DAFTAR ISI

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

1.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI MEDIA INFROMASI TENTANG SUNAN GIRI SERTA CARA BERMAIN MANFAAT DAN MAKNA DARI PERMAINAN DAN LAGU KREASI SUNAN GIRI

II.1 Sunan Giri 4

II.2 Dakwah Sunan giri 5

II.2.1 Sunan Giri Menemukan Tempat Untuk Berdakwah 5

II.2.2 Sunan Giri Menjadi Pendidik Dan Penyebar Agama Islam 6

II.3 Media Dakwah Sunan Giri 7

II.4 Permainan Dan Lagu Tradisional Ciptaan Sunan Giri Sebagai Media Dakwahnya 8

II.4.1 Permainan Tradisional Ciptaan Sunan Giri 8

II.4.2 Lagu Tradisional Ciptaan Sunan Giri 13

II.5 Manfaat Permainan Tradisional 14

II.6 Manfaat Musik Tradisional.....15
II.7 Psikologis Anak Usia 10-12 Tahun 15
II.8 Pengertian Bermain.....16
II.8.I Tahapan Perkembangan Bermain 16
II.9 Media Informasi 17
II.9.1 Definisi Media Informasi.....17
II.9.2 Jenis jenis Media Informasi 18
II.10 Analisis Permasalahan 20
II.11 Khalayak sasaran 21
II.11.1 Demografis.....21
II.11.2 Geografis.....21
II.11.3 Psikografis.....22
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan.....23
III.2 Pendekatan Komunikasi.....23
III.2.1 Pendekatan Visual.....24
III.2.2 Pendekatan Verbal 25
III.3 Strategi Kreatif.....26
III.4 Strategi Media 26
III.5 Strategi Distribusi 28
III.6 Konsep Visual.....28
III.7 Format Desain.....29

III.8 Tata Letak (*Layout*).....30

III.9 Tipografi 31

III.10 Illustrasi.....32

III.10 Warna.....33

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Pembuatan Buku Informasi 34

IV.2 Media Utama.....39

IV.2.1 Cover.....40

IV.2.2 Isi Buku.....41

IV.3 Media Pendukung 42

IV.3.1 Poster 42

IV.3.2 Brosur.....43

IV.3.3 Stiker.....43

IV.3.4 Gantungan Kunci 44

IV.3.5 X Banner.....45

IV.3.6 T-Shirt 46

IV.3.7 Tote Bag.....46

IV.3.8 Packaging Dan Tag Ucapan Terima Kasih.....47

DAFTAR PUSTAKA 51

LAMPIRAN