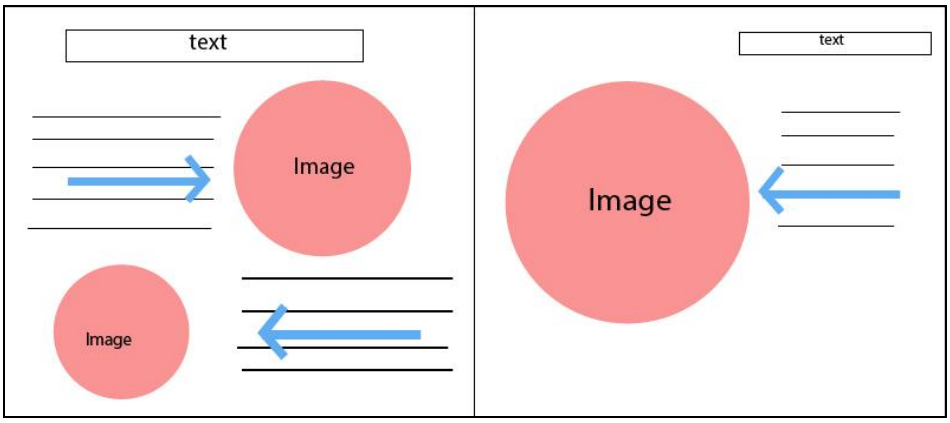
III.3.1 Format Desain

Buku pengetahuan energi dan menghemat energi di lingkungan rumah tangga akan dibuat dengan ukuran 200 mm x 200 mm dengan format persegi. Dengan bentuk buku yang lebih berbentuk persegi membuat lebih nyaman dalam membaca dan melihat visual serta menjadi buku pengetahuan yang beda dengan buku pengetahuan pada umumnya serta agar lebih mudah di bawa oleh anak-anak.

III.3.2 Tata Letak (*Layout*)

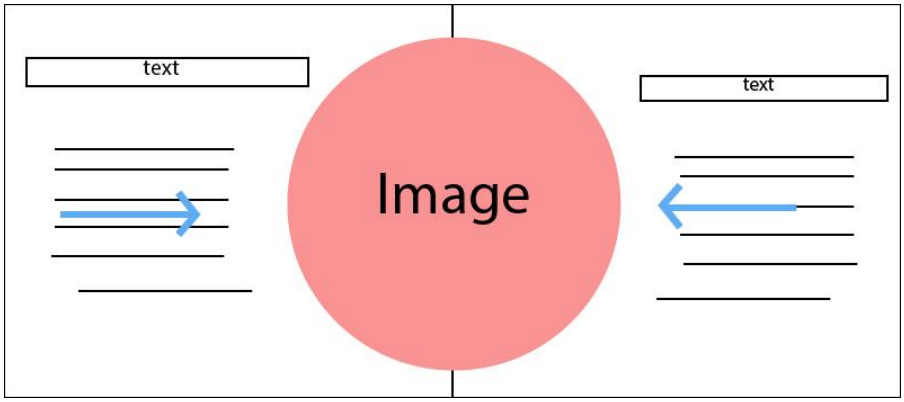
Tata letak yang baik berfungsi sebagai salah satu kenyamanan untuk pembaca, juga membuat elemen visual dan verbal menjadi lebih komunikatif. Format tata letak buku pengetahuan anak mengenai hemat energi di lingkungan rumah ini berisikan 60% visual dan sisanya adalah tulisan mengenai materi.

Adapun tata letak buku ilustrasi tersebut, sebagai berikut:



Gambar III.3 Tata letak buku ilustrasi dan cara membacanya

Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar III.4 Tataletak buku ilustrasi dan cara membcanya

Sumber: Dokumentasi pribadi

Pada gambar III.1 adalah ilustrasi tata letak buku perhalaman dan pada gambar III.2 adalah ilustrasi tata letak yang menggabungkan 2 halaman menjadi satu. Cara membaca buku ilustrasi ini sama seperti buku ilustrasi umumnya dari kanan ke kiri. Tata letak seperti ini bertujuan agar elmen visual dan verbal menjadi lebih komunikarif, yang akan membuat target audiens lebih mudah dan lebih menarik dalam membacanya.

