BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

3.1.1 Pendekatan Komunikasi

- Pendekatan Visual

  Informasi dilengkapi dengan foto dan video tari Saman. Konsep visual memakai ilustrasi dengan warna dan motif kerawang khas Gayo Lues untuk menciptakan suasana khas Gayo Lues. Pada setiap halaman di lengkapi dengan tombol-tombol yang memiliki fungsi masing-masing agar lebih teratur dan mudah dibaca.

- Pendekatan Verbal

  Materi yang akan disajikan dalam multimedia interaktif berupa informasi. Bahasa yang di gunakan adalah bahasa Indonesia baku karena masih terhubung dengan lingkungan sekolah. Alasan lain ialah agar lebih memudahkan pembaca mencerna isi dari informasi tersebut, apalagi bagi pelajar yang kurang lancar berbahasa Aceh. Walaupun informasi ini di tujukan bagi pelajar di Kota Banda Aceh, namun informasi tersebut tidak menggunakan bahasa Aceh agar lebih formal dan dapat dimengerti sehingga lebih bermanfaat. Pada media juga disertai dengan bahasa inggris yaitu tombol-tombol pada media utama yang bertujuan untuk membiasakan pelajar agar dapat mengerti bahasa Inggris mulai dari hal kecil.

- Tujuan Komunikasi

  a. Memberikan pengetahuan bagi pelajar yang belum mengetahui detail tentang tari saman, dan memberikan pengetahuan bagi yang sudah mengetahui perihal tari saman namun masih belum yakin.
  b. Memperluas pengetahuan pelajar khususnya bagi yang mengikut ekstrakurikuler tari Saman agar mereka dapat memperkenalkan saman kepada masyarakat di luar Aceh yang belum mengetahuinya.
  c. Menjaga kelestarian budaya masyarakat Gayo agar tidak disalahgunakan atau tidak disalahartikan oleh orang lain.

3.1.2 Target Audien

3.1.2.1 *Consumer Journey*

Tabel III.1 *Consumer Journey*

Sumber : Hasil wawancara dari siswa SMAN 4 Kota Banda Aceh (23 Juli 2015)

No.	Kegiatan	Waktu	Tempat	Point of Contact
1.	Bangun Pagi	05.00	Kamar Tidur	Kalender
2.	Mandi	05.10	Kamar Mandi	
3.	Bersiap dan Menyiapkan alat sekolah	05.40	Kamar Tidur/ Meja Belajar	Kalender, Buku Agenda, Tempat Pensil, pulpen
4.	Sarapan	06.20	Ruang Makan	Botol Air Minum
5.	Berangkat ke sekolah dengan sepeda motor	06.50	Jalan	Gantungan Kunci Motor
6.	Pembelajaran dimulai	07.30	Ruang Kelas	Agenda, Tempat Pensil, Pulpen
7.	Istirahat Pertama	10.30	Sekolah, Kantin	Botol Air Minum
8.	Pembelajaran	10.50	Ruang Kelas	Agenda, Tempat Pensil, Pulpen
9.	Istirahat Siang	13.00	Sekolah, Kantin Musholla	Tempat Minum
10.	Pembelajaran	13.45	Ruang Kelas	Agenda, Tempat Pensil, Pulpen
11.	Pulang Sekolah	17.15	Sekolah, Jalan	Gantungan Kunci Motor
12.	Istirahat	17.45	Rumah	Botol Air minum
13.	Mengerjakan PR	20.00	Kamar	Agenda, Tempat Pensil, Pulpen
14.	Tidur	22.30	Kamar	
15.	Ekstrakurikuler Saman	Jumat/ Sabtu 15.00 s.d 18.30	Sekolah	Tempat Minum, Kunci Motor, kartu ID, Kaos, Stiker

3.1.3 Strategi Kreatif

Agar tujuan komunikasi dapat terpenuhi, strategi kreatif sangat di butuhkan dalam perancangan informasi ini. Selain bentuknya digital dengan multimedia interaktif, pada setiap halaman buku terdapat hiasan berupa motif kerawang Gayo dengan warna khasnya yang cerah menyala yang berbeda-beda bentuk, namun masih dalam tema yang sama yaitu tema alam yang sangat subur dan indah di daerah Gayo Lues.

