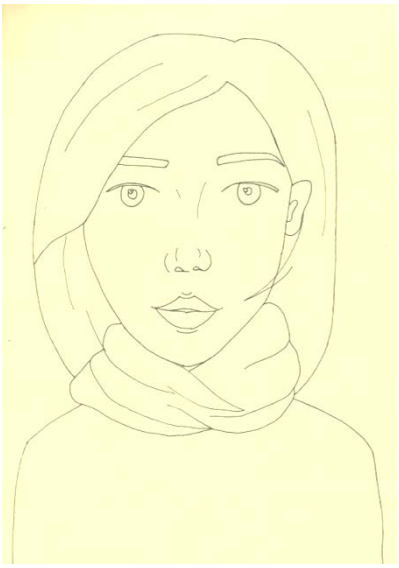
BAB IV
TEKNIK PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi tahapan yang harus dilakukan dalam pembuatan media kampanye, dilakukan terlebih dahulu beberapa tahap antara lain:

1. Pembuatan Sketsa

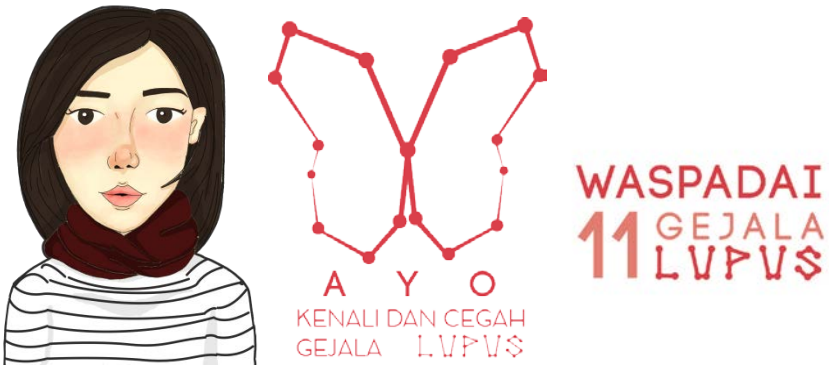
   Pembuatan sketsa mulai dari bentuk rancangan ilustrasi yang akan digunakan dalam media seperti tampilan visual pada media kampanye.



Gambar IV.1 Sketsa
Sumber: Data Pribadi

2. Pengolahan Gambar

   Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar yang sudah dibuat sketsa kemudian melalui proses digitalisasi meliputi pewarnaan dan membuat detail gambar, pemberian *headline*, *subheadline*, *bodycopy* dan penggabungan beberapa elemen visual lainnya.

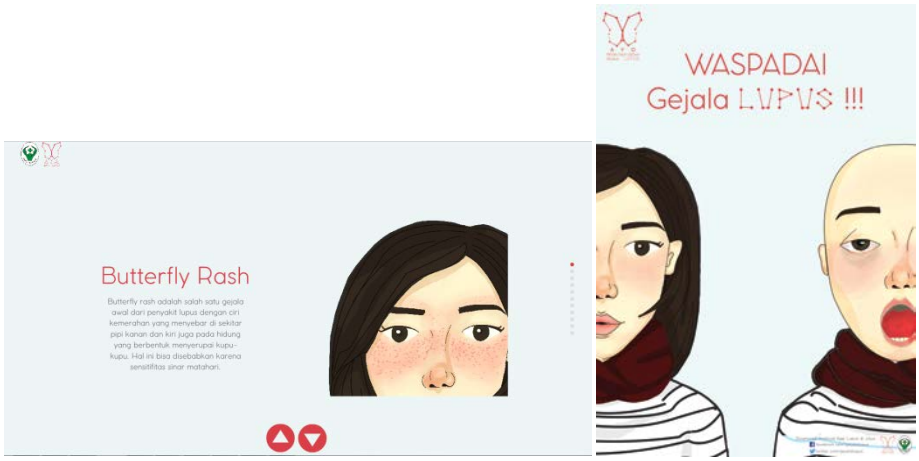


Gambar IV.2 Digitalisasi ilustrasi

Sumber: Data Pribadi

3. Pengaplikasian

Tahap ini merupakan lanjutan dari tahap sebelumnya apabila telas selesai tahap pengolahan gambar kemudian diaplikasikan ke berbagai media yang sesuai dengan konsep.



Gambar IV.3 Infografis Interaktif (a), Poster (b)

Sumber: (a), (b) Data Pribadi

4. Teknis Cetak

Setelah semua proses pengaplikasian selesai kemudian di lanjut dengan proses cetak dengan menentukan material bahan dan teknis produksi yang telah ditentukan.

