DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 1
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 4

BAB II KAMPANYE PROGRAM GENRE 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Remaja 5
II.1.2 BKKBN (Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional) 11
II.1.3 Program GENRE (Generasi Berencana) 12
II.1.4 Kampanye 18
II.2 Objek Penelitian 12
II.3 Analisa 21
II.4 Khalayak Sasaran 23
II.5 Resume dan Solusi Perancangan 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP KAMPANYE PROGRAM GENERASI BERENCANA 24
III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Tujuan Komunikasi 24
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.1.3 Materi Pesan 26
III.1.4 Sasaran Perancangan 26
III.1.5 Strategi Kreatif 27
III.1.6 Strategi Media 28
III.2 Konsep Visual 32
III.2.1 Format Desain 32
III.2.2 Layout 32
III.2.3 Warna 33

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 31
IV.1 Media 31
IV.1.1 Media Utama 34
IV.2 Teknis Media Pendukung 36

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 44