BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Buku Tata Krama Hal Dasar yang Penting

IV.1.1 Media utama

Pada media buku pembelajaran ini akan menggunakan ukuran A5 dengan dimensi 21 cm x 14,8 cm. Bahan dari isi buku tersebut menggunakan *art paper* 210 gram.

Buku ini sendiri berfungsi sebagai media informasi tentang definisi tata krama dan apa saja yang sebaiknya dilakukan dalam bertata krama.

IV.1.2 Teknis Produksi Media

Pada tahap awal pembuatan media utama buku pembelajaran ini adalah membuat sketsa gambar yang kemudian di *scan* untuk melanjutkan ke tahap digital.



Gambar IV.1.2.1 Hasil sketsa yang telah di *scan*

Kemudian proses pembuatan karakter digital atau tracing melalui Adobe Illustrator dengan basis dari hasil scan sketsa. Pada proses ini nantinya akan mendapatkan gambaran sketsa digital yang nantinya akan dilanjutkan pada tahap layouting dan menyusunnya menjadi sebuah halaman buku yang tersusun.



Gambar IV.1.2.2 Proses pembuatan karakter digital



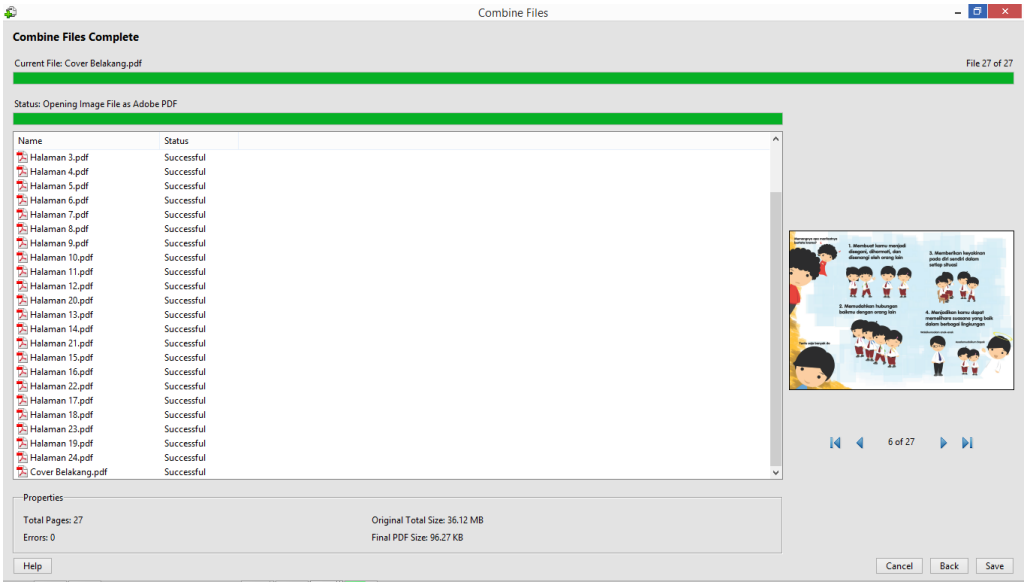
Gambar IV.1.2.3 Hasil Tracing dengan program Adobe Illustrator

Setelah itu menyusun beberapa karakter dengan penjelasan mengenai materi sehingga tersusun menjadi sebuah halaman.



Gambar IV.1.2.4 Proses layouting halaman

Setelah selesai membuat beberapa halaman, kemudian disusun semua halaman menjadi sebuah buku.