Strategi lainnya adalah multimedia interaktif ini hanya diberikan kepada siswa yang mengikuti ekstrakurikuler Tari Saman. Tersebar nya informasi ini dapat tersampaikan kepada teman-teman atau keluarga melalui siswa bersangkutan yang telah mendapatkan multimedia Interaktif tersebut. Multimedia Interaktif ini dapat memperluas wawasan siswa agar tidak asal-asalan dalam menarikan dan menampilkan tari Saman khususnya pada acara-acara di sekolah.

3.1.4 Strategi Media

- **Media Utama**

  Media utama berupa Informasi yang menggunakan Multimedia Interaktif yang dikemas dalam bentuk CD sebagai media pembelajaran wajib bagi pelajar SMA Negeri di Kota Banda Aceh, terutama yang mengikuti ekstrakurikuler tari Saman. Media ini akan di bagikan kepada setiap siswa melalui pihak sekolah negeri masing-masing. Siswa yang mendapatkan media informasi ini diharapkan dapat menyebarkan informasi ini kepada teman-teman lain atau pihak lain yang membutuhkan.

- **Media Pendukung**

  a. Kartu Identitas

     Kartu Identitas dibuat setelah siswa yang ikut ekstrakurikuler Tari Saman sudah terdaftar. Dan kartu ini khusus bagi siswa yang menjadi anggota.

  b. Kalender 2016

     Kalender sebagai media pendukung yang dibagikan gratis kepada siswa yang mengikuti ekstrakurikuler. Tidak hanya diberikan kepada Siswa yang mengikuti kegiatan ekstrakurikuler Tari Saman, tetapi juga siswa SMA dalam sekolah tersebut bagi yang membeli CD Interaktif. Media ini disebarkan oleh pihak sekolah melalui siswa yang mengikuti ekstrakurikuler Saman.

  c. Buku Agenda/ *Notes*

     Buku agenda akan diberikan gratis kepada siswa yang mengikuti kegiatan ekstrakurikuler Tari Saman di sekolah, dan menjadi media pendukung bagi siswa SMA Negeri Kota Banda Aceh. Di dalam buku Agenda terdapat 4

pembatas halaman yang disertai informasi pendek tentang Tari Saman sebagai pengetahuan.

d. Botol Air Minum

Media ini diberikan kepada seluruh siswa SMA Negeri Kota Banda Aceh. Media ini dapat digunakan sehari-hari.

e. Kaos Anggota

Media ini khusus untuk siswa yang mengikuti ekstrakurikuler tari Saman. Media ini juga berfungsi untuk mengajak siswa lain yang secara pribadi tertarik untuk ikut melestarikan budaya Gayo Lues ini lewat ekstrakurikuler tari Saman di sekolah. Kaos ini dibuat dengan cara *print.*

f. Gantungan Kunci

Media ini kecil namun dapat digunakan oleh siswa yang sebagian besar menggunakan sepeda motor ke sekolah. Media ini juga termasuk media yang dapat menarik siswa lain untuk ikut berpartisipasi dalam ekstrakurikuler atau ikut berpartisipasi untuk mendapatkan media informasi tentang tari Saman tersebut.

g. Tempat Pensil

Media ini selain dapat mendukung para siswa yang mengikuti ekstrakurikuler Tari Saman, juga dapat memenuhi kebutuhan pembelajaran di sekolah.

h. Pulpen

Media ini dapat memenuhi kebutuhan pembelajaran di sekolah bagi.

i. Poster

Poster sebagai media pendukung yang dibuat agar diketahui oleh siswa ditiap sekolah. Poster akan ditempelkan di mading tiap sekolah agar sebelum pengumuman resmi diumumkan, para siswa dapat mengetahui dan bersiap.

j. Stiker

Stiker akan dibagikan oleh pihak sekolah ke pada pelajar di SMA Negeri 4, 7, 8, 11, dan 12 Kota Banda Aceh melalui masing-masing pihak yang bersangkutan dengan ekstrakurikuler di sekolah tersebut. Media ini

bertujuan untuk menumbuhkan partisipasi dan dukungan terhadap Tari Saman di kalangan Sekolah Menengah Atas.

