DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
KOSAKATA/GLOSARY xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II PENYAKIT SKIZOFRENIA DI KOTA BANDUNG 5
II.1 Skizofrenia 5
II.1.1 Definisi Skizofrenia 5
II.1.2 Tipe-tipe Skizofrenia 5
II.1.3 Studi kasus Skizofrenia 8
II.1.4 Fenomena Skizofrenia di Bandung 10
II.2 Analisa Penelitian 11
II.3 Target Khalayak 13
II.4 Resume 14
II.5 Solusi Perancangan 15
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 14
III.1 Strategi Perancangan 16
III.1.1 Tujuan Komunikasi 16

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 16
III.1.3 Materi Pesan 17
III.1.4 Gaya Bahasa 17
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 17
III.1.6 Strategi Kreatif 18
III.1.7 Strategi Media 19
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 21
III.2 Konsep Visual Perancangan Media Informasi Gangguan Mental Skizofrenia 22
III.2.1 Format Desain 22
III.2.2 Tata Letak 22
III.2.3 Huruf 23
III.2.4 Ilustrasi 23
III.2.5 Warna 24
BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 26
IV.1 Media 26
IV.2 Media Utama 26
IV.3 Media Pendukung 36
IV.3.1 Brosur 36
IV.3.2 Poster Invografis 37
IV.3.3 Facebook 38
IV.3.4 Twitter 38
IV.3.5 CD Label 39
IV.3.6 Cover CD 40

DAFTAR PUSTAKA 41
DAFTAR LAMPIRAN 42
RIWAYAT HIDUP 44