DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
KOSAKATA/GLOSSARY xv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI MEDIA INFORMASI TENTANG SISI LAIN KEHIDUPAN SUKU ANAK DALAM JAMBI 5
II.1.Tinjauan tentang buku 5
II.1.1 Jenis cerita dalam buku 5
II.2 Ilustrasi 6
II.2.1 Fungsi Ilustrasi 6
II.3 Suku Bangsa Indonesia 7
II.4 Provinsi Jambi 8
II.1.5 Orang Rimba/Suku Anak Dalam 8
II.5.1 Aktivitas kegiatan sehari-hari Orang Rimba 14
II.5.2 Kondisi terkini Orang Rimba 21

II.6 Target *Audience* 24
II.6.1 Remaja dan wawasan pengetahuan tentang Orang Rimba.....26
II.6.2 Fenomena Remaja dan Buku Ilustrasi.....27
II.7 Metode Analisa 27
II.7.1 Bagan peranacangan..... 29
II.8 Analisa..... 30
II.9 Usulan Perancangan..... 30

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 31
III.1 Strategi Perancangan..... 31
III.1.1 Tujuan Komunikasi..... 31
III.1.2 Pendekatan Komunikasi..... 31
III.1.3 Materi Pesan..... 33
III.1.4 Gaya Bahasa..... 33
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan..... 33
III.1.6 Strategi Kreatif..... 34
III.1.7 Strategi Media 38
III.1.8 Strategi Distribusi..... 39
III.2 Konsep Visual 41
III.2.1 Format Desain 41
III.2.2 Tata Letak *(Layout)*..... 41
III.2.3 Huruf 42
III.2.4 Ilustrasi..... 44
III.2.5 Warna 55

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA 56
IV.1 Pra Produksi..... 56
IV.2 Produksi.....59
IV.2.1 Media Utama 59
IV.2.2 Media Pendukung 69
IV.2.2.1 Poster.....69
IV.2.2.2 *X-Banner* 71

IV.2.2.3 T-Shirt 72
IV.2.2.4 Tas Anyaman 73
IV.2.2.5 Gelang dan kalung 74
IV.2.2.6 Stiker 75
IV.2.2.7 Sosial Media 76
IV.2.2.8 Kipas 77

DAFTAR PUSTAKA 78
DAFTAR LAMPIRAN 80
RIWAYAT HIDUP 92

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Peta (a) & lambang Provinsi Jambi (b).....8
Gambar II.2 Taman Nasional Bukit Tigapuluh (TNBT).....9
Gambar II.3 Suku Anak Dalam.....9
Gambar II.4 Cawat yang dipakai laki-laki suku anak dalam (Orang Rimba).....10
Gambar II.5 Sarung yang dipakai perempuan Suku Anak Dalam.....11
Gambar II.6 Rumah *Godong*.....12
Gambar II.8 Rumah *ditanoh*.....13
Gambar II.8 *Sengsudungon*.....13
Gambar II.9 Orang Rimba sedang berburu.....15
Gambar II.10 Orang Rimba sedang menombak ikan.....15
Gambar II.11 Daging yang *disaloi*.....16
Gambar II.12 Seorang Suku Anak Dalam membuat lantak untuk mengambil madu..... 17
Gambar II.13 Seorang bapak Orang Rimba sedang mengolah jernang..... 18
Gambar II.14 Membuat ambung..... 19
Gambar II.15 Perempuan Rimba sedang membuat tikar 20
Gambar II.16 Orang Rimba mengurus padi.....21
Gambar II.17 Orang Rimba mengolah bibit sayuran.....21
Gambar II.18 Orang Rimba bermusyarwarah bersama.....22
Gambar II.19 *Tumenggung*/kepala suku Orang Rimba di TNTB.....22
Gambar II.20 Tempat belajar yang dibangun pemerintah untuk Orang Rimba.....22
Gambar II.21 Anak-anak Orang Rimba sedang belajar.....23
Gambar II.22 Orang Rimba menggunakan kendaraan roda dua.....23
Gambar II.23 Plang nama lokasi pemukiman Komunitas Adat Terpencil (KAT).....23
Gambar II.24 Lokasi pemukiman Komunitas Adat Terpencil (KAT).....24
Gambar III.1 Referesi *layout* (a), Referensi karakter (b), referensi keseluruhan (c).....32

