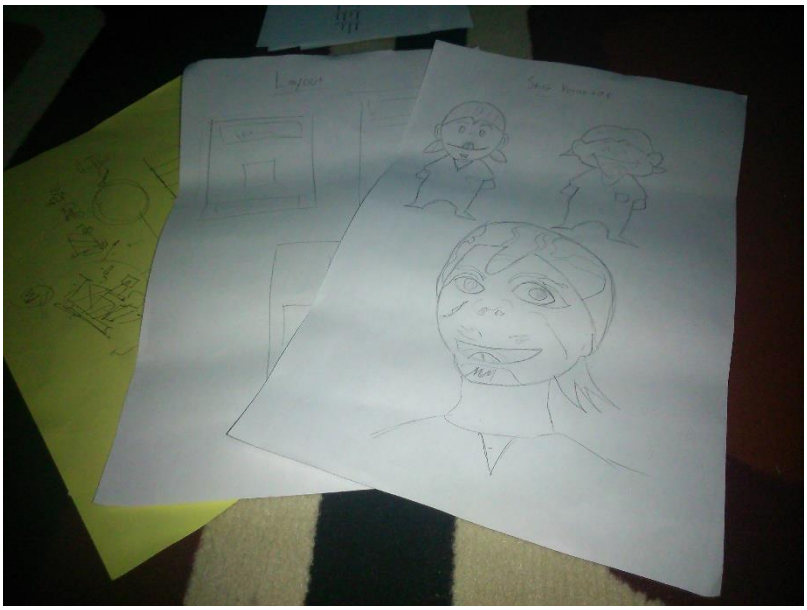
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Proses produksi media meluli beberapa tahap yang harus dilakukan, yaitu :

IV.1.1 Tahap Sketsa Awal

Tahap awal adalah tahap sketsa dimana untuk mencari bentuk visual yang digunakan untuk media kampenye ini. Pada tahap ini sketsa dibuat dengan mengunakan alat tulis pensil dan pulpen, hal ini dilakukan untuk mempermudah dalam melakukan tahap eksekusi visual.



Gambar IV.1 Sketsa

(Dok. Pribadi)

IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual

Pada tahap eksekusi ini adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dimana pada proses visual ini adalah dengan mengambil gambar celengan berbentuk ayam dengan tumpukkan sampah di dalamnya, seorang perempuan yang sedang memegang botol bekas dan celengan ayam ditangannya, dan melakukan tracing gambar vektor sesuain dengan sketsa awal yang sudah ada.



Gambar IV.2 Sketsa Digital

(Dok. Pribadi)

IV.1.3 Tahap Perancangan

Tahap perangcangan adalah tahap dimana mulai melakukan perancangan media - media kampanye yang akan digunakan mengunakan Konsep yang sudah telah ditetapkan. Langkah yang akan dilakukan pada tahap ini adalah mengolah visual visual yang sudah dibuat dan menjadikannya suatu kesatuan sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan pada tahap eksekusi visual. Setelah itu adalah membuat layout dan memasukan pesan atau informasi yang akan disampaikan berupa teks.

IV.1.4 Tahap Akhir

- Poster

Ukuran Media : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Teknis Produksi : Cetak, Art Papper 250 gr

Media poster digunakan sebagai media utama dalam peracangan kampanye sosial ini.



Gambar IV.3 Poster 1

(Dok. Pribadi)

