BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Buku Cerita Bergambar Cerita Rakyat I La Galigo Sawerigading

IV.1.1 Media

Fornat desain yang digunakan pada buku ilustrasi ini berbentuk kotak dengan ukuran 140 mm x 240 mm, *full color*. Buku ini mengandung banyak ilustrasi maka dari itu buku ini di buat dengan menggunakan teknik cetak secara *digital printing*, menggunakan *art paper* 210 gram pada sampul dan *art paper* 150 gram pada isi buku. Penyelesaian pada sampul digunakan laminasi *doff* agar warna yang dikeluarkan bagus dan gambar yang ada pada sampul bisa awet dan tahan lama. Dan penyelesaian buku secara keseluruhan menggunakan teknik *block* lem pada sebelah kiri buku.



Gambar IV.1Sampul Buku



Gambar IV.2 Sampul Dalam



Gambar IV.3 Isi Buku 1



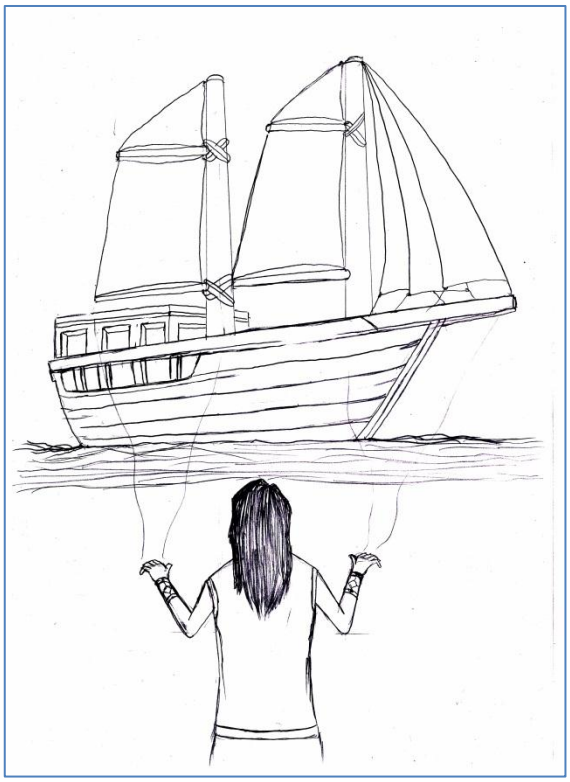
Gambar IV.4 Isi Buku 2



Gambar IV.5 isi Buku 3

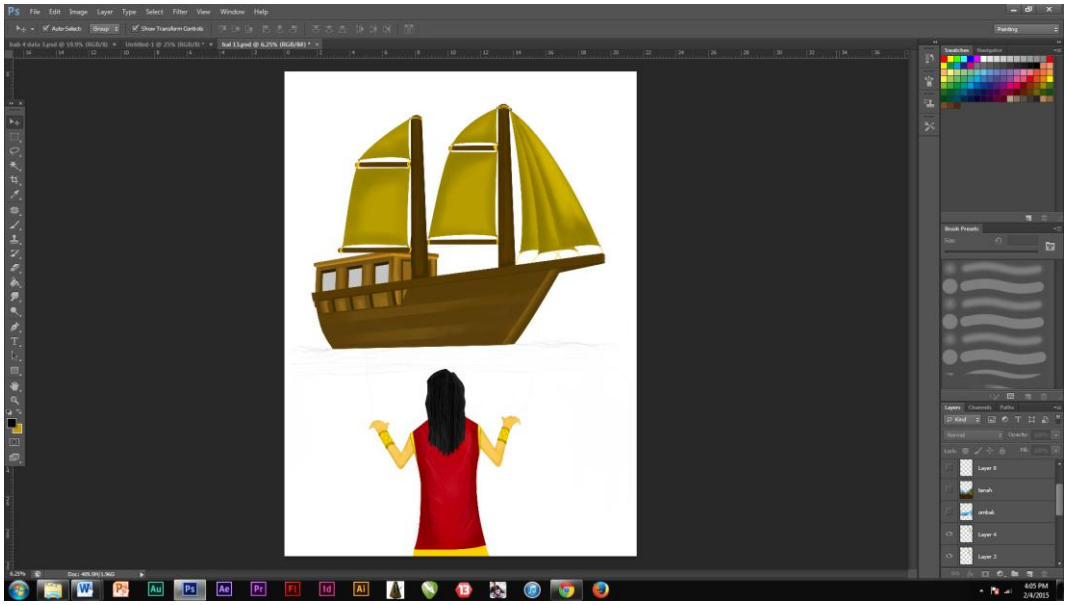
IV.1.2 Teknis Perancangan

Teknis buku ilustrasi ini dimulai dengan menggunakan sketsa manual maupun, lalu setelah proses sketsa barulah dibuat lebih bagus secara digital dengan menggunakan *software Adobe Photoshop* dan *layout Adobe Indesign* dengan hardware tambahan yaitu *pen tablet*.

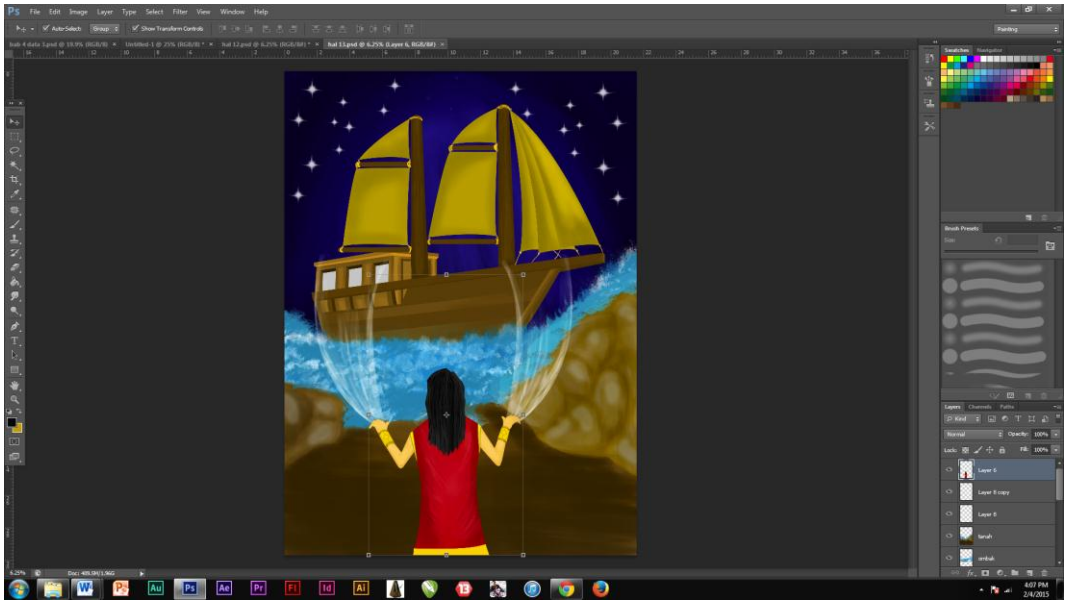


Gambar IV.6 Sketsa Manual

Setelah memperhalus sketsa, selanjutnya tahap *coloring* masih menggunakan *Adobe Photoshop*. Saat *coloring* digital *mode* di RGB, hal ini dikarenakan warna harus menyesuaikan dengan monitor, lalu setelah itu *file* di *export* ke CMYK karena akan masuk ke tahap cetak.