3.1.5 Strategi Distribusi

a. Pertimbangan Dasar Distribusi

Media informasi ini tidak diperuntukkan kepada masyarakat luas, karena target yang ingin dicapai bukan untuk menarik minat masyarakat agar ikut menarikan Tari Saman, melainkan ditujukan kepada seluruh pelajar SMA, khususnya yang mengikuti ekstrakurikuler Tari Saman agar Saman yang ditampilkan tidak melenceng dari aturan tari itu sendiri. Sehingga para siswa dapat menampilkan Tari Saman dengan baik dan pada akhirnya dapat menarik minat masyarakat untuk ikut melestarikan dan memperkenalkan tari ini kepada masyarakat Indonesia dengan baik tanpa adanya salah paham dalam memahami yang manakah tari yang benar diantara Tari Saman yang lain. Karena pada dasarnya, tari Saman hanya ada satu dan tarian lain yang mirip tari Saman itu bukan tari Saman, apalagi hingga sampai dimainkan oleh wanita . Agar informasi mengenai Tari Saman ini sampai pada target audiens, maka diperlukan adanya strategi dalam pendistribusian media. Media ini diharapkan dapat menarik minat siswa lain dalam SMA Negeri tersebut untuk ikut belajar dan memahami tari Saman hingga semakin banyak yang dapat melestarikan tarian ini. Media-media ini juga diharapkan dapat membuat ekstrakurikuler ini semakin diminati siswa.

Pembagian media diadakan oleh Pemerintah Daerah Kota Banda Aceh, bekerja sama dengan Pekan Kebudayaan Aceh (PKA) dan Dinas Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Banda Aceh dan didistribusikan ke tiap-tiap sekolah Negeri Kota Banda Aceh.

b. Jadwal Distribusi

Tabel III.2 Jadwal Distribusi

Sumber : Dokumen Pribadi (25 Juli 2015)

No	Media	September 2015				Oktober 2015			
		Minggu ke				Minggu ke			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Poster								
2.	CD Interaktif								
3.	Buku Agenda								
4.	Kalender Meja								
5.	Baju Kaos								
6.	Kartu Identitas								
7.	Botol Air Minum								
8.	Gantungan Kunci								
9.	Tempat Pensil								
10.	Pulpen								
11.	Stiker								

- Geografis : Kota Banda Aceh
- Lokasi Penyebaran : Seluruh SMA Negeri Kota Banda Aceh. Dan yang memiliki ekstrakurikuler tari Saman yaitu SMA Negeri 4, SMA Negeri 7, SMA Negeri 8, SMA Negeri 11, dan SMA Negeri 12 Banda Aceh.
- Jadwal Penyebaran : September pada minggu ke tiga hingga akhir bulan Oktober .

3.2 Konsep Visual

Konsep visual membahas mengenai ide warna, ilustrasi, karakter, layout, dan tipografi yang digunakan pada media informasi mengenai Tari Saman ini. Elemen- elemen desain menggunakan motif-motif yang berasal dari gayo Lues

yang berupa vektor. Berikut adalah pembahasan konsep visual yang digunakan dalam perancangan informasi Tari Saman menggunakan multimedia interaktif ini.

3.2.1 Format Desain

Perancangan informasi menggunakan multimedia interaktif ini memiliki ukuran 1920 x 1080 px



Gambar III.1 Halaman Depan Multimedia Interaktif

Sumber : Dokumen Pribadi (6 Juli 2015)

3.2.2 Tata Letak

Pada tiap halaman, terdapat halaman khusus untuk menampilkan informasi beserta foto dan video, beserta dengan tombol-tombol navigasi di bawahnya. Di sebelah kiri atas terdapat pengaturan untuk suara. Sementara di kanan atas terdapat tombol *home* yang terhubung dengan halaman menu utama. Kemudian terdapat karakter yang menjadi tombol untuk keluar. Dan di paling bawah terdapat tombol *next* dan *preview* untuk menuju ke halaman sekaligus pembahasan selanjutnya.



Gambar III.2 Halaman pertama (Isi) Multimedia Interaktif

Sumber : Dokumen Pribadi (6 Juli 2015)

3.2.3 Tipografi

Peran huruf dalam sebuah kalimat sangat penting untuk menyampaikan pesan, namun juga harus dapat memberikan kesan visul kepada pembaca. Pemilihan huruf harus tepat sesuai dengan tema. Media informasi Tari Saman ini menggunakan motif kerawang yang bersifat tajam, agak kaku dan meliuk-liuk. Oleh karena itu, pemilihan *font* dalam media adalah sebagai berikut :

*Freeboter Scrip*t

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#$%^&()-=\|;',./<>?":}{|+_*

"The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog"

Sedangkan untuk *Body Text* menggunakan jenis huruf *Century Gothic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#$%^&*()-=\[];',./?><":}{|+_

"The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog"

Font pendukung lainnya adalah jenis huruf *Sail*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#$%^&*()-=\[];',./?><":}{|+_

"The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog"

