BAB IV. KONSEP TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama

Sesuai dengan strategi perancangan dan konsep visual, media utama yang dibuat dalam perancangan kampanye sosial ini adalah video *motion graphic.*

IV.2 Perangkat Produksi

Pembuatan video *motion graphic* serta media kampanye lainnya ini dibuat dengan *Personal Computer* dengan spesifikasi berikut:

- Processor : Interl(R) Core(TM i7-4790
- Motherboard : MSI B85-G43 GAMING <MS-7816>
- Harddisk : 1000 Gb / 1Tb
- VGA : RADEON MSI R9 270
- Memory/RAM :4096 Mb
- Monitor : SAMSUNG LCD SyncMaster943
- Speaker : Custom

Berikut Software yang digunakan dalam melakukan editing, baik itu video maupun ilustrasi lainnya:

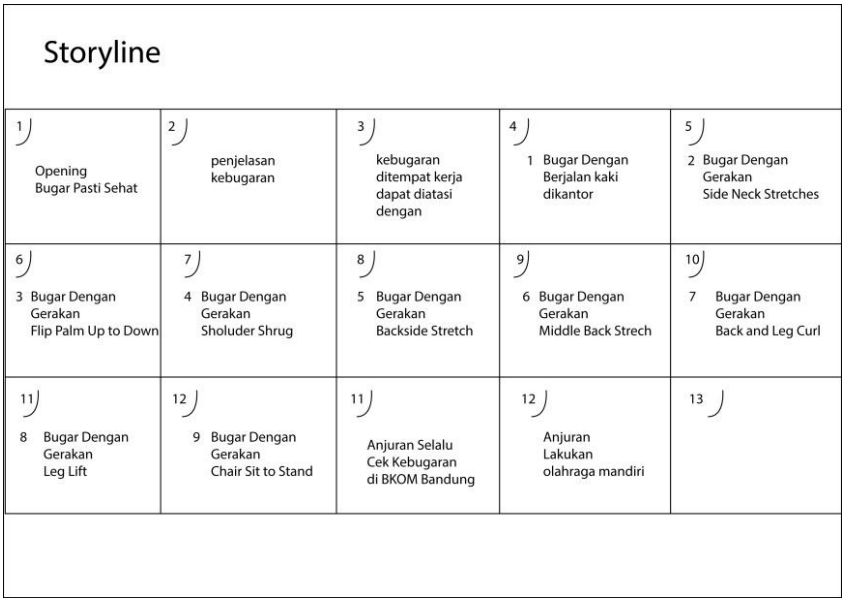
- Adobe Illustrator CC 2015
- Adobe After Effect CC 2015
- Adobe Premiere CC 2015
- Sony Vegas Pro 13

IV.2.1 Teknis Produksi

a. Pra Produksi

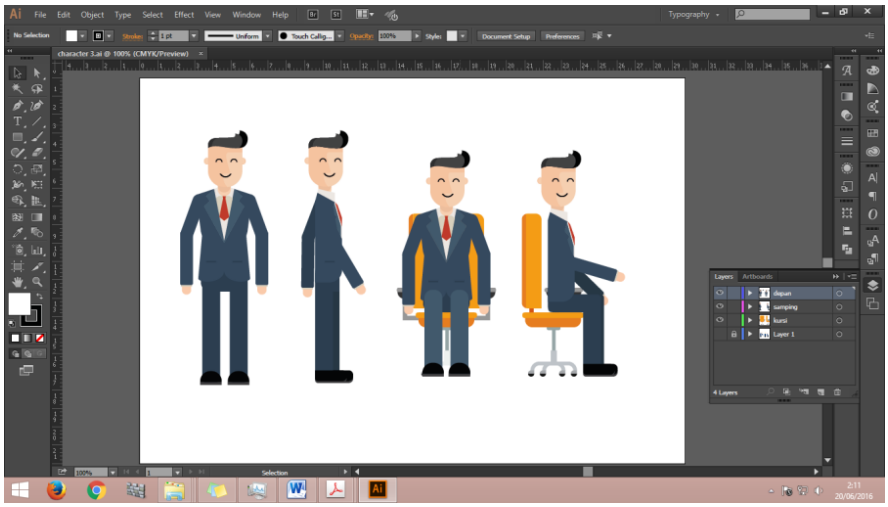
   Pada tahap pra produksi dilakukan beberapa tahapan yang aka menunjang pada media/aplikasi yang akan diproduksi, diantaranya:

   - *Storyline*, merupakan konsep tertulis yang akan diterapkan pada pengalikasiannya, sehingga akan memiliki alur cerita yang baik.