IV.2 Tampilan Media

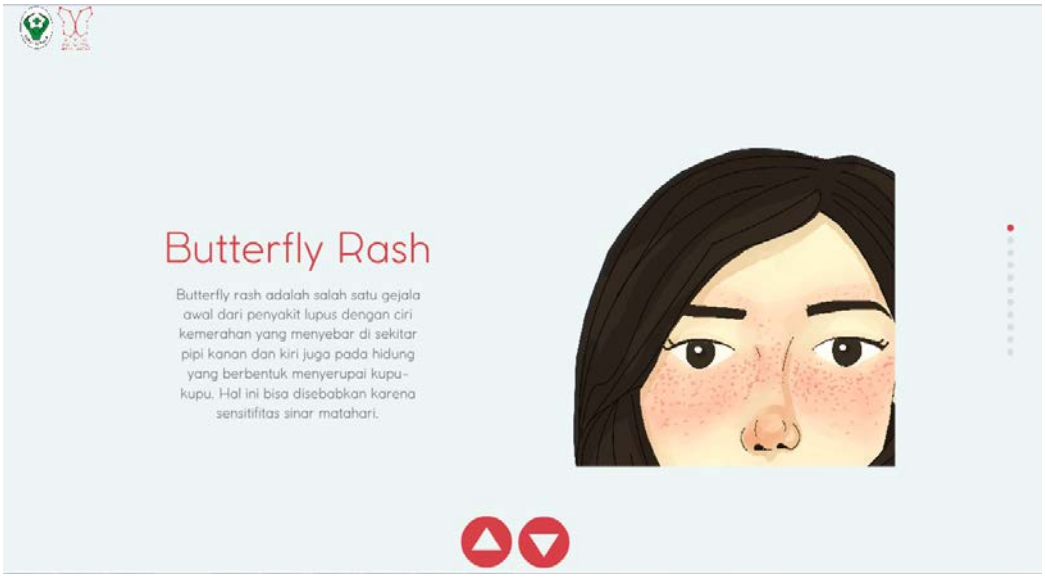
IV.2.1 Media Utama

Media utama pada kampanye ini adalah infografis interaktif berbasis informasi dimana target audiens dapat mengaksesnya pada gadget dan tinggal menekan tombol *next, back* ataupun hanya men-*slide*-nya. Tampilannya adalah sebagai berikut:



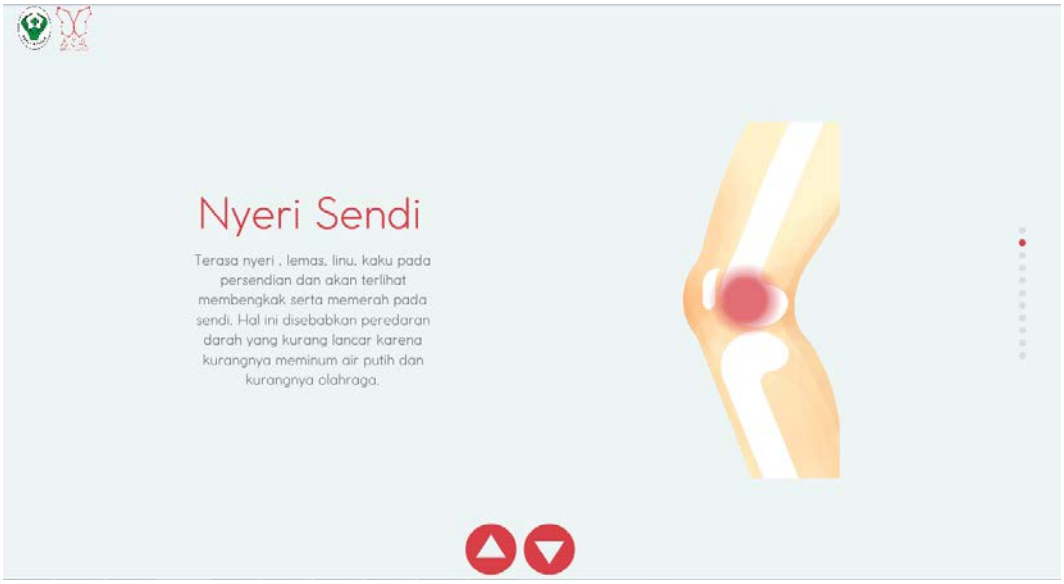
Gambar IV.4 Awalan infografis interaktif

