BAB 1

PENDAHULUAN

1.Latar Belakang Masalah

Aurora shoes merupakan sebuah toko sepatu yang menjual bermacam-macam jenis sepatu baik jenis sepatu wanita maupun jenis sepatu pria. Selain menjual sepatu dengan berbagai merk lain, toko ini pun memproduksi sepatu dengan merk sendiri yaitu *purple*. Pada saat ini, toko *Aurora Shoes* belum menggunakan fasilitas *e-commerce* sehingga mengalami kesulitan dalam menawarkan produk kepada konsumen yang berada di luar kota yang masih menggunakan sistem konvensional, yaitu konsumen harus datang ke toko tersebut. Selain itu, toko *Aurora Shoes* akan mengalami penurunan pada proses penjualan produk dikarenakan ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan toko *Aurora Shoes*. Berdasarkan informasi yang didapat dari hasil observasi dan interview pada toko *Aurora shoes* mempunyai kesulitan pembayaran transaksi bagi konsumen yang berasal dari luar wilayah Bandung, kendala lain yang dihadapi adalah belum terstruktur dengan baik dalam proses pengolahan data dan pembuatan laporan yang masih menggunakan proses manual. Toko *Aurora* Shoes yang mempunyai konsumen sebagai pelanggan tetap yang berada di luar Bandung meminta dikirimkan gambar melalui email masing-masing dikarenakan konsumen kurang mengetahui tentang informasi spesifik produk.

Seiring berkembangnya teknologi informasi, industri-industri lain yang bergerak dibidang yang sama telah memanfaatkan fasilitas-fasilitas dari teknologi

informasi. Salah satu aspek yang paling mendukung adalah adanya fasilitas *e-commerce* yang dapat membantu dalam proses penjualan atau penawaran produk. Dengan adanya *e-commerce,* perusahaan dapat memasarkan produknya secara *online* sehingga konsumen yang berada di luar kota bisa melihat dan memesan produk tanpa harus datang langsung ke tokonya dan dapat juga memesan produk dengan model sesuai keinginan pelanggan.

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak toko *Aurora Shoes* serta mengacu dari permasalahan yang telah dikemukakan di atas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. **Pembangunan Aplikasi Penjualan Sepatu *Online* (*E-Commerce*) pada *Aurora Shoes*** adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efiktifitas maupun efisiensi perusahaan.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang yang telah dikemukakan, maka identifikasi masalahnya adalah bagaimana membangun *e-commerce* pada toko Aurora Shoes.

3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian skripsi ini adalah untuk membangun aplikasi penjualan sepatu *online* (*e-commerce*) pada *Aurora Shoes.*

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh toko *Aurora Shoes*.
2. Memudahkan toko *Aurora Shoes* dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota.
3. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan toko *Aurora Shoes* dengan menggunakan layanan *e-commerce* ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko.
4. Memudahkan konsumen dalam proses pembayaran karena terdapat beberapa pilihan dalam proses pembayaran tersebut (*paypal* dan *transfer*).
5. Memudahkan pemilik toko dalam mengelola hasil penjualan (laporan hasil penjualan) baik dalam penjualan harian, mingguan,bulanan, dan tahunan.
6. Memudahkan pemilik toko dalam pengelolaan data barang (barang baru dan barang lama).
7. Tiap konsumen yang melakukan transaksi harus melakukan pendaftaran sebagai member agar dapat mengetahui rincian data transaksinya masing-masing.

4. Batasan Masalah

Untuk meghindari permasalahan agar tidak meluas dan pembahasan lebih terarah, maka permasalahan akan dibatasi pada:

1. Data produk yang dikirimkan ke facebook pada saat penambahan produk baru hanya berupa kode produk atau model, nama produk, ukuran, harga, warna dan gambar.