Gambar IV.1 : *Storyline*
Sumber: Dokumen Pribadi

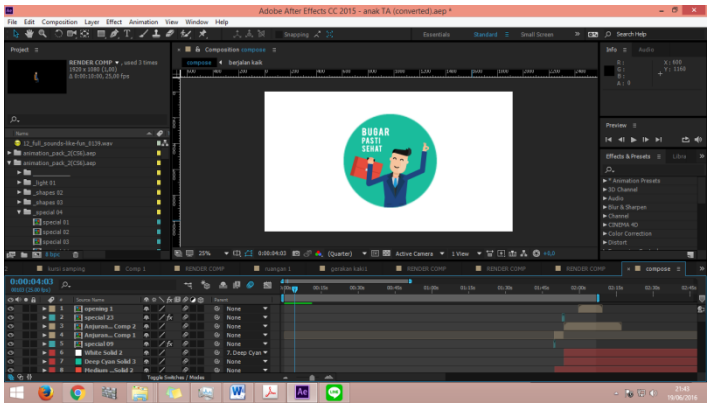
- *Storyboard*, merupakan konsep visual manual yang akan diterapkan pada penggaplikasiannya, baik itu dari ceerita, karakter, suasana, angle, efek dan transisi.
- *Study Character*, merupaka pengolahan karakter yang akan digunakan harus disesuaikan dengan target audiens. Pembuatan karakter menggunakan *Software* adobe illustrator CC 2015.



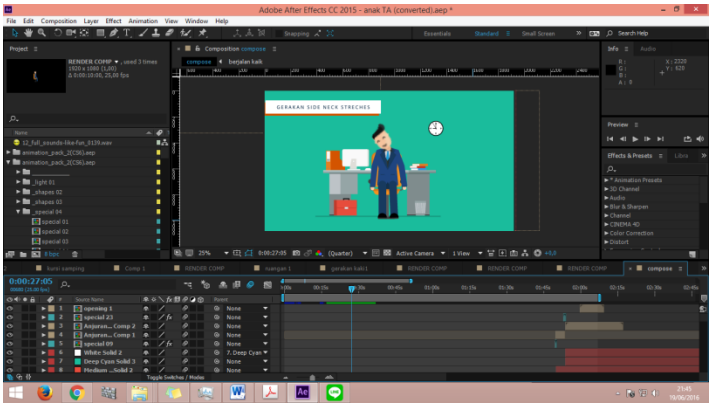
Gambar IV.2 : Proses digital karakter
Sumber: Dokumen Pribadi

b. Produksi

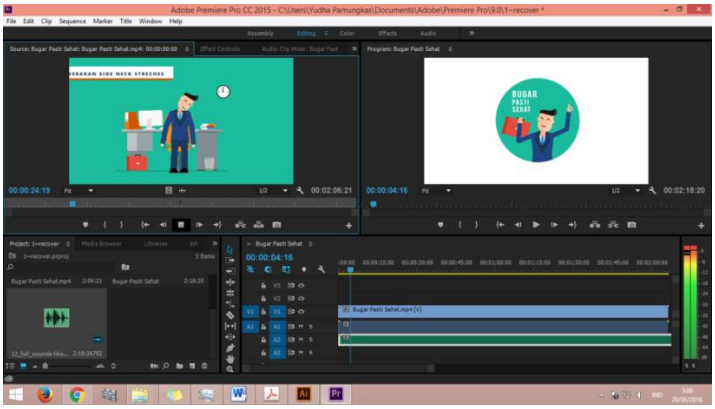
Pada tahapan produkasi, dilkaukan proses *compositing, animating visual effect,* dan juga transisi menggunakan *software* Adobe After Effect CC 2015.