Sumber: Data Pribadi



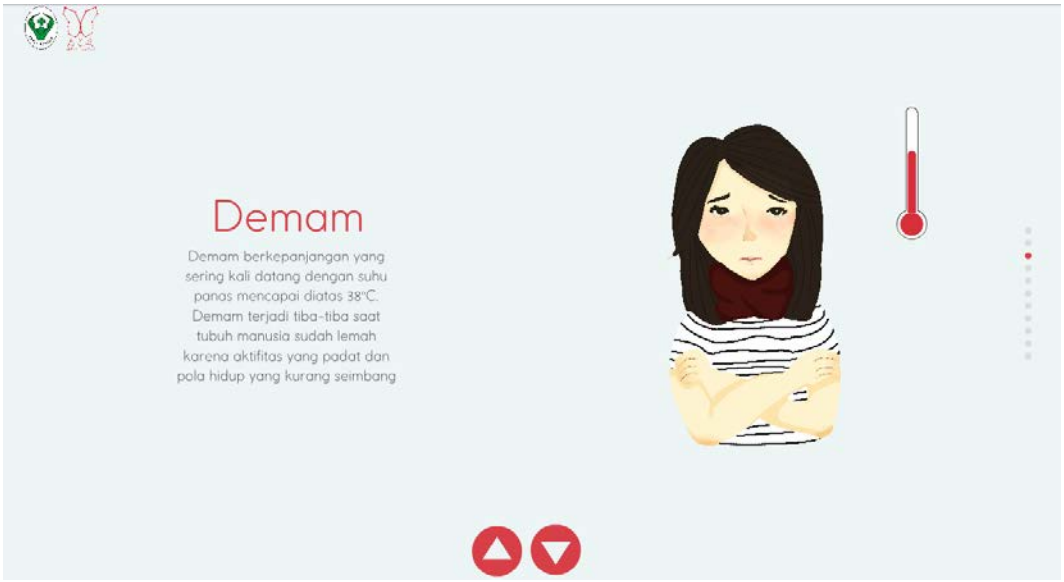
Gambar IV.5 Gejala Butterfly Rash

Sumber: Data Pribadi



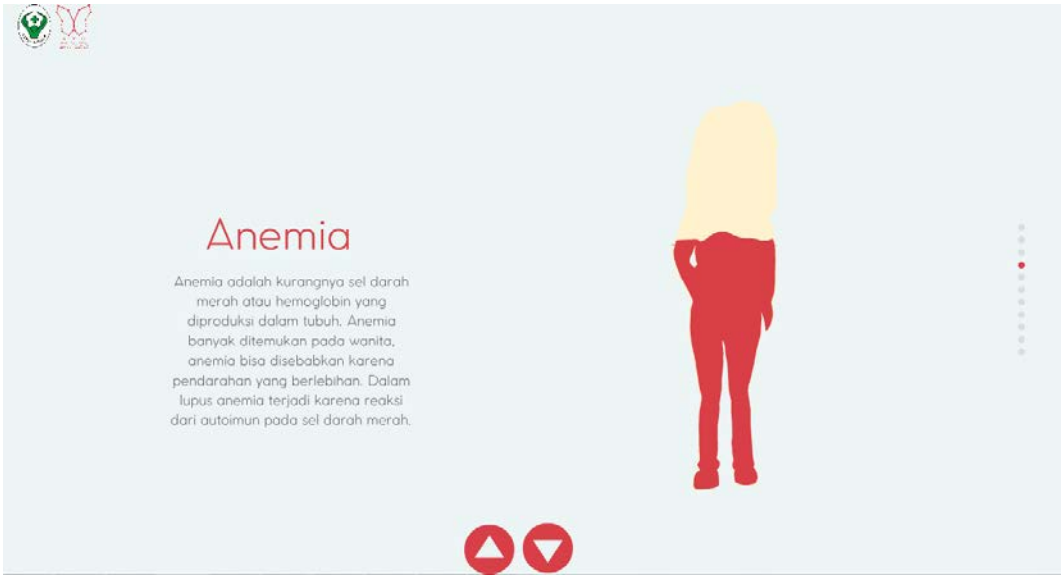
Gambar IV.6 Gejala Nyeri Sendi

Sumber: Data Pribadi



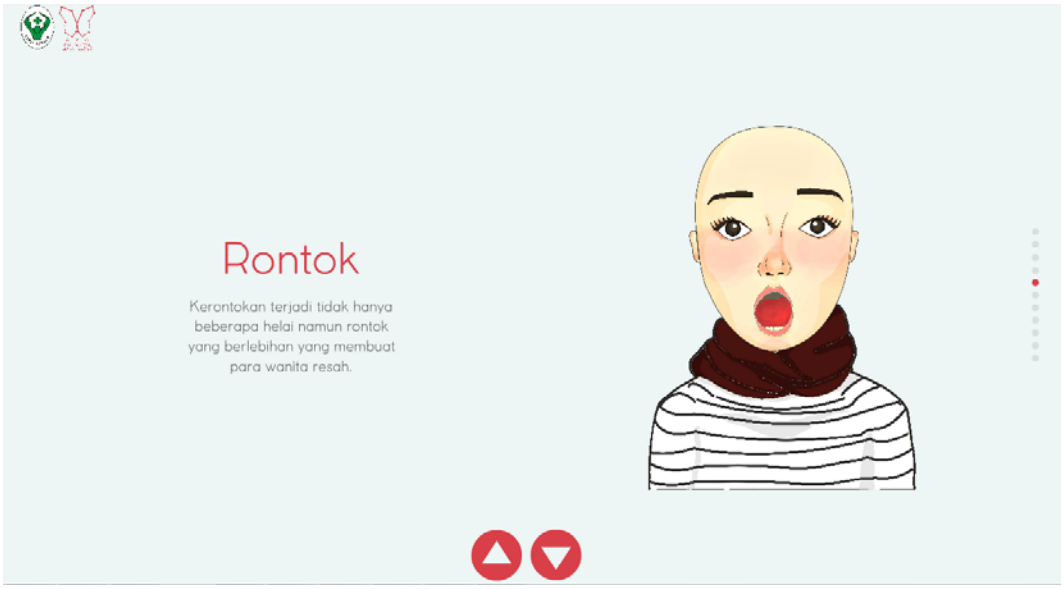
Gambar IV.7 Gejala Demam