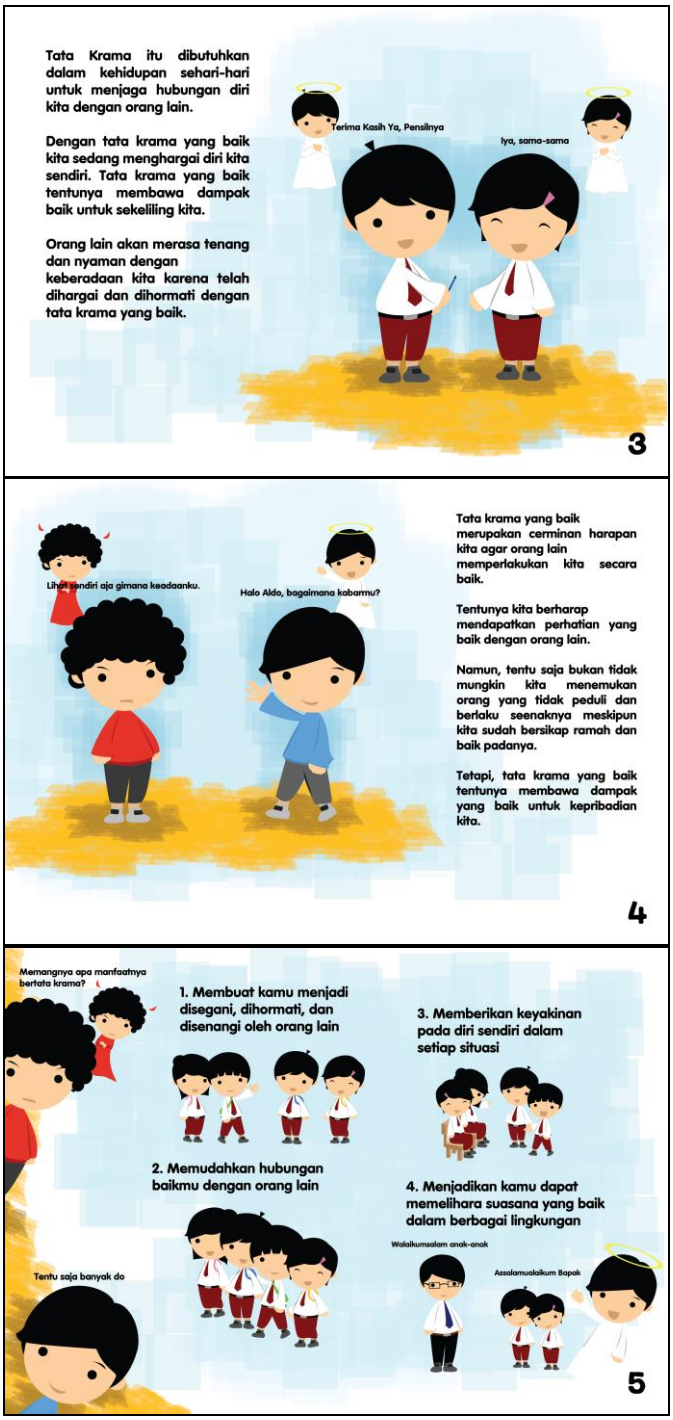


Gambar IV.1.2.5 Proses menyusun halaman menjadi sebuah buku

Susun dan atur beberapa halaman menggunakan Adobe Acrobat Reader dengan format Adobe PDF.