Gambar IV.3 : Proses pembuatan opening
Sumber: Dokumen Pribadi



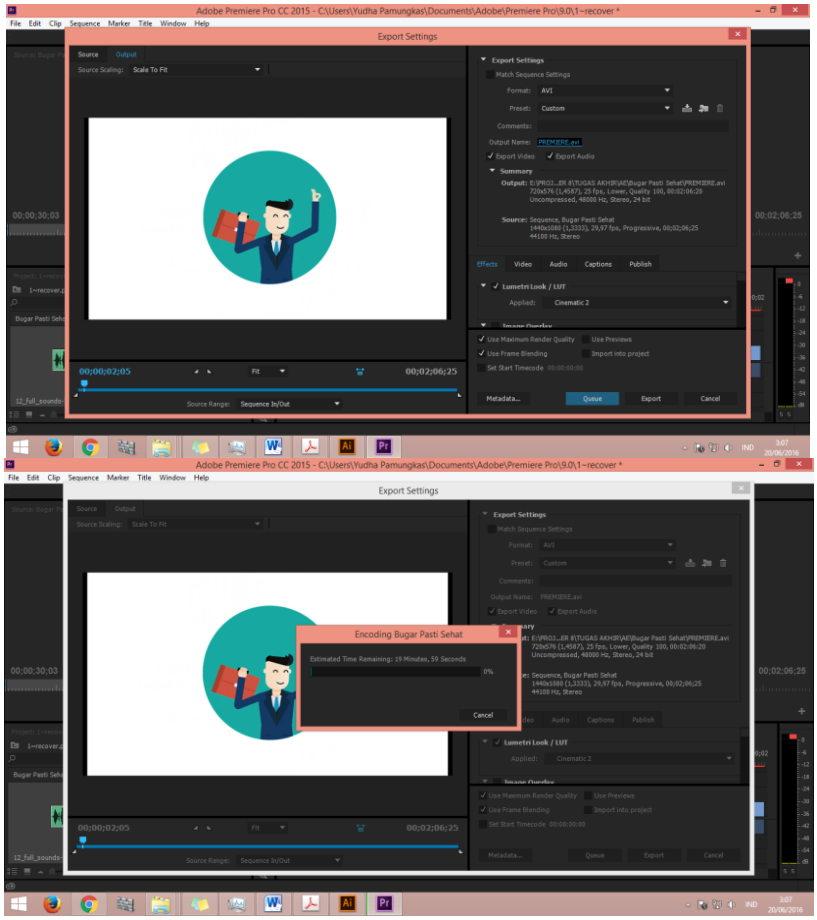
Gambar IV.4 : Proses animasi
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.5 : Proses pemberian Audio
Sumber: Dokumen Pribadi

c. Pasca produksi

Setelah proses produksi selesai, maka dilakukan tahap rendering.



Gambar IV.6 : Proses rendering
Sumber: Dokumen Pribadi

Render Setting :

- *Format* : HD Movie (.MP4)
- *Video Codec* : Animation
- *Video Channel* : RGB
- *Depth* : Millions of Colours+
- *Color : Premultiplied (Matted)*
- *Audio Sampe Rate : 48 kHz*
- *Audio Bit Rate : 16 Bit*
- *Audio Channel : Stereo*

Setelah proses pasca produksi selesai, maka video pun siap untuk dipertontonkan.



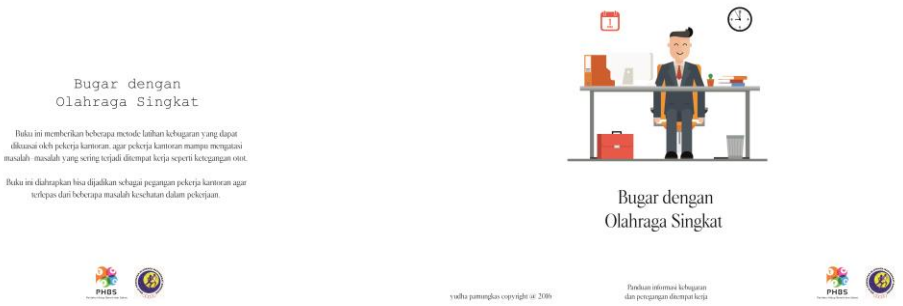
Gambar IV.7 : Hasil Akhir Video *motion graphic*
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.3 Teknik Cetak

IV.3.1 Buku

Buku ini berisikan cara penyampaian informasi menggunakan ilustrasi flat desain dan fotografi, kedua bagian dari desain ini diterapkan agar pembaca tidak mudah bosan ketika melihat dan membukanya. Ukuran pada buku ini tidak terlalu besar dan tabal karena buku ini didesain seminimlis mungkin agar memudahkan pembaca dapat mebawanya kemanapun.