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.8 Gejala Anemia

Sumber: Data Pribadi



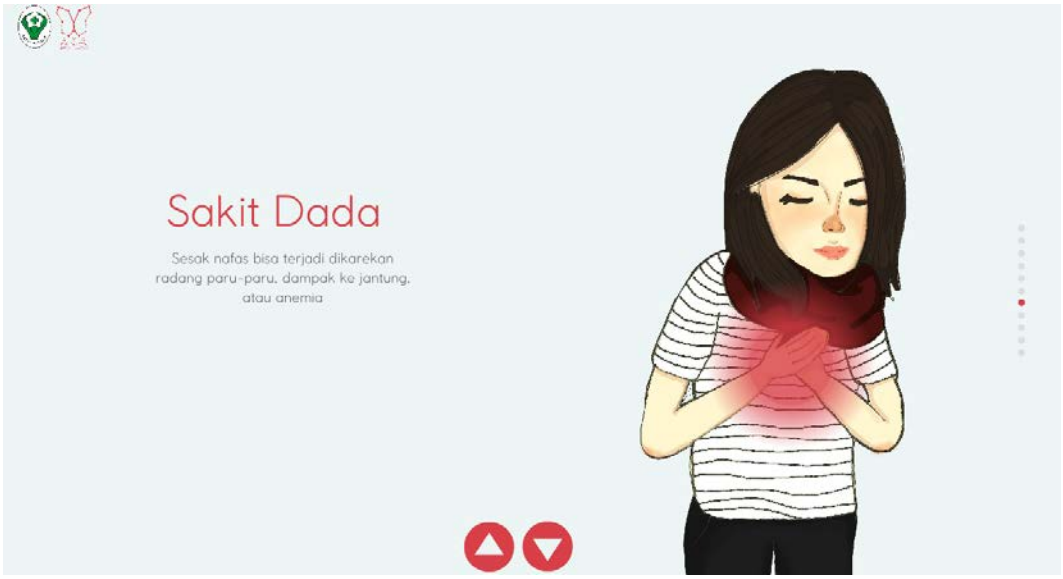
Gambar IV.9 Rontok

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.10 Sariawan

Sumber: Data Pribadi



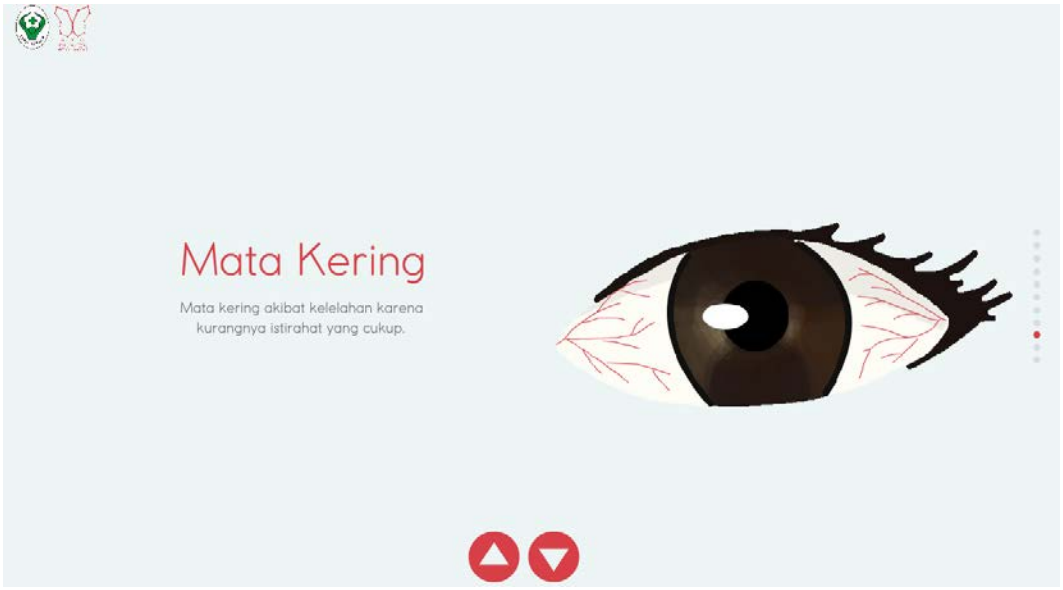
Gambar IV.11 Sakit dada

Sumber: Data Pribadi