Gambar III.2 Asistensi awal karakter.....34
Gambar III.3 Asistensi Perkembangan dari bentuk awal
dan assistensi gaya gambar kedua.....35
Gambar III.4 Asistensi Perkembangan dari bentuk awal
dan assistensi gambar ketiga.....35
Gambar III.5 Gaya Ilustrasi yang Digunakan Dalam Buku Ilustrasi
Orang Rimba dan kebudayaannya.....36
Gambar III.6 Tata letak Buku Ilustrasi.....41
Gambar III.7 Cara membaca buku ilustrasi dari kiri ke kanan.....42
Gambar III.8 Judul Buku Ilustrasi.....43
Gambar III.9 Tipografi Judul dan Sub judul.....43
Gambar III.10 Tipografi Body teks.....43
Gambar III.11 Referensi Orang Rimba mengambil rotan (a),
Sketsa karakter (b).....44
Gambar III.12 Perempuan Rimba membuat ambung (a),
Sketsa karakter (b).....44
Gambar III.13 Orang Rimba berburu (a), Sketsa karakter berburu (b).....45
Gambar III.14 Referensi kebiasaan mandi Orang Rimba (a), Sketsa (b).....45
Gambar III.15 Referensi keluarga Orang Rimba Orang Rimba (a),
Sketsa (b).....45
Gambar III.16 Referensi Orang Rimba berayun di akar pohon (a),
Sketsa (b).....46
Gambar III.17 Referensi pakaian Orang Rimba (a), Sketsa (b).....46
Gambar III.18 Referensi keluarga Orang Rimba Orang Rimba (a),
Sketsa (b).....47
Gambar III.19 Referensi cara *menyaloi* makanan (a), Sketsa (b).....47
Gambar III.20 Referensi cara menangkap ikan (a), Sketsa (b).....47
Gambar III.21 Mengambil rotan (a), Sketsa (b).....48
Gambar III.22 Referensi tupai (a) sketsa tupai (b).....48
Gambar III.23 Referensi babi hutan (a). sketsa babi hutan (b).....48
Gambar III.24 Referensi ikan (a). sketsa ikan (b).....49
Gambar III.25 Referensi tikus hutan (a). sketsa tikus hutan (b).....49

Gambar III.26 Referensi burung (a). sketsa burung (b).....49
Gambar III.27 Referensi rusa (a). sketsa rusa (b).....50
Gambar III.28 Referensi katak (a). sketsa katak (b).....50
Gambar III.29 Referensi ular (a).sketsa ular (b).....50
Gambar III.30 Referensi rumah *godong* (a). sketsa rumah *godong* (b).....51
Gambar III.31 Referensi rumah *di tanoh* (a). sketsa rumah *di tanoh* (b).....51
Gambar III.32 Referensi *sengsudungon* (a), sketsa *sengsudungon* (b).....51
Gambar III.33 Referensi periuk (a), sketsa periuk (b).....52
Gambar III.34 Referensi ambung (a), sketsa ambung (b).....52
Gambar III.35 Referensi tikar (a), sketsa tikar (b) 53
Gambar III.36 Referensi lukah (a), sketsa lukah (b).....53
Gambar III.37 Referensi latar (a), Studi Latar (b).....54
Gambar III.38 Referensi pemilihan warna.....55
Gambar IV.1 Sinopsis cerita.....56
Gambar IV.2 Hasil gambar manual dengan pensil, dan cat air.....57
Gambar IV.3 Tahap Menaikan warna 2 di Adobe photoshop.....57
Gambar IV.4 Hasil setelah masuk pada pengaturan warna dan cahaya dalam digital.....58
Gambar IV.5 Tahapan *layout* dan pemberian teks narasi pada setiap halaman gambar ilustrasi.....58
Gambar IV.6 Sampul depan dan belakang, punggung sampul beserta biodata penulis dan komentar pembaca.....59
Gambar IV.7 Tampilan *cover* buku yang sudah dicetak.....59
Gambar IV.8 Isi Buku bagian 1.....60
Gambar IV.9 Isi Buku bagian 2.....61
Gambar IV.10 Isi Buku bagian 3.....62
Gambar IV.11 Isi Buku bagian 4.....63
Gambar IV.12 Isi Buku bagian 5.....64
Gambar IV.13 Isi Buku bagian 6.....65
Gambar IV.14 Isi Buku bagian 7.....66
Gambar IV.15 Isi Buku bagian 8.....67
Gambar IV.16 Isi Buku bagian 9.....68

Gambar IV.17 Poster.....69
Gambar IV.18 Hasil cetak Poster.....70
Gambar IV.19 X-Banner.....71
Gambar IV.20 Kaos sebagai bonus pada masa promosi dan *merchandise* pada saat masa promosi berakhir.....72
Gambar IV.21 Tas anyaman.....73
Gambar IV.22 Gelang & kalung.....74
Gambar IV.23 Desain Stiker *Cromo* (a), Hasil cetak Stiker *Cromo*.....75
Gambar IV.24 Tampilan Facebook Orang Rimba book *official*.....76
Gambar IV.25 Tampilan Twitter Orang Rimba book *official*.....76
Gambar IV.26 kipas….....77

DAFTAR TABEL

Tabel II.2 Diagram pengetahuan remaja tentang Orang Rimba.....26
Tabel II.3 Diagram media informasi tentang Orang Rimba.....26
Tabel II.4 Bagan Perancangan.....29
Tabel III.I Tabel Distribusi Media selama 6 bulan
dari September 2015- February 2016.....40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner 80
Lampiran B Sketsa 81
Lampiran C Karya Tercetak.....86