III.3.3 Tipografi

Huruf yang digunakan adalah jenis huruf yang biasa digunakan untuk anak-anak, jenis huruf yang terlihat santai, tidak tegas dan juga nyaman saat membaca cerita. Berikut adalah jenis-jenis *font* yang digunakan:

Berdasarkan informasi dari artikel *Typography for Children* (seperti dikutip www.itcfonts.com), ada beberapa hal yang harus diperhatikan pada pemilihan *typeface* untuk anak-anak. Beberapa hal yang perlu dihindari adalah penggunaan *typeface* yang bersifat *expanded* (lebar) karena akan mempersulit pengenalan kata bagi anak-anak. Typeface yang terlalu tipis atau terlalu tebal juga akan mengganggu keterbacaan. Ukuran teks yang lebih besar juga lebih mempermudah keterbacaan bagi anak-anak.

III.3.3.1 Tipografi Judul

Tipografi yang digunakan dalam judul buku mari menghemat energi di rumah adalah *"Komika Axis"*untuk tulisan "HEMAT ENERGI". Tipografi sub judul "Mari Menghemat di Rumah " menggunakan *font "Comic Sains" regular*. Jenis *font* ini cocok untuk di gunakan sebagai judul.



Gambar III.5 Tipografi Judul buku

Sumber: Dokumentasi pribadi

III.3.3.2 Tipografi Isi Buku

Pada bagian isi, *font* yang digunakan adalah "KG Lego House", jenis *font* yang memiliki karakter ramping untuk sebuah materi dan juga cocok untuk anak-anak sehingga anak-anak tidak cepat lelah ketika membaca membaca.



Gambar III.6 Tipografi untuk isi buku
Sumber: dokumentasi pribadi

III.3.4 Studi Karakter

Di dalam buku ilustrasi ini terdapat 3 karakter Dr.Volta, Aldo dan Maman
Dr.Volta adalah seorang ilmuan yang mengkhususkan mempelajari energi listrik yang memiliki sifat yang ramah sehingga disukai oleh anak-anak. Aldo adalah anak SD kelas 6 yang sifatnya ramah, periang dan juga pintar, Maman adalah seorang anak SD kelas 5 adik kelas Aldo yang sifatnya ceroboh, gemar menonton TV, dan senang mencoba sesuatu yang baru. Dr.Volta memakai baju dan rambu seperti itu diambil dari seorang ilmuan terkenal yaitu Albert Einstein, dan untuk aldo untuk memunculkan seorang karakter anak pintar, Aldo di visualisasikan memkai kacamata dan sedikit gemuk, untuk Maman di visualisasikan dengan potongan rambut yang menyerupai mangkuk untuk memunculkan kesan anak yang ceroboh.

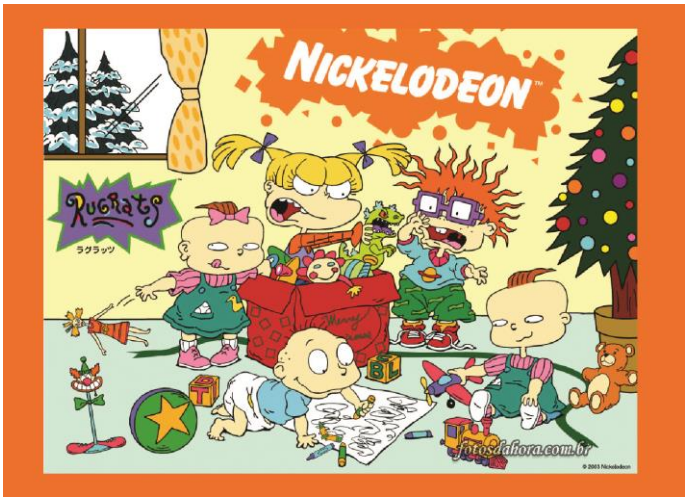


Gambar III.7 Studi Karakter

Sumber : Dokumentasi Pribadi

III.3.5 Studi Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan pada buku ilustrasi adalah gaya ilustrasi sederhana yang tidak banyak menggunakan *shading* seperti *flat* desain dengan menggunakan teknik komputerisasi berbasis vektor dengan gaya yang sederhana agar lebih terlihat rapih dan anak-anak lebih mudah memahami dan mengerti. Dan pewarnaan mengacu pada desain yang dikeluarkan oleh nickolodeon.