Isi dari buku ini sendiri mengenai hal yang melibatkan kebugaran tubuh. Yang diantaranya Definisi kebugaran, fenomena faktual atau keadaan yang sekarang terjadi, dampak dari tidak mejaga dan menjaga kebuagran tubuh, kondisi ideal ruangan ditermpat kerja dan sampai dengan cara pencegahan agar memiliki kebugaran tubuh yang ideal.





Gambar IV.8 cover buku depan dan belakang
Sumber : Dokumen Pribadi

- Ukuran : 25 cm x 17cm
- Material : Art Papper 260 gsm Laminasi doff
- Teknis Produksi : Cetak Offset
-

IV.3.2 Media Pendukung

Untuk mendukung media utama, maka dibuat media pendukung yang terdiri dari :

a. Ambient media

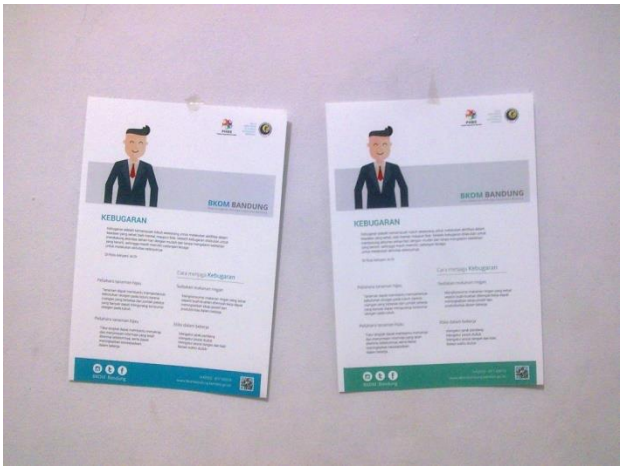
Penerapan *ambient* pada lift digunakan untuk meningkatkan kesadaran akan kesehatannya, dan medorong para pekerja menggunakan tangga untuk menjalankan program bugar ditempat kerja dengan jalan kaki. Karena secara tidak langsung dengan berjalan kaki meningkatkan kebugaran pada tubuh.



Gambar IV.9 : *ambient media lift*
Sumber : Dokumen Pribadi

- Ukuran : 25o cm x 120cm
- Material : Vinyl 210 gsm Laminasi doff
- Teknis Produksi : Cetak Offset

b. Flyer



Gambar IV.10 Contoh *Flyer*
Sumber Sumber Pribadi

Flyer memudahkan target audiens untuk mendapatkan informasi yang nantinya akan berhubungan, dengan media utama

- Ukuran : A5 (21 x 14,8 cm)
- Material : Art Paper 150 gram
- Teknis produksi : Cetak *offset*

c. Poster A3



Gambar III.11 Contoh Poster
Sumber : Dokumen Pribadi

Poster berisi tentang pengertian bugar dan bagian detak gerakan serta *tagline*.. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang nantinya akan disebar dan ditempel di tempat umum seperti halte bus, stasiun dan sebagainya

- Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm)
- Material : Art Paper 260 gram
- Teknis produksi : Cetak *offset*

d. *X Banner*



Gambar IV.12 *X Banner*
Sumber : Dokumen Pribadi

X banner berisi informasi menjaga kebugaran tubuh ditempat kerja dan suasana ideal ditempat kerja .

