DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Pembatasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 2
I.6 Manfaat Perancangan 2

BAB II PERANCANGAN BUKU INFORMASI MOTIF TATO DAYAK 3
II.1 Informasi 3
II.1.1 Pengertian Informasi..... 3
II.1.2 Manfaat Informasi 3
II.1.3 Sumber – Sumber Informasi 4
II.1.4 Kebutuhan Informasi 5
II.1.4.1 Faktor yang mempengaruhi kebutuhan informasi 5
II.2 Tato 5
II.3 Motif 7
II.3.1 Pengertian dan Asal Motif 7
II.3.2 Macam-Macam Motif 7
II.4 Tato Dalam Suku Dayak 8
II.4.1 Motif Tato Dayak 10
II.4.2 Fungsi Tato Dayak 29

II.5 Metode Analisa 30
II.6 Analisa Masalah 31
II.6.1 Informasi motif tato Dayak 31
II.7 Usulan Perancangan 32

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 33
III.1 Target Audiens 33
III.2 Strategi Perancangan 34
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 34
III.2.1.1 Pendekatan Visual 34
III.2.1.2 Pendekatan Verbal 34
III.2.2 Strategi Kreatif 34
III.2.3 Strategi Media 35
III.2.3.1 Media Utama 35
III.2.3.1.1 Buku 34
III.2.3.1.2 Buku Teks 35
III.2.3.1.3 Jenis – jenis Buku Teks 35
III.2.3.1.4 Buku Bergambar 36
III.2.3.2 Media Pendukung 34
III.2.3.3 Media Kreatif 37
III.2.4 Strategi Distribusi 37
III.3 Konsep Visual 38
III.3.1 Format Desain 38
III.3.2 *Layout* 38
III.3.2.1 Konsep *Layout* 39
III.3.3 Tipografi 41
III.3.4 Ilustrasi 42
III.3.5 Warna 43

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 45
IV.1 Media Utama 45
IV.2 Media Pendukung 48

IV.2.1 Poster 48
IV.2.2 *Bookmark* atau Pembatas Buku 49
IV.2.3 *Sticker* 49
IV.2.4 *Tote Bag* 50
IV.2.5 X-*Banner* 51
IV.2.6 Poster *Art Print* 51
IV.2.7 *Book Display* 53

DAFTAR PUSTAKA 55
RIWAYAT HIDUP 56