Gambar IV.1.2.6.1 Tampilan beberapa halaman



Gambar IV.1.2.6.2 Tampilan beberapa halaman



Gambar IV.1.2.6.3 Tampilan beberapa halaman



Gambar IV.1.2.6.4 Tampilan beberapa halaman



Gambar IV.1.2.6.5 Tampilan beberapa halaman



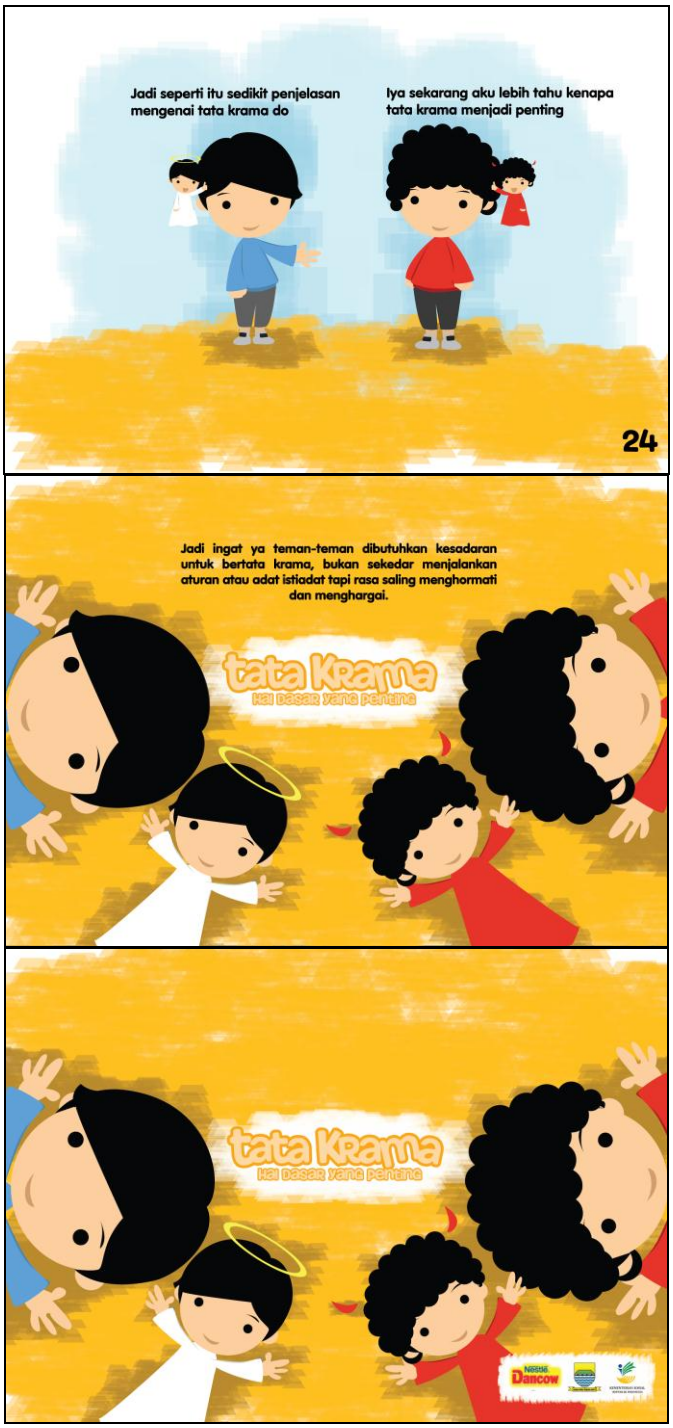
Gambar IV.1.2.6.6 Tampilan beberapa halaman



Gambar IV.1.2.6.7 Tampilan beberapa halaman



Gambar IV.1.2.6.8 Tampilan beberapa halaman



Gambar IV.1.2.6.9 Tampilan beberapa halaman

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

Poster sebagai media informasi yang nantinya dapat mengingatkan anak-anak tentang bertata krama.



Gambar IV.2.1 Media Poster A2 dan A3

Teknis Produksi :

Ukuran : A2 (42 cm x 59,4 cm) dan A3 (42 cm x 29,7 cm)

Material : *Glossy Paper* 250gr

IV.2.2 *Flyer*

Media Flyer disebarkan kepada target audiens beraktifitas, antara lain sekolah. Media *flyer* ini bertujuan untuk memberikan informasi terhadap target audiens tentang tata krama menjawab panggilan orang tua dan memberikan nasihat untuk berhenti sejenak dalam kesibukan ketika mendapat panggilan dari orang yang lebih tua.



Gambar IV.2.2 Media *flyer*

Teknis Produksi :

Ukuran : A5 (14,8 cm x 21 cm).

Material : *Art paper* 160 gr

IV.2.3 Pembatas Buku

Pembatas buku ini disimpan dan diselipkan pada pembagian media utama ketika didistribusikan agar media utama buku tidak dilipat dan rusak.



Gambar IV.2.3 Pembatas Buku

Teknis Produksi :

Ukuran : 5 x 17 cm

Material : *Art paper* 350 gr

IV.2.4 Stiker

Media stiker adalah media pendukung yang bertujuan agar menarik perhatian dari target audiens. Media stiker mudah di tempatkan dimana saja sehingga penyebarannya bisa sangat luas. Stiker ini dibagikan kepada target audiens secara gratis.



Gambar IV.2.4 Stiker

IV.2.5 Gantungan Pegangan Pintu

Gantungan Pegangan Pintu sebagai media pengingat anak saat berada di rumah.



Gambar IV.2.5 Gantungan pegangan pintu

Teknis Produksi :

Ukuran : A5

Material : *Art paper* 350 gr