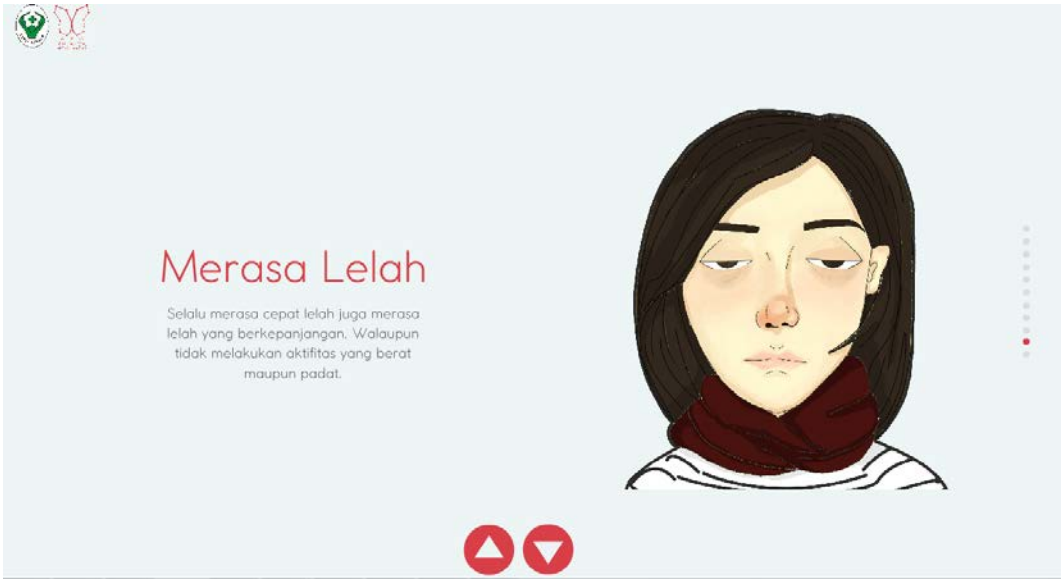
Gambar IV.12 Fenomena Raynaud

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.13 Mata kering

Sumber: Data Pribadi



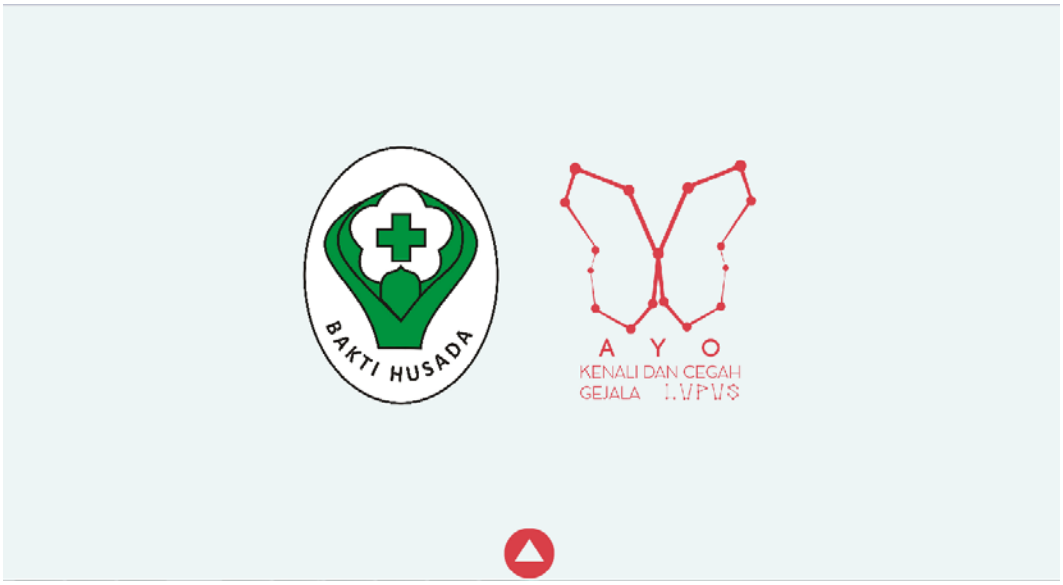
Gambar IV.14 Merasa lelah

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.15 Berat badan berubah drastis