2. Konfirmasi barang sudah sampai ke alamat member saat proses pengiriman barang dilakukan secara otomatis ke website kurir baik TIKI ataupun JNE.
3. Batas waktu dari proses pemesanan ke proses pembayaran yaitu 1x24 jam, jika melewati batas waktu maka pesanan akan dibatalkan secara otomatis.
4. Pengiriman produk hanya meliputi seluruh wilayah indonesia dengan menggunakan jasa pengiriman JNE reg (Reguler), oke (Ongkos Kirim Ekonomis) dan yes (Yakin Esok Sampai) sedangkan TIKI reg (Reguler).
5. Pembuatan laporan hanya pada transaksi pemesanan, retur,dan produk.
6. Satu jenis produk yang warnanya sama memiliki gambar yang sama.
7. Manajemen pembayaran pada sistem *e-commerce* toko Aurora Shoes dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu secara *offline* dan secara *online.* Untuk pembayaran secara *offline* dapat dilakukan seperti transfer antar Bank, tunai dan COD (*Cash on Delivery*) khusus pemesanan yang masih berada di dalam kota. Sedangkan untuk pembayaran secara *online* menggunakan jasa *Payment Gateway* yaitu *Paypal.*
8. Pengiriman barang yang pembayarannya dilakukan secara *online* ataupun *transfer,* barang dikirimkan dengan menggunakan jasa pengiriman JNE dan TIKI yang mendukung fasilitas *tracking.*
9. Jenis E-Commerce yang digunakan yaitu Business to Consumer.
10. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD(*Data Flow Diagram*).
11. Terdapat backup dan restore database di menu admin.

12. Sistem *e-commerce* ini memiliki *IP-Dedicated* dan untuk keamanan menggunakan *security socket layer* (SSL).

5. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi Pustaka

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, katalog-katalog yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

   b. Observasi

      Melakukan observasi untuk mencari masalah yang mungkin terjadi, mencari solusi untuk memecahkan masalah tersebut dengan membangun suatu aplikasi.

   c. Wawancara

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak perusahaan terhadap permasalahan yang diteliti.

2. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

   Metode pengembangan dalam pembuatan perangkat lunak ini menggunakan metode *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

   a. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan perangkat lunak.

b. *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *member*.

c. *Coding*

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

d. *Testing*

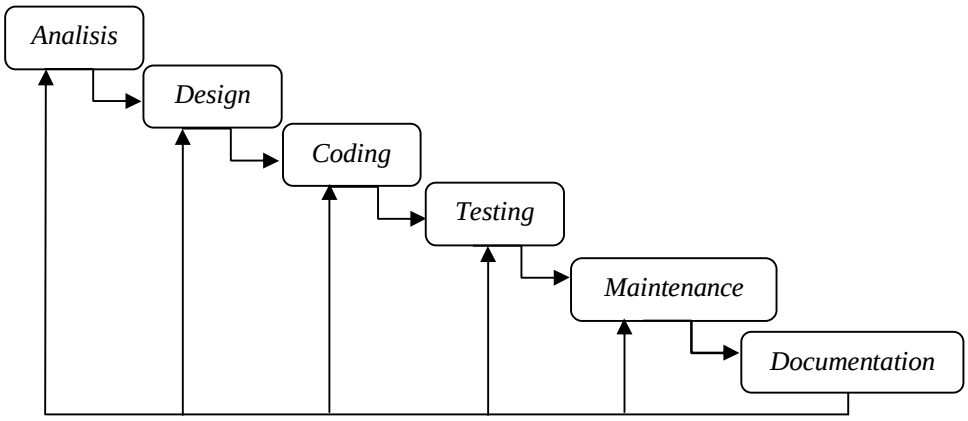
Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

e. *Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *member*.

f. *Documentation*

Tahap ini dilakukan untuk mendokumentasikan segala sesuatu tentang sistem *e-commerce* yang dibuat dan dapat digunakan sebagai pedoman untuk menggunakan sistem ini.



Gambar 1.1 Metodologi *Waterfall*

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang dasar-dasar pemikiran yang berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memaparkan beberapa hal yaitu tinjauan usaha, landasan teori seperti sejarah pengusaha, pengenalan *e-commerce,* keuntungan dan kerugian *e-commerce,* keamanan *e-commerce,* metode pembayaran teori basis data, media komunikasi, konsep dasar analisis, internet, perangkat lunak.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini, membahas tentang analisis sistem, pengguna, perancangan dan prosedur-prosedur dari sistem untuk pembangunan sistem *e-commerce*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini menguraikan bagaimana mengimplementasikan setiap prosedur pada bab sebelumnya kedalam bentuk bahasa pemrogaman untuk membuat sistem *e-commerce*. Kemudian akan dilakukan pengujian terhadap prosedur tersebut dan melakukan pembahasan tentang kemampuan terhadap prosedur tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan memberikan suatu kesimpulan terhadap analisa yang dilakukan pada sistem *e-commerce* tersebut.