ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA PRIMADONA

Oleh

RIAN SATRIA SUPRIATNA
10107166

Primadona merupakan toko sepatu yang cukup terkenal di wilayah Cibaduyut Bandung. Sistem yang digunakan dalam Primadona masih menggunakan sistem konvensional, yaitu dengan pelanggan datang ke toko untuk membeli dan membayar langsung di kasir. Masalah yang muncul adalah terkadang pembeli tidak ada waktu untuk datang langsung ke toko dikarenakan kebanyakan pembeli yang datang berasal dari luar bandung. Selain itu sarana promosi dengan cara penyebaran katalog dan brosur dirasakan kurang efektif dan efisien.

Dari permasalahan diatas, maka Primadona memerlukan adanya aplikasi yang dapat menangani masalah penjualan, pemasaran dan pengeloloaan produk guna mencari kemudahan. Salah satunya dengan dibangunnya *e-commerce*, Primadona dapat dengan mudah mengelola persedian produk, pemesanan produk, transaksi produk, promosi produk dan pembuatan laporan produk atau laporan penjualan.

Metodologi pembangunan perangkat lunak yang digunakan adalah metodologi *waterfall*. Dalam metodologi ini dilakukan beberapa langkah untuk membangun sebuah perangkat lunak, yaitu: rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem.

Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa layanan yang telah dibangun, dapat membantu Primadona dalam mempromosikan produk-produknya serta pembeli dapat melakukan transaksi dimanapun dia berada karena sudah terdapat pembelian dan pembayaran secara *online*.

Kata Kunci : *E-Commerce, Online, Waterfall*