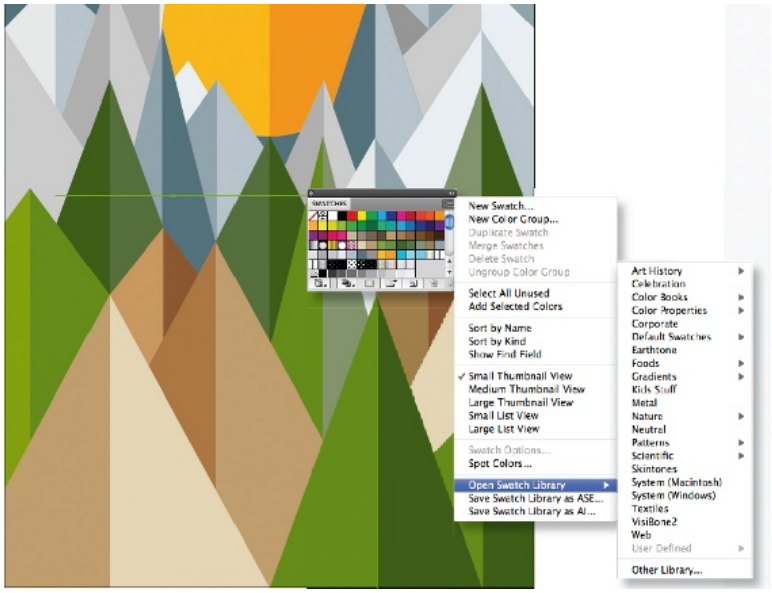
3.2.4 Ilustrasi

Ilustrasi berupa vektor yang menggunakan tema alam yang menggambarkan daerah dimana Tari Saman berasal, yaitu Gayo Lues yang bertempat di kawasan bukit barisan, pulau Sumatera. Tekstur yang ada di dalam gambar merupakan gabungan-gabungan dari motif kerawang Gayo dan motif Aceh. Warna terang menyala sesuai dengan warna motif kerawang Gayo, yaitu merah, hijau, kuning, putih dan hitam. Ilustrasi di buat dengan warna yang datar.



Gambar III.3 *Background* Halaman Depan

Sumber : Dokumen Pribadi (6 Juli 2015)



Gambar III.4 tipe warna pada ilustrasi

Sumber : www.google.com (6 Juli 2015)

3.2.5 Karakter

Media informasi ini disertai dengan karakter yang sedang mengenakan pakaian adat Gayo Lues (kerawang) yang tak lain adalah kostum Tari Saman dan digambarkan sesuai dengan kriteria anak SMA dengan keterangan sebagai berikut :

Nama	: Ahmad Subhi
Panggilan	: Ahmad
Umur	: 16 Tahun
Pekerjaan	: Pelajar
Golongan Darah	: A
Hobi	: Menari Saman, Renang
Agama	: Islam
Asal	: Blangkejeren, Kabupaten Gayo Lues





Gambar III.5 Studi Karakter

Sumber : Dokumen Pribadi (6 Juli 2015)

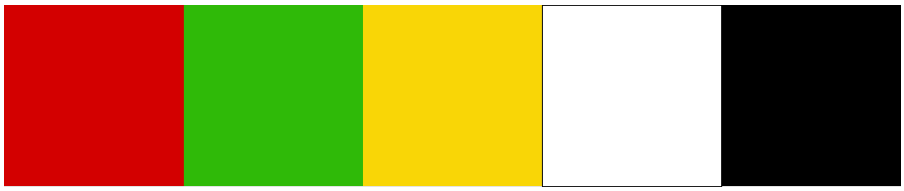


Gambar III.6 Gestur Karakter

Sumber : Dokumen Pribadi (6 Juli 2015)

3.2.6 Warna dan tekstur

Warna pada ilustrasi media adalah warna yang mencolok dan memakai kelima warna hitam, putih, merah, hijau dan kuning. Warna tersebut adalah warna khas - motif kerawang Gayo Lues.



Gambar III.7 Palet Warna Kerawang Gayo

Sumber : Dokumen Pribadi (6 Juli 2015)

Sedangkan tekstur pada gambar merupakan motif yang di ambil dari motif kerawang Gayo dan motif Aceh



Gambar III.8 Motif Mun Berangkat

Sumber : Dokumen Pribadi (6 Juli 2015)



Gambar III.9 Ornamen Gayo

Sumber : Dokumen Pribadi (6 Juli 2015)



Gambar III.10 Ornamen Gayo (2)

Sumber : www.google.com (6 Juli 2015)