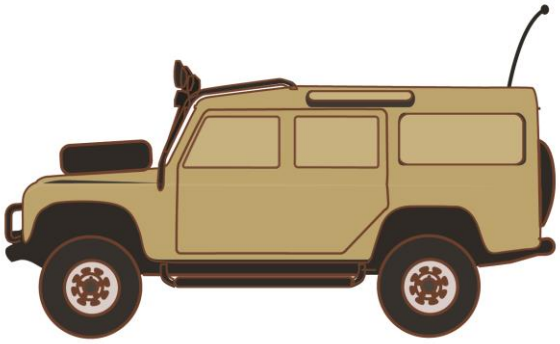
Gambar III.8 Studi Ilustrasi

Sumber: http://hdwallpappersbase.com/rugrats-wallpapers/

III.3.5.1 Studi Gambar Properti

Properti yang digunakan dalam buku pengetahuan hemat energi di lingkungan rumah ini adalah benda-benda yang berhubungan dengan energi, khususnya energi listrik Properti-properti sebagai berikut :







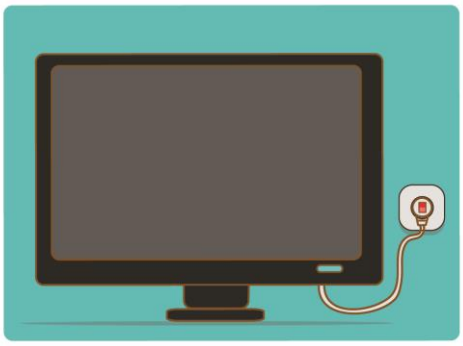
www.listrikshop.com



Gambar III.9 Studi properti 1

Sumber: Dokumentasi pribadi









Gambar III.10 Studi properti 2

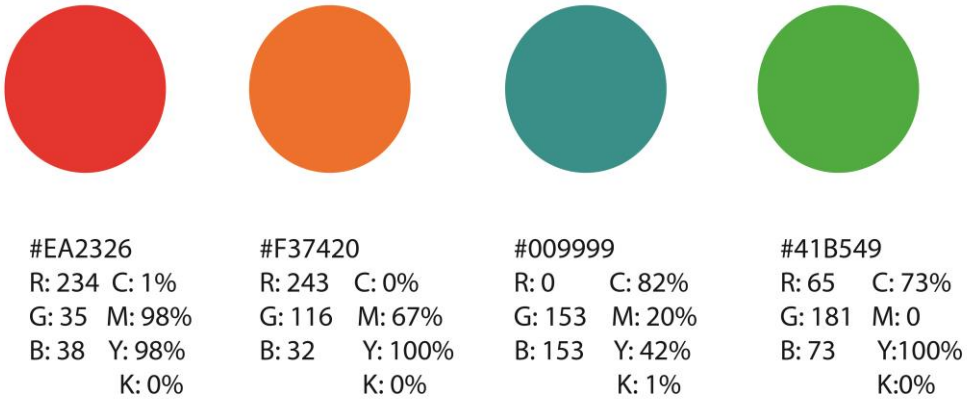
Sumber: Dokumentasi pribadi

III.3.6 Studi Warna

karena target audiens merupakan anak-anak, maka warna dalam buku ilustrasi tentang Hemat energi di lingkungan rumah ini memilih warna yang kontras.

Teknik pewarnaan menggunakan teknik digital menggunakan komputerisasi berbasis vektor. Gaya pewarnaan mengacu pada gaya desain yang di populerkan oleh nickelodeon.

Berikut adalah warna-warna yang digunakan dan sering muncul pada pembuatan buku ilustrasi tentang hemat energi di lingkungan rumah.



Gambar III.11 Studi warna

Sumber: Dokumentasi pribadi