- Brosur

Ukuran Media : 42 cm x 29,7 cm

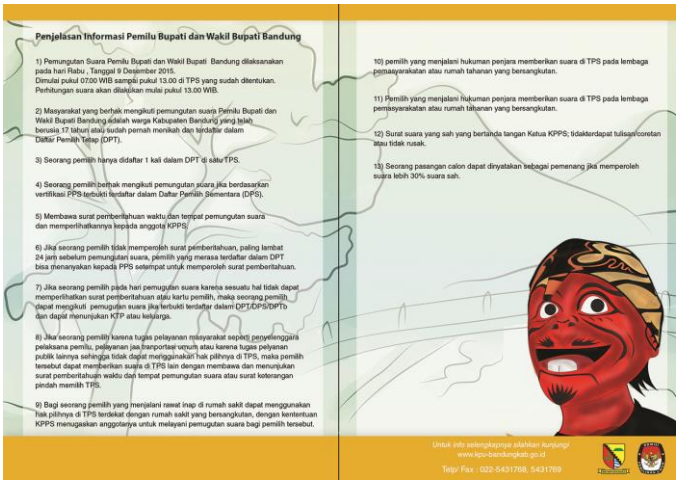
Teknis Produksi : Cetak, kertas Art Papper 150gr double side

Media brosur digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan kampanye sosial ini.



Gambar IV.4 Brosur Bagian Luar

(Dok. Pribadi)



Gambar IV.5 Brosur Bagian Dalam

(Dok. Pribadi)

Brosur dipilih karena penyebaran brosur mudah dan praktis. Dalam segi ukuran, brosur adalah media kampanye yang cukup kecil namun mampu memuat informasi-informasi yang ingin disampaikan.

- Baliho

Ukuran Media : 300 cm x 400 cm

Teknis Produksi : Cetak, Bahan Frontlite 280gr



Gambar IV.6 Baliho

(Dok. Pribadi)

Baligo adalah sarana ataupun media yang digunakan untuk memberitakan informasi ataupun kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat umum.

- X-Banner

Ukuran Media : 60 cm x 160 cm

Teknis Produksi : Cetak, bahan TVC



Gambar IV.7 X-Banner

(Dok. Pribadi)

X-Banner merupakan media pendukung dalam tahap persuasif yang akan digunakan saat acara sosialisasi kepada masyarakat.

- Spanduk

Ukuran Media : 300 cm x 100 cm

Teknis Produksi : Cetak, Bahan Frontlite 280gr



Gambar IV.8 Spanduk

(Dok. Pribadi)

Spanduk ini dipilih karena ukurannya yang besar sehingga mudah dilihat secara selintas oleh masyarakat. Spanduk digunakan untuk ditempelkan di kelurahan, kecamatan dan ditempat-tempat strategis lainnya. Hal ini diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat tentang adanya kampanye sosial ini.

- Siker Pada Kaca Belakang Angkutan Umum

Ukuran Media : 100 cm x 57 cm

Teknis Produksi : Cetak, bahan *OneWay Visiom*



Gambar IV.9 Wallpaper Angkot

(Dok. Pribadi)

Stiker pada kaca belakang mobil angkot merupakan media yang dipasang dibelakang kaca angkutan umum sehingga mudah dilihat oleh khalayak.

- PIN

Ukuran Media : 32 mm

Teknis Produksi : Plastik, Paper



Gambar IV.10 PIN

(Dok. Pribadi)

PIN merupakan media tambahan yang dibagikan kepada masyarakat atas kepeduliannya terhadap Pilkada di Kabupaten Bandung.

- Stiker

Ukuran Media : 20 cm x 8 cm

Teknis Produksi : plastik, sticker cutting



Gambar IV.11 Stiker

(Dok. Pribadi)

Stiker akan dibagikan pada saat sosialisasi kepada khalayak. Hal itu dimaksudkan untuk mudah manyampaikan informasi kepada masyarakat saat stiker ditempel di tempat strategis untuk memberitahu dan mengingtkan masyarakat.

- T-Shirt

Ukuran Media : 52 cm x 29 cm

Teknis Produksi : Cotton Combed



Gambar IV.12 T-Shirt

(Dok. Pribadi)

T-Shirt akan dibagikan pada saat sosialisasi kepada khalayak. Hal itu dimaksudkan untuk mudah manyampaikan informasi kepada masyarakat saat t-shirt dipakai dan akan dilihat oleh khalayk.