DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 5

BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH
II.1 Pengertian Seni 6
II.1.1 Seni Tari 6
II.1.1.1 Tari Tradisional 7
II.2 Tari Saman 8
II.2.1 Sejarah Tari Saman 9
II.2.2 Penamaan Saman 11
II.2.3 Jenis-Jenis Tari Saman 12
II.2.4 Unsur-Unsur Tari Saman 16
II.2.5 Penari Saman 23
II.2.6 Kostum dan Aksesoris 24
II.2.7 Fungsi Tari Saman 28
II.3 Analisa 33

II.3.1 5W+1H 34
II.3.2 Analisis SWOT 35
II.3.3 Sumber Data 36

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 40
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 40
III.1.2 *Target Audience* 41
III.1.3 Strategi Kreatif 41
III.1.3 Strategi Media 42
III.1.3 Strategi Distribusi 44
III.2 Konsep Visual 45
III.2.1 Format Desain 46
III.2.2 Tata Letak 46
III.2.3 Tipografi 47
III.2.4 Ilustrasi 48
III.2.5 Karakter 50
III.2.6 Warna dan Tekstur 51

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama 53
IV.2 Media Pendukung 54

DAFTAR PUSTAKA 59
LAMPIRAN 60