DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II TATA KRAMA KELUARGA

II.1 Tata Krama dan Sopan Santun 4
II.1.1 Pentingnya Tata Krama 5
II.1.2 Tata Krama dan Budi Pekerti 6
II.1.3 Tata Krama dan Budaya 7
II.1.4 Tata Krama dan Teknologi 8
II.1.5 Tata Krama dan Orang Tua 10
II.1.6 Tata Krama dan Pendidikan 10
II.1.7 Hal-Hal Yang Seharusnya Diperhatikan 12
II.1.8 Solusi dan Pemecahan Masalah 12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 14
III.1.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan 14
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 15

III.1.2.1 Pendekatan Visual 15
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 15
III.1.3 Strategi Kreatif 15
III.1.4 Strategi Media 16
III.1.5 Strategi Distribusi 17
III.2 Konsep Visual 18
III.2.1 Format Desain 18
III.2.2 Layout 24
III.2.3 Tipografi 25
III.2.4 Ilustrasi 26
III.2.4.1 Ilustrasi Karakter 26
III.2.5 Warna 27
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Buku Tata Krama Hal Dasar Yang Penting 29
IV.1.1 Media Utama 29
IV.1.2 Teknis Produksi Media 29
IV.2 Media Pendukung 41
IV.2.1 Poster 41
IV.2.2 *Flyer* 42
IV.2.3 Pembatas Buku 43
IV.2.4 Stiker 44
IV.2.5 Gantungan Pegangan Pintu 45
DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN-LAMPIRAN