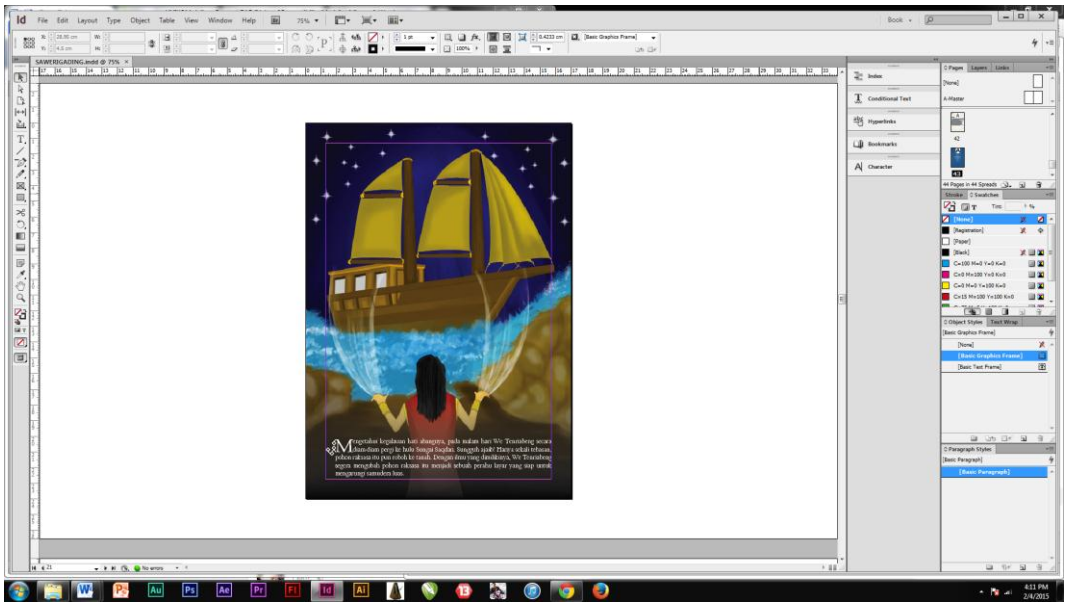


Gambar IV.7 Pewarnaan Pada Aplikasi *Adobe Photoshop*



Gambar IV.8 Penyelesaian Pewarnaan Pada Aplikasi *Adobe Photoshop*

Selanjutnya setelah *coloring* selesai, maka memasuki tahap akhir yaitu pemberian teks ceritanya. Teks ditempatkan dibagian yang mudah terlihat. Untuk penempatan ilustrasi tidak hanya ada dibagian kanan dan kiri dari buku saja, ilustrasi dalam buku ilustrasi tentang cerita rakyat I La Galigo Sawerigading ini ada yang diletakan dibagian tengah halaman. Cara pembacaan buku seperti kebanyakan buku pada umumnya yang ada di Indonesia yaitu dari kiri ke kanan.



Gambar IV.9 Pemberian Teks Pada Ilustrasi di *Adobe Indesign*

IV.2 Media Promosi

IV.2.1 Brosur

Brosur berfungsi sebagai media pemberi informasi secara detail buku tentang cerita rakyat I La Galigo Sawerigading. Ukuran brosur yaitu 10 cm x 21 cm dengan format *portrait*. Bahan yang digunakan yaitu *Artpaper* 150 gram.



Gambar IV.10 Brosur

IV.2.2 Poster Promosi

Poster disertakan sebagai media pemberi informasi yang bersifat mengajak pada target audiens baik itu untuk primer maupun sekunder. Ukuran poster yaitu A3 dengan bahan *Artpaper* 150 gram. Menggunakan bahan biasa yang tidak tahan air dikarenakan penempatan poster berada di mading sekolah. Jadi tidak perlu khawatir dengan perubahan cuaca.



Gambar IV.11 Poster

IV.2.3 Mini X-Banner

Mini X-Banner merupakan media promosi yang mudah diletakan dimana saja. Media ini biasa diletakan ditempat *display* buku dan ditempat yang mudah dilihat oleh target audiens seperti tempat penyimpanan helm, barang, dan juga parkiran tempat toko buku. Mini X-Banner dapat difungsikan sebagai media promosi dalam ruang maupun luar ruang.