- Ukuran : 60 x 160
- Material : PET Neutra Indoor
- Teknis produksi : Cetak *offset*

e. Baliho

Baliho diterapkan ditempat-tempat yang strategis didaerah pusat Kota Bandung, yang bertujuan agar dapat menyampaikan pesan kepada audiens



Gambar III.13 Baliho Tipografi
Sumber : Dokumen Pribadi

- Ukuran : 2,9 M x 4,1 M
- Material : Flexi China
- Teknis produksi : Cetak *offset*



Gambar III.14 Baliho Fotografi
Sumber : Dokumen Pribadi

- Ukuran : L 1,5 M x 3,1 M
  P 1,9 M x 3,1 M
- Material : Flexi China
- Teknis produksi : Cetak *offset*



Gambar IV.15 :Baliho Ilustrasi
Sumber : Dokumen Pribadi

- Ukuran : L 4,1 M x 2,9 M
  P 2,9 M x 4,1 M
- Material : Flexi China
- Teknis produksi : Cetak *offset*

f. Pin



Gambar IV.16 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi

Pin dijadikan sebagai hadiah ketika telah melakukan pengecekan kebugarandan sebagai media pengingat yang bisa dibawa kemana-mana, sehingga konsumen akan melihatnya dan mengingatkan kepada media utama.

- Ukuran : Diameter 5,8 cm
- Material : *Art papper* laminasi *Doff,*
- Teknis produksi : Cetak Printer

g. *Mug*



Gambar IV.17 Mug
Sumber : Dokumen Pribadi

Mug dijadikan sebagai hadiah ketika telah melakukan pengecekan kebugaran dan sebagai media pengingat ketika berada ditempat kerja, sehingga konsumen akan melihatnya dan mengingatkan kepada media utama.

- Ukuran : Diameter 8,2 cm. Tinggi 9,5 Cm
- Material : Keramik
- Teknis produksi : Offset

h. *T-Shirt*



Gambar IV.18 *T-Shirt*
Sumber : Dokumen Pribadi

T-Shirt dijadikan sebagai hadiah ketika telah melakukan pengecekan kebugaran dan pekerja tersebut memiliki kebugaran yang baik. dan sebagai media pengingat ketika berada diluar jam kerja.

- Ukuran : S, M, L, XL
- Material : *Combed* 30s
- Teknis produksi : Sablon

i. Kalender



Gambar IV.19 Topi
Sumber : Dokumen Pribadi

Topi dijadikan sebagai hadiah ketika telah melakukan pengecekan kebugaran dan pekerja tersebut memiliki kebugaran yang baik. dan sebagai media pengingat ketika berada diluar jam kerja.

- Ukuran : 21 Cm x 15 Cm
- Material : *Art Paper* (150 gram)
- Teknis produksi : Printing

j. Stiker



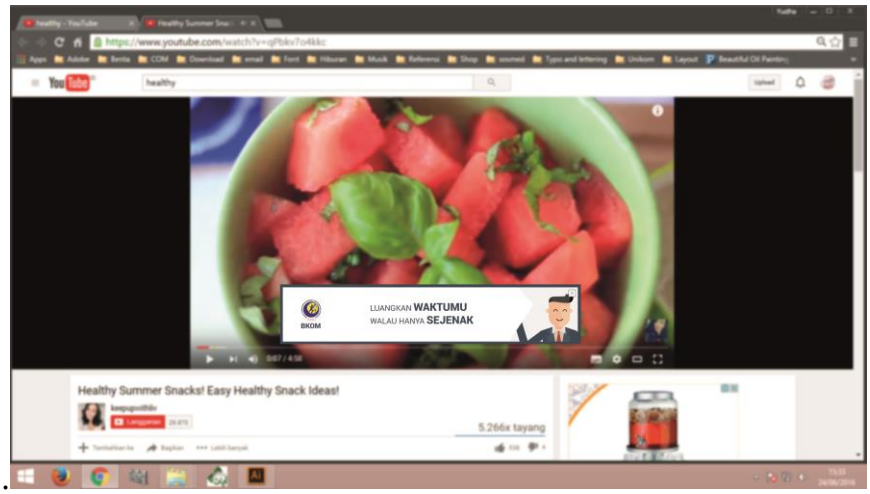
Gambar IV.19 Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi

- Ukuran : 6 Cm x 6 Cm
- Material : Stiker Vinyl
- Teknis produksi : Offset Printing

k. Penerapan media



Gambar IV.20 :penerapan Baliho ditempat parkir
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.21 :Pop Up Youtube
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.22 :Penerapan Posster
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.23 :Penerapan poster 2
Sumber : Dokumen Pribadi