Sumber: Data Pribadi

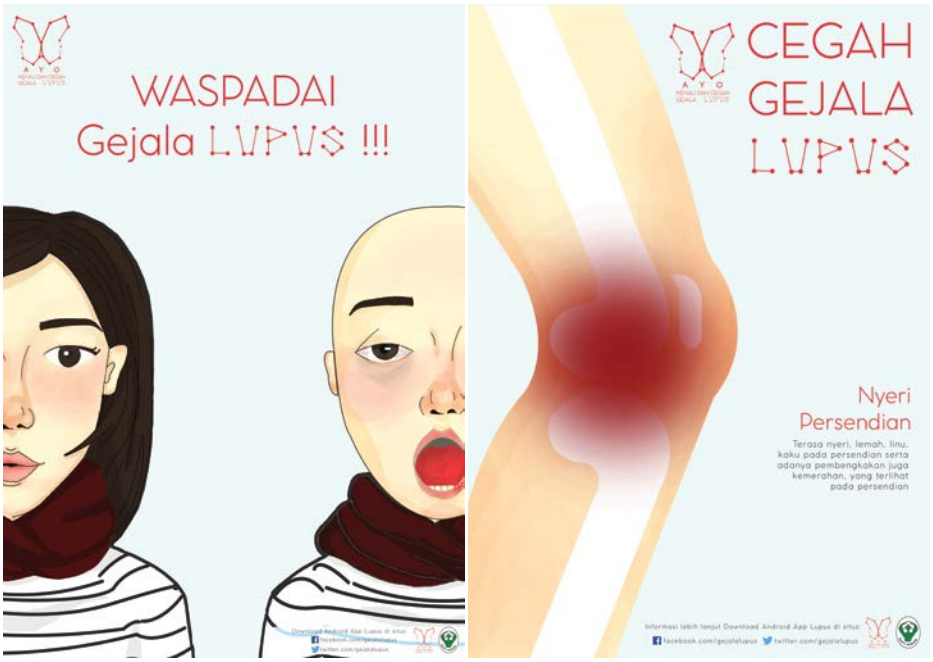


Gambar IV.16 Penutup infografis interaktif

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2 Media Pendukung

IV.2.2.1 Poster



Gambar IV.17 Poster

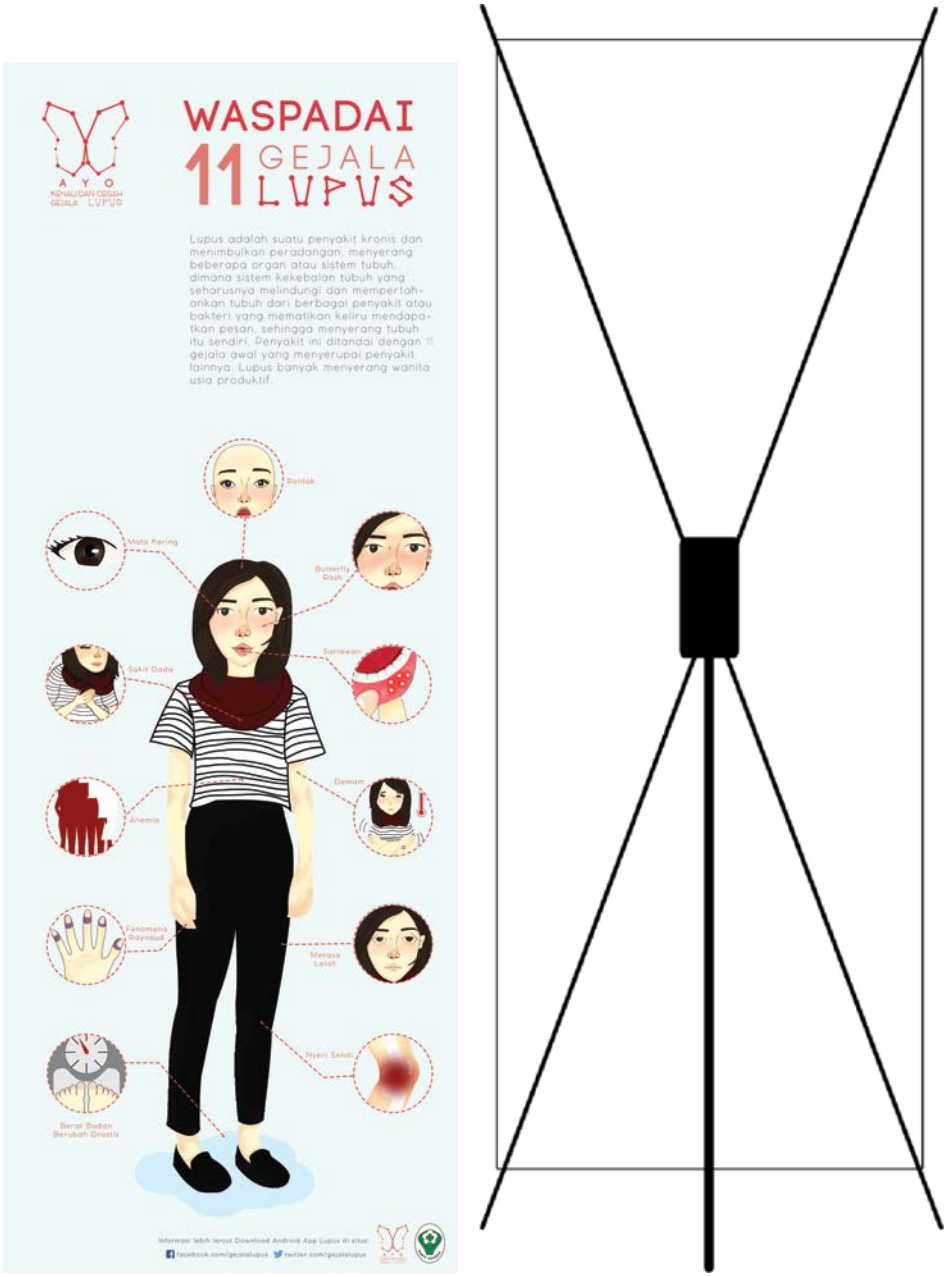
Sumber: Data Pribadi

Ukuran : 297mm x 420mm (A3)

Material : Art Paper 210 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.2.2.2 X-Banner



Gambar IV.18 X-Banner

Sumber: Data Pribadi