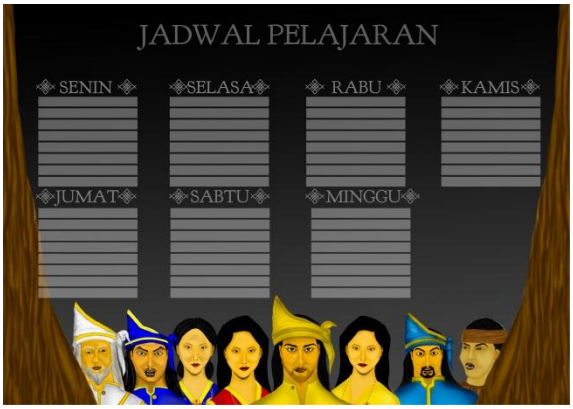


Gambar IV.12 mini X-Banner

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Jadwal Pelajaran

Jadwal pelajaran merupakan media pendukung yang cukup efektif untuk target audiens anak-anak yang berusia 10-12 tahun karena mendukung dalam kegiatan sekolah. Media pendukung jadwal pelajaran ini disisipkan langsung didalam bukunya. Ukuran jadwal pelajaran A3 dengan format *landscape.*



Gambar IV.13 Jadwal pelajaran

IV.3.2 Pin

Media pendukung yang dengan mudah dapat dipasang atau ditempatkan dimana saja yang target audiens inginkan. Pin menggunakan bahan plastik pada umumnya dengan laminasi *glossy* dengan ukuran 6 cm x 6 cm.



Gambar IV.14 Pin

IV.3.3 Gantungan

Gantungan menggunakan bahan plastik dengan ukuran 5 cm x 5 cm.



Gambar IV.15 Gantungan

IV.3.4 *Sticker*

Sticker ada 2 jenis yang pertama yaitu *Sticker* yang gambar nya tipografi Sawerigading dan satu lagi menggunakan gambar wajah serta tipografi Sawerigading.





Gambar IV.16 *Sticker 1*

Gambar IV.17 *Sticker 2*

IV.3.5 Baju

Baju merupakan media pendukung yang akan didapatkan pada saat event tertentu saja, baju dicetak dengan teknik digital printing.



Gambar IV.18 Baju

IV.3.6 Lembar mewarnai

Lembar mewarnai dicetak dengan menggunakan bahan kertas *Canson* bahan ini dipilih agar anak-anak mudah untuk mewarnai gambar baik itumenggunakan pensil warna, spidol dan cat air.



Gambar IV.19 Lembar Mewarnai

IV.3.7 Poster Koleksi

Poster koleksi sebagai media pendukung yang bersifat sebagai pengingat pada target audiens baik itu untuk primer maupun sekunder. Ukuran poster yaitu A3 dengan bahan *Artpaper* 150 gram. Poster ini bisa dijadikan koleksi pribadi untuk pembeli buku pada masa promosi masih berlaku.ada 4 alternatif dari poster koleksi ini gambarnya beragam yang isinya adalah tokoh-tokoh utama dari cerita bergambar I La Galigo Sawerigading.



Gambar IV.20 Poster Koleksi

IV.3.8 Gelas

Gelas adalah pedia pendukung yang sifatnya sebagai pengingat . Jika melihat minum adalah kebutuhan sehari-hari maka gelas merupakan salah satu media yang efektif untuk digunakan sebagai pengingat. Gelas di cetak dengan teknik digital print.



Gambar IV.21 Gelas

IV.3.9 Ikat Kepala

Ikat Kepala atau dalam bahasa Makassar *Passapu'* adalah ikat kepala khas suku Bugis Makassar yang merupakan pakaian adat yang dikenakan dikepala. Ikat kepala ini akan dijadikan sebagai *merchandise* hadiah dari buku cerita bergambar.



Gambar IV.22 Ikat Kepala