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : Flexi Korea

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.2.2.3 Brosur



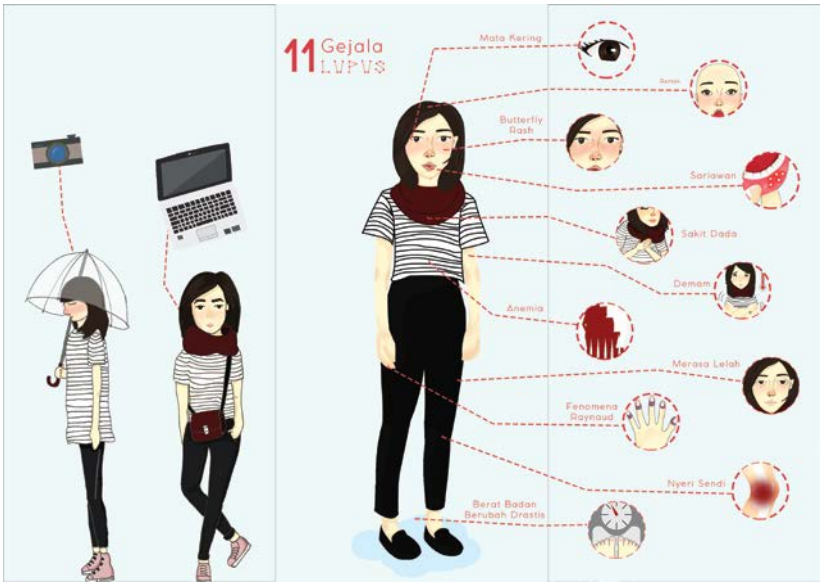
Gambar IV.19 Brosur bagian luar

Sumber: Data Pribadi

Ukuran : 297mm x 210mm (A4)

Material : Art Paper 150 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.20 Brosur bagian dalam

Sumber: Data Pribadi

Ukuran : 297mm x 210mm (A4)

Material : Art Paper 150 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.2.2.4 Payung



Gambar IV.21 Payung lipat

Sumber: Data Pribadi

Spesifikasi : Payung lipat

Material : Bahan parasut

Teknis Produksi : Sablon

IV.2.2.5 Tumbler



Spesifikasi : Tumbler biru muda

Material : Plastik porselin

Teknis Produksi : Digital Printing

Gambar IV.22 Tumbler

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.6 Jam Analog



Spesifikasi : Jam dinding analog

Material : Kaca

Teknis Produksi : Digital Printing

Gambar IV.23 Jam dinding analog

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.7 Baju



Gambar IV.24 Baju

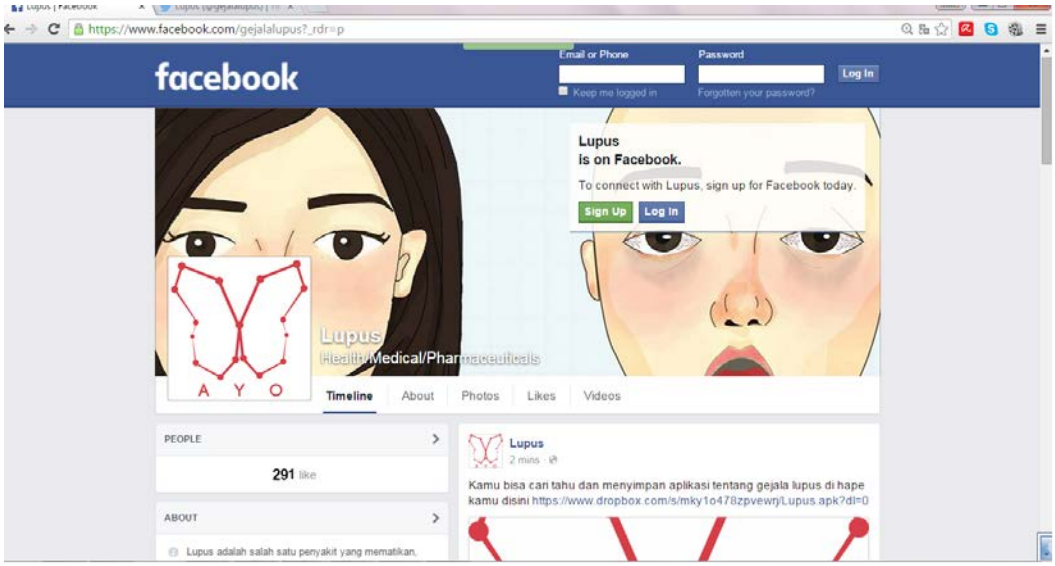
Sumber: Data Pribadi

Spesifikasi : Baju lengan pendek

Material : Kaos

Teknis Produksi : Sablon

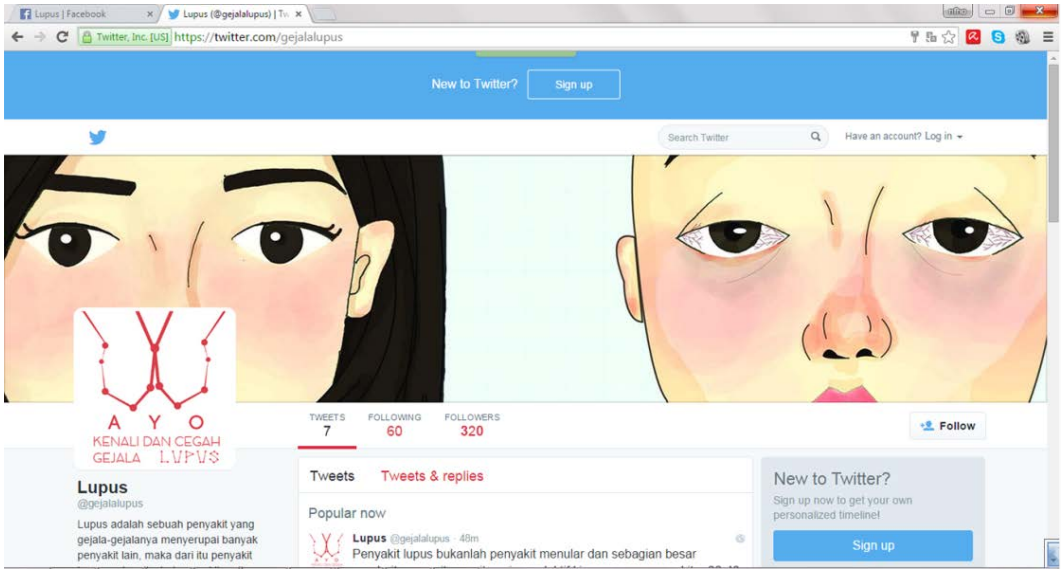
IV.2.2.8 Facebook



Gambar IV.25 Facebook

Sumber: Data Pribadi (30 Juli 2015)

IV.2.2.9 Twitter



Gambar IV.26 Twitter

Sumber: Data Pribadi (30 Juli 2015)

IV.2.2.10 Stiker



Gambar IV.27 Stiker

Sumber: Data Pribadi

Spesifikasi : Stiker karakter

Teknis Produksi : Transparan

IV.2.2.11 Gantungan Kunci



Gambar IV.28 Gantungan Kunci

Sumber: Data Pribadi

Spesifikasi : Gantungan karakter

Material : Akrilik transparan

Teknis